



CJ CGV 2023 ESG REPORT

SUSTAINABLE ENTERTAINMENT FOR ALL



보고 범위

보고 기간

제3자 인증

보고서 문의

보고서 작성 기준

〈 CJ CGV 보고 기준 OVERVIEW 〉



TABLE OF CONTENTS

01

02

03

04

PART 1 OVERVIEW
05 대표이사 MESSAGE
06 기업 개요
11 2023 ESG HIGHLIGHTS

PART 2 SUSTAINABILITY MANAGEMENT
13 지속가능경영체계
16 이중 중대 이슈 평가

PART 3 SUSTAINABLE PERFORMANCE
20 중대 이슈
> 환경 PLANET
56 환경경영
58 폐기물 감축 및 자원 순환
> 사회 PEOPLE
64 인권경영
67 고객만족
73 일하기 좋은 근무 환경
78 정보보호 및 개인정보보호
84 사회공헌
87 지속가능한 공급망
> 거버넌스 GOVERNANCE
92 지배구조
96 리스크 관리 체계

PART 4 APPENDIX
98 GRI INDEX
103 SASB INDEX
107 TCFD INDEX
108 UN SDGs
110 제3자 인증성명서
113 온실가스 배출량 검증성명서
114 국내외 가입 협회 및 이니셔티브

별권 : 2023년 ESG Fact Book

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 연결 등이 가능한 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



PART 1 OVERVIEW

05 대표이사 MESSAGE | 06 기업 개요 | 11 2023 ESG HIGHLIGHTS

대표이사 MESSAGE



대표이사 허민회

안녕하십니까? CJ CGV 대표이사 허민회입니다. 지난 한 해 동안 CJ CGV의 성장과 발전을 위해 아낌없는 성원을 보내주신 주주 및 고객, 협력사 등 이해관계자 여러분께 감사드립니다.

2023년은 코로나19 팬데믹에서 벗어나 마침내 극장이 회복의 신호탄을 쏘아 올린 한 해였습니다. 지난해 CJ CGV는 코로나19 이후 처음으로 연간 영업이익을 달성하는 성과를 거뒀습니다. 특히 '체험형 라이프스타일 공간 사업자'로 진화하며, ONLY ONE 서비스와 ONLY ONE 콘텐츠, 공간사업 차별화 등으로 고객에게 특별한 즐거움을 제공하고자 하였습니다. 이를 통해 극장의 사업 구조와 체질을 근본적으로 변화시켰고, 고객이 영화 뿐만 아니라 다양한 엔터테인먼트를 즐길 수 있도록 새로운 시도를 지속했습니다. 또한 CJ CGV는 '모두를 위한 지속가능한 즐거움'을 제공하기 위해 지속가능경영 실천을 더욱 강화하였습니다.

당사의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 영향, 그리고 각 이슈가 당사 재무 성과에 영향을 줄 수 있는 위험과 기회 요인을 분석해 지속가능경영 중대 이슈를 선정하였습니다.

금번 보고서에는 선정된 중대 이슈인 △ 온실가스 배출량 감축 및 에너지 사용 절감 △ 친환경 패키징 및 인프라 구축 △ 안전 및 보건 활동 강화 △ 임직원 역량 개발 강화 △ 컴플라이언스 및 기업 윤리 준수를 중심으로 진행된 활동과 개선 방안을 담았으며, 선정된 중대 이슈 외에도 당사에서 추진 중인 ESG 활동을 보다 상세히 공개해 정보공개의 투명성을 강화하였습니다. 또한 당사 주요 종속법인의 ESG 경영 활동도 최대한 보고하고자, 4DPLEX, CGV중국, CGV베트남, CGV인도네시아 뿐만 아니라 튀르키예 법인도 포함하였습니다. 더불어 기후변화관련 재무정보공개협의체인 TCFD(Task Force on Climate Related Financial Disclosure) 내용을 보고서에 포함하여, 기후위기 대응 리스크와 기회요인을 살펴보고, 온실가스 배출 절감을 위한 중장기 목표도 수립했습니다.

앞으로도 CJ CGV는 경영진을 비롯한 모든 임직원들이 기후변화에 적극 대응하고, 온실가스 배출 절감에도 앞장서 2050년 탄소중립(Net zero)을 달성할 수 있도록 지속가능경영을 실천할 것입니다.

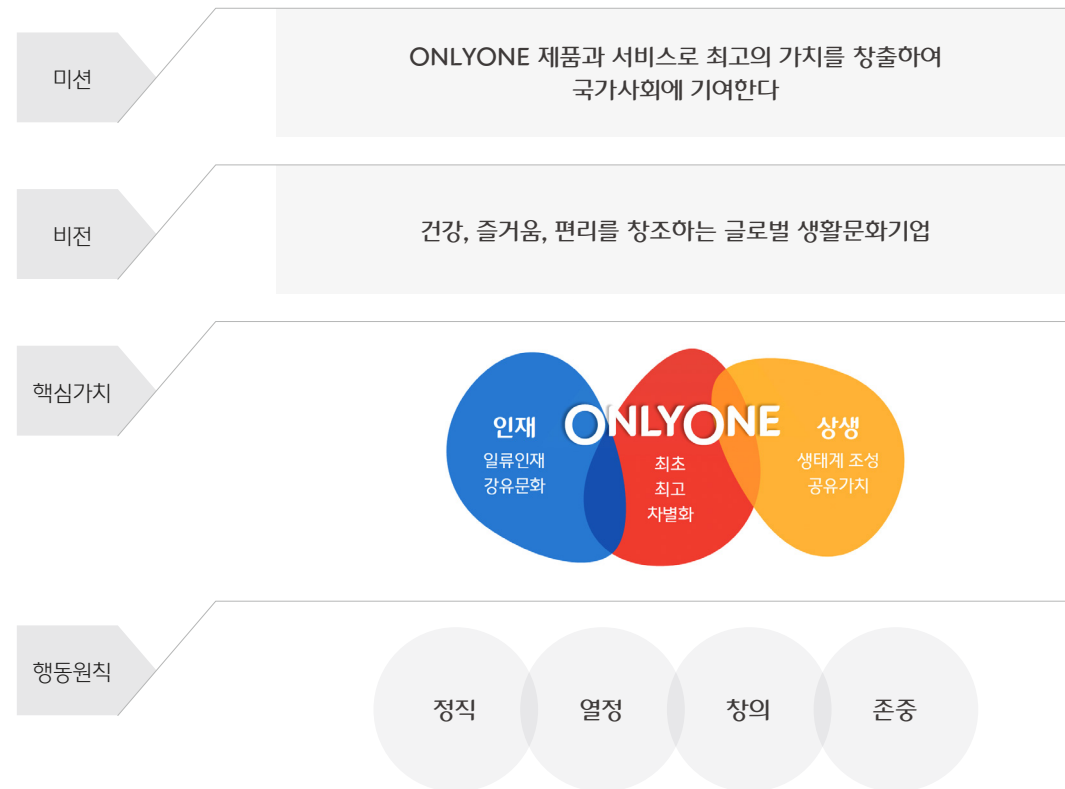
더 나은 세상을 만들고자 노력하는 CJ CGV의 행보를 지켜봐 주시고, 따뜻한 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

기업 개요

CJ CGV 소개

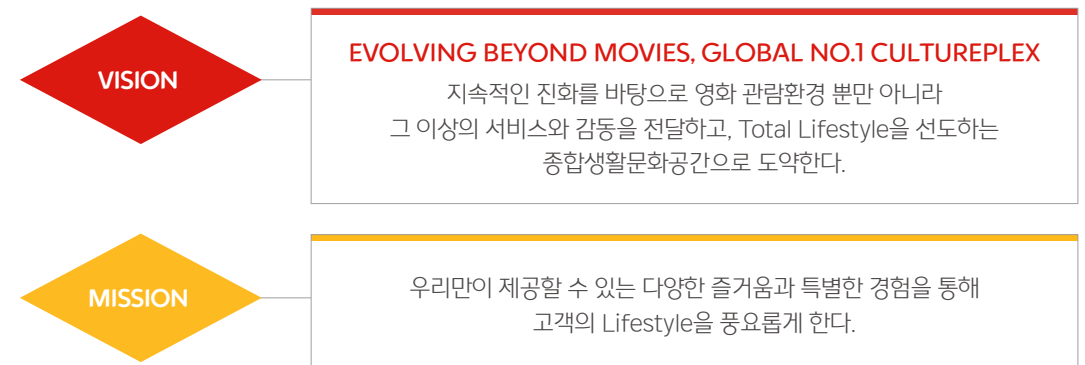
CJ경영철학

CJ CGV는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙과 ONLYONE(최초·최고·차별화), 인재, 상생의 핵심가치를 바탕으로 트렌드를 선도하고, 초격차 역량으로 세계인의 새로운 라이프스타일을 디자인해왔습니다. 앞으로도 최고의 가치를 창출하는 ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다.



CJ CGV PROFILE

국내 최초로 멀티플렉스를 도입하여 영화 관람의 새로운 트렌드를 이끈 CJ CGV는 영화 그 이상의 새로운 라이프스타일을 창조하는 문화놀이터 '컬처플렉스(Cultureplex)'로 끊임없이 진화하고 있습니다. 최적의 관람 환경, 차별화된 서비스, 다양한 콘텐츠를 제공하는 종합 생활 문화 공간으로써 전 세계인에 CJ CGV만의 즐거움과 감동을 선사해 나가겠습니다.



기업명	씨제이씨지브이 주식회사	임직원 수 ²⁾	9,635 명
본사 소재지	서울시 용산구 한강대로 23길 55, 아이파크몰 6층(한강로3가)	자산 총계	3,194,215백만원
대표 이사	허민회	자본 총계	261,241백만원
설립일 ¹⁾	1999년 3월 30일	매출액	1,545,839백만원
주요사업	영화상영	신용등급	회사채 A- (안정적) (2023.11.27 기준)

1) 당사는 1999년 3월에 CJ엔터테인먼트와 호주의 Village Cinema International PTY LTD 2개사의 합작법인인 CJ Village(주)로 설립되었으며, 이후 CJ Golden Village(주)로 합병하고, 씨제이씨지브이(주)로 사명을 변경.

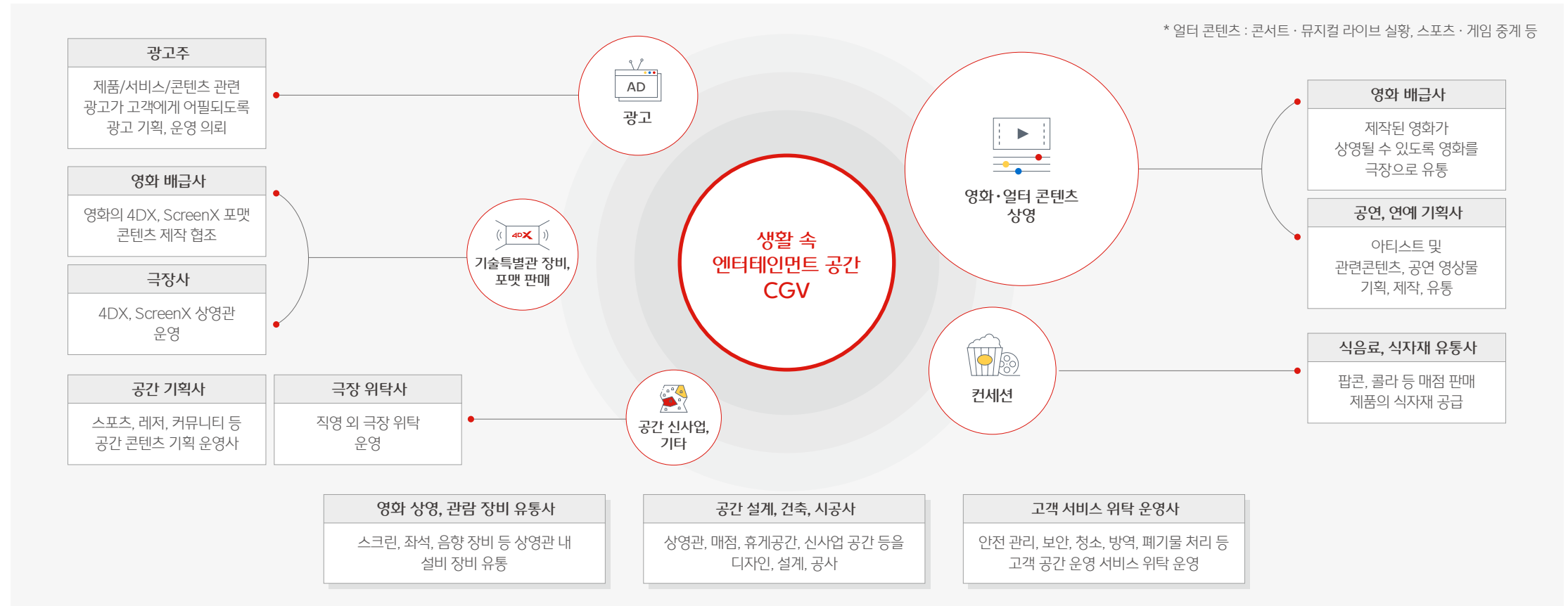
2) CGV국내 별도 기준 4,686명 + CGV튀르키예를 포함한 국내의 종속법인 4,900명

기업 개요

비즈니스 모델

CJ CGV 사업 영역과 VALUE CHAIN

CJ CGV는 영화관으로서 영화 업계의 다양한 이해관계자와 고객을 이어주는 매개체 역할을 해 왔습니다. 그리고 끊임없는 진화와 혁신을 통해 극장 문화의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다. 단순한 영화 '관람'의 공간을 넘어 색다른 '체험'과 '경험'을 즐길 수 있는 문화 공간으로 진화하고 있습니다. 신사업 모델을 끊임없이 개발·론칭하여 고객에게 더 큰 휴식과 즐거움을 선사하는 '생활 속 엔터테인먼트 공간'을 지향합니다. CJ CGV는 지속가능한 즐거움을 주는 공간사업자로서 영화 및 얼터콘텐츠(영화 외 콘텐츠)상영, 컨세션 서비스 운영, 광고 기획 및 제작, 매체 운영, 공간 신사업 등을 영위 합니다. 각 사업 영역에서 다양한 이해관계자와 협력하며 지속가능한 가치 창출을 위해 끊임 없이 노력하겠습니다.



기업 개요

비즈니스 전략 및 창출가치

VISION

EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX

MISSION

우리만이 제공할 수 있는 다양한 즐거움과 특별한 경험을 통해
고객의 LIFESTYLE을 풍요롭게 한다.



1) 인력 현황 데이터는 head-count 기준으로 집계 2) 연구개발비: 4DPLEX, ScreenX 상영 시스템 신기술 개발 연구 비용

기업 개요

주요 연혁

1998

- 국내 최초 멀티플렉스 CGV강변 오픈



2002

- 씨제이씨지브이 주식회사로 사명 변경

2004

- 누적 관람객 1억명 돌파
- 멀티플렉스 최초 독립예술영화 전용관 '인디영화관' (현 CGV아트하우스) 오픈

2005

- IMAX 국내 독점 계약

2009

- 세계 최초 오감체험 특별관 4DX 오픈

2010

- 미국 진출

2011

- 베트남 진출

2016

- 튀르키예(터키) 진출



2017

- 국내 누적 관람객 10억 명 돌파
- 신개념 기술 융합관 '4DX·Screen' 론칭

2021

- 이사회 산하 ESG위원회 신설
- CJ올리브네트웍스 광고사업부문 합병

2022

- 스포츠 클라이밍집 PEAKERS 론칭
- CGV영등포 ScreenX PLF(Premium Large Format) 상영관 개관
- 지속가능경영보고서 첫 발간

1999

- 씨제이엔터테인먼트(한국), Village Cinema International PTY LTD. (호주) 2개사 합작 CJ Village(주) 설립

2000

- CJ Golden Village와 CJ Village를 CJ Village로 합병
- 국내 최초 프리미엄 특별관 골드클래스(GOLD CLASS) 오픈

2006

- 중국 진출



2007

- 고품격 복합문화특별관 CINE de CHEF 개관

2012

- 인도네시아 진출

2013

- 국내 100호점 CGV신촌아트레온 오픈
- 다면상영특별관 ScreenX 론칭

2014

- 미얀마 진출

2015

- 글로벌 100호점 돌파
- 세계 최초 반구 상영관 SphereX 론칭

2018

- 교육부 인증 '교육기부 우수 기관' 선정
- 교육부장관상 수상

2019

- 국가고객만족도 NCSI 영화관 부문 1위 선정

2020

- 코로나19대응 안심극장 운영

2023

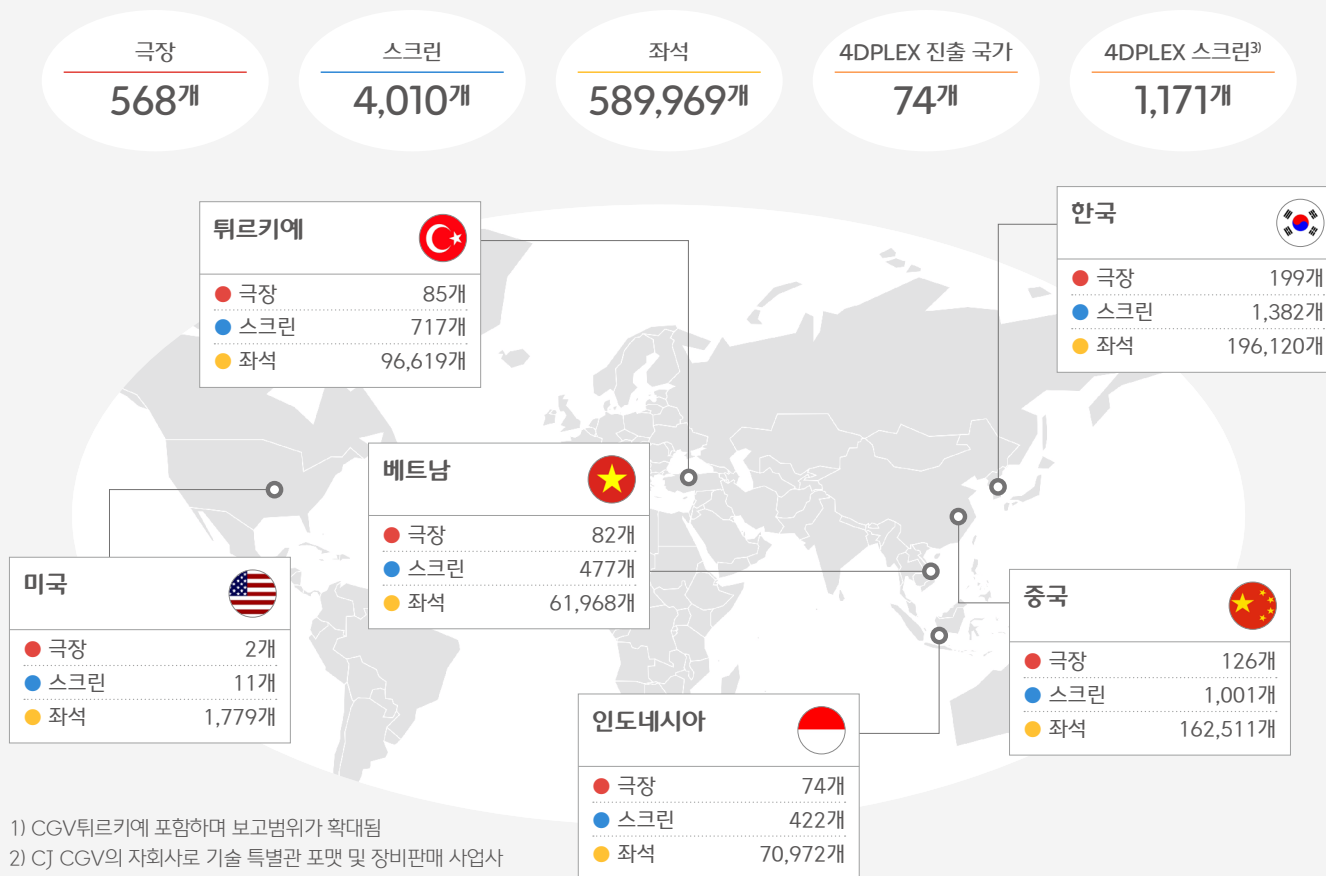
- 국내 영화관 최초 슷게임 골프 스튜디오 THE APPROACH 론칭
- 14년 연속 국가브랜드경쟁력지수 (NBGI) 영화관 부문 1위
- 한국ESG기준원 평가 통합 A등급 획득
- CJ 4DPLEX, 유럽 극장 사업자 키네폴리스(Kinepolis)와 ScreenX 설치 계약 체결

기업 개요

GLOBAL NETWORK

CJ CGV는 1998년 국내 사업을 시작한 이후 2006년 중국을 시작으로 해외 사업에 진출했습니다. 2010년 미국, 2011년 베트남, 2014년 인도네시아, 2016년 튀르키예에 차례로 진출해 해외 5개국에서 영화 사업을 펼치고 있습니다.

CJ CGV¹⁾ & 4DPLEX²⁾ 해외사업 현황 (2023.12.31 기준)



CJ CGV 종속법인 현황



* 제24기 사업보고서 363p 참고

2023 ESG HIGHLIGHTS

PLANET

환경



✓ 2050 CJ CGV NET ZERO ROADMAP 수립

2030년까지 온실가스 배출량 11.4% 감축 목표(2018년 대비)

✓ 다회용품 사용 확대

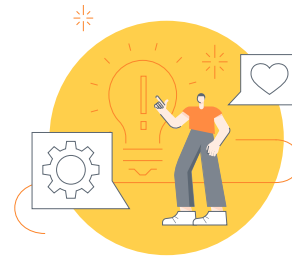
242,025개 일회용품 감축 효과
(2023년 누계 판매실적 기준)

✓ ISO 14001 인증 범위 확대

(CGV국내, CJ 4DPLEX)

PEOPLE

사회



✓ 사회적 약자 포용 광고 매체 'S-LIVE' 개발 및 운영

장애 고객, 노약자 배려 쉼터와 광고 시설물 결합한 100m 길이의 고해상도 LED 미디어 플랫폼

✓ ISO 45001 취득 (CGV국내)

✓ 영업현장 안전 관리 강화

영업팀 및 극장 근무 정직원 100% 관리감독자 지정

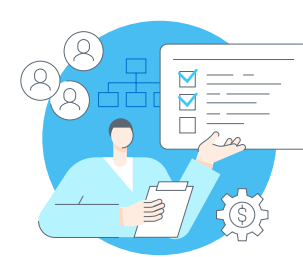
✓ 중대재해율 0%

✓ 가족친화기업 인증 유지

(CGV국내, CJ 4DPLEX)

GOVERNANCE

거버넌스

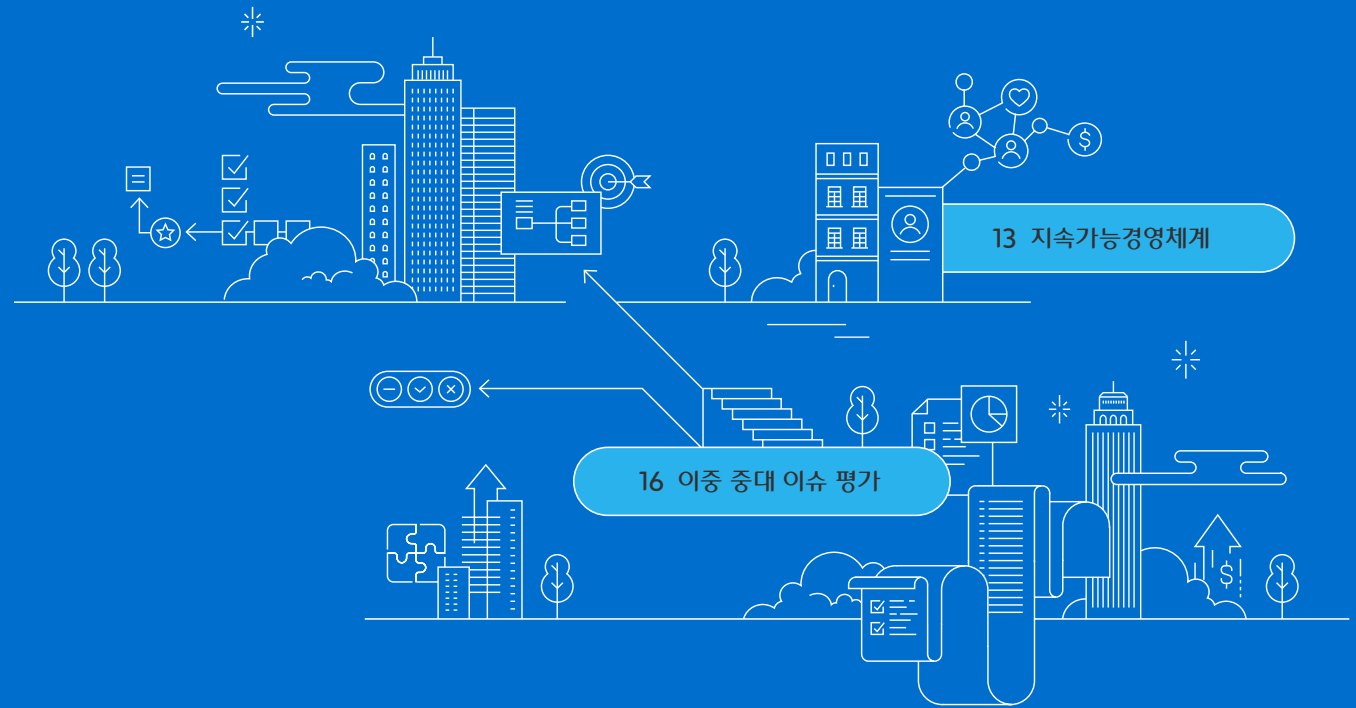


✓ 이사회 독립성 강화

보상위원회 위원장 사외이사 임명

✓ 이사회 내 ESG 관련 안건 12건 의결 및 보고

✓ 전사 리스크 관리체계 기반 구축



PART 2

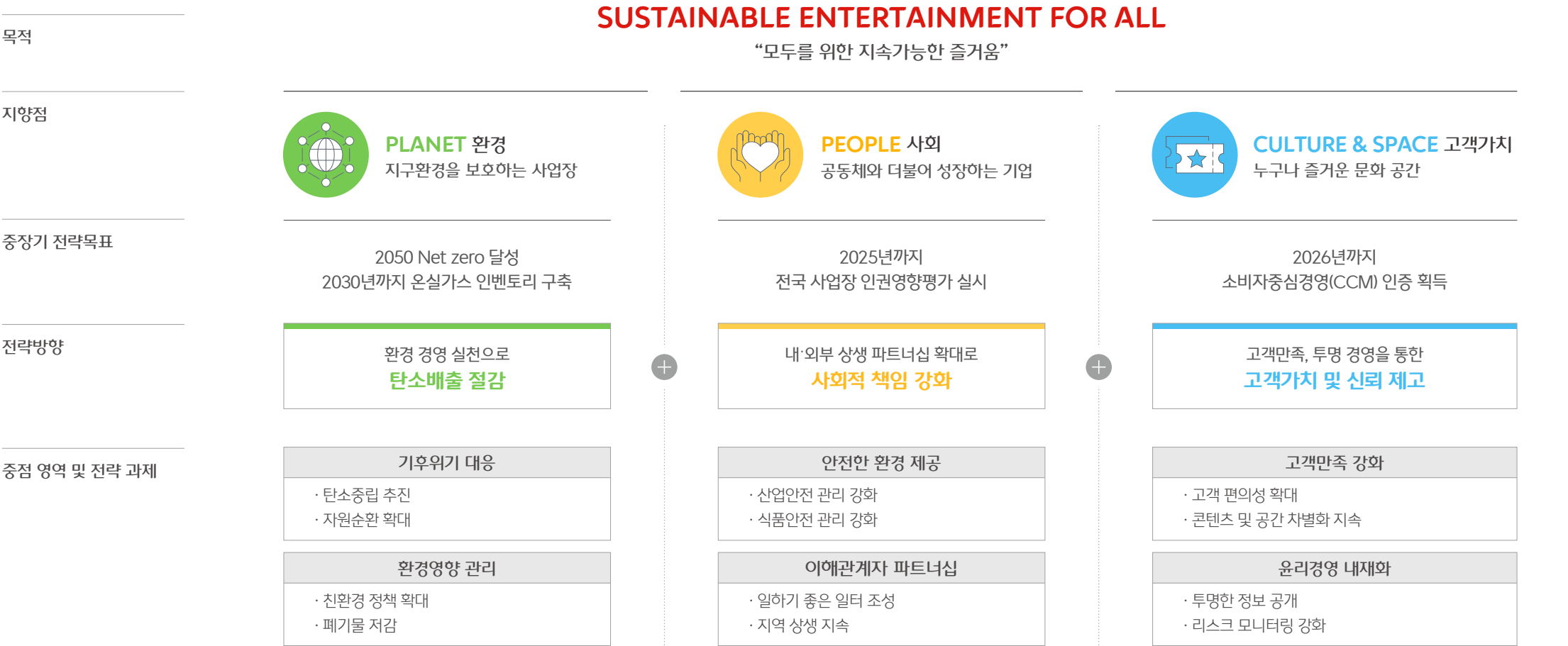
SUSTAINABILITY MANAGEMENT

13 지속가능경영체계 | 16 이중 중대 이슈 평가

지속가능경영체계

지속가능경영 비전 및 전략체계

CJ CGV는 ‘모두를 위한 지속가능한 즐거움(Sustainable Entertainment for All)’을 목표로 삼고, 지속가능한 컬처플렉스(Cultureplex)로 성장하고자 합니다. 이를 위해 지속가능경영을 중요한 원칙으로 삼고, 공동체와 함께 성장하며, 누구나 즐거운 문화 공간을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

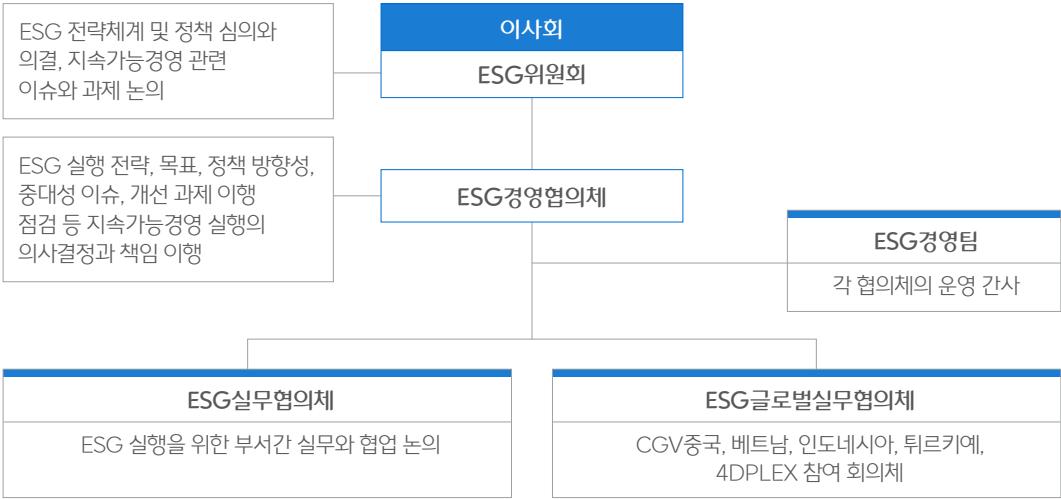


지속가능경영체계

지속가능경영 의사결정 및 실행체계

지속가능경영 의사결정 체계

CJ CGV는 지속가능경영 수행을 위해 ESG경영 거버넌스 체계를 구축하여 운영 중입니다. 이사회의 지속가능경영 역할과 책임의 자세한 설명은 본 보고서 92 페이지 [📖](#)를 참고 바랍니다.



구분	구성원	운영주기
ESG위원회	사외이사 및 사내이사 위원장 : 사외이사 선임 원칙	연 2회 이상
ESG경영협의체	CJ CGV 경영진 전원 의장 : 대표이사	연 2회 이상
ESG실무협의체	사내 28개 부서장 및 선임자	수시
ESG글로벌실무협의체	해외 종속법인 환경·사회 유관부서장 및 선임자	수시
ESG경영팀	지속가능경영 전담 부서	상시

지속가능경영 원칙과 정책

CJ CGV는 지속가능경영 관련 각종 경영원칙과 정책을 제정하여 대외적으로는 홈페이지를 통해 다양한 이해관계자에게 공개하고 있으며 대내적으로는 CEO Letter, 인트라넷, 업무 공간 게시물을 통해 공개합니다. 또한 정책 서약을 내재화 하기 위하여 관련 사규를 제정하여 내부 구성원들이 업무 현장에서 이를 실천하도록 제도화하여 독려하고 있습니다.

- [CJ CGV 지속가능경영 전략 및 성과](#)
- [CJ CGV 환경경영 방침](#)
- [CJ CGV 인권경영 선언](#)
- [CJ인의 약속 - 행동강령](#)
- [CJ CGV 윤리 및 준법경영 원칙](#)
- [CJ CGV 협력업체 행동규범](#)

지속가능경영체계

지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션

CJ CGV는 지속가능경영 활동 전반에서 사회환경적 가치 창출을 위해 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 인식하고, 각 이해관계자의 의견과 관심사항 등을 파악하고자 노력하고 있습니다. 또한 CJ CGV는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자와 긴밀히 소통하며 지속가능경영 성과와 더불어 주요 이슈에 대한 대응 계획과 이행 현황들을 투명하게 공개하겠습니다.



주요 관심 사항

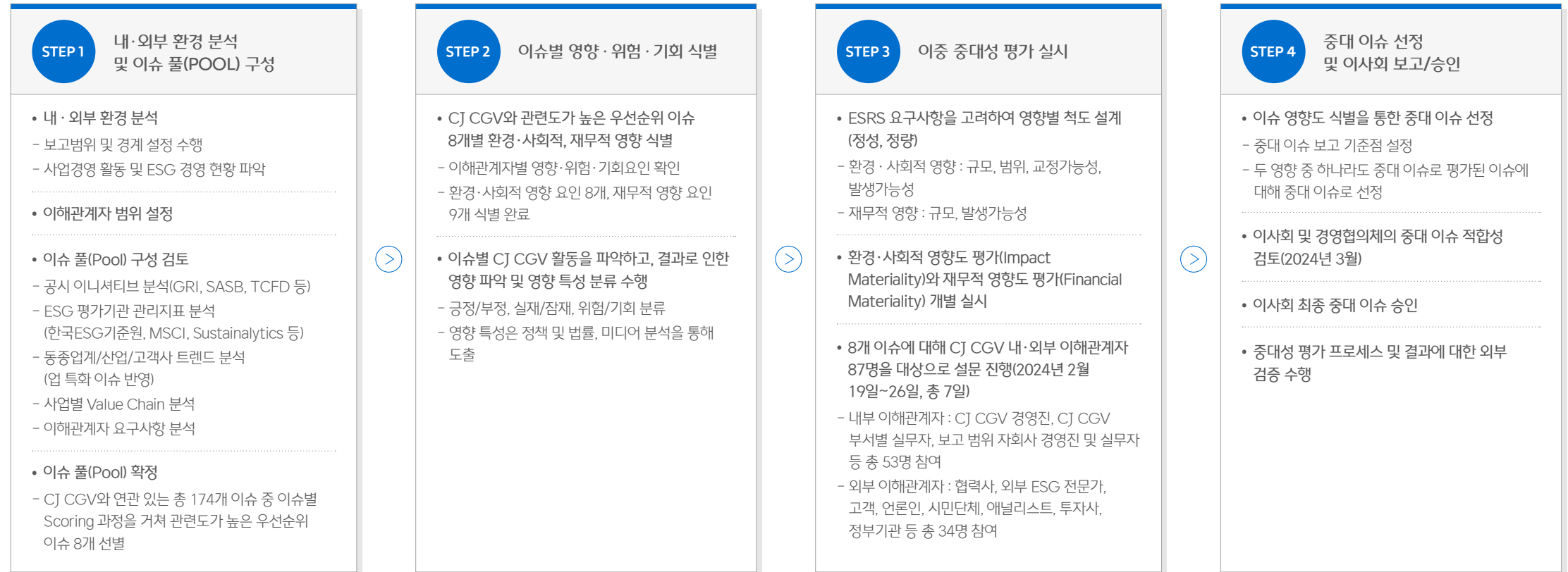
고객	구성원	주주 및 투자자	협력사	언론사	지역사회
- 고객 서비스 - 고객 개인정보보호 - 고객 건강 및 안전 - 신규 서비스 및 고객 경험 혁신 - 고객과의 소통과 의견 수렴	- 균등한 기회와 공정한 성과평가/보상 - 일과 삶의 균형 - 건강과 안전 - 역량 개발 - 인권 및 노동 - 복리후생	- 재무 성과 창출 - 사업 다각화 및 미래 성장 동력 강화 - 투명한 성과 공개 - 선제적/효과적 리스크 관리	- 공정한 거래 - 동반성장 - 협력 및 소통	투명하고 신속한 커뮤니케이션	지역사회 경제, 문화발전 기여
주요 소통 채널	주요 소통 채널	주요 소통 채널	주요 소통 채널	주요 소통 채널	주요 소통 채널
- CGV 홈페이지/APP(상시) - CGV SNS(상시) - 고객센터(상시) - 보도자료(상시)	- 사내 인트라넷(대표이사 Message, 게시판, 토론방, 제안방 등) (상시) - 한마음협의회(노사협의회) (분기별 1회, 수시 미팅) - 고충 처리 상담 채널(상시) - CGV 소식지(웹진) 발행(월 1회) - 경영진-구성원 간담회(경영진별 분기별 2회)	- 주주총회(연 1회) - CGV 홈페이지(IR) (상시) - 지속가능경영보고서/ 지배구조보고서/사업보고서 (연 1회)	- CGV 홈페이지(상시) - CGV 내부 구매 시스템(SRM, FMS) (상시) - 사이버 감사실(상시) - 지속가능경영보고서(연 1회)	- 보도자료(상시) - CGV 홈페이지(상시) - CJ 뉴스룸/SNS(상시) - 사보(NI:M) (월 1회) - 지속가능경영보고서(연 1회)	- CGV 홈페이지(상시) - 두근두근 영화학교 등 각종 사업 홈페이지(교육 기부 등) (상시) - CJ 나눔재단 · 문화재단 홈페이지 (상시) - CJ 도너스캠프(상시)
주요 활동	주요 활동	주요 활동	주요 활동	주요 활동	주요 활동
- 서비스 품질 개선 및 소비자 만족도 제고 - CGV 고객센터/ 온라인 상담 톡 운영 - 신규 상영관과 서비스 론칭	- 사내 소통 채널 운영 및 활성화 - 사내 교육- 리더십, 트렌드, 인권, 컴플라이언스, 어학 등 - 고충 처리제도 운영	- 주주총회 개최 - 정기 및 수시 실적 및 보고서 공시 - 정기 실적 발표회 및 투자 설명회 개최 - 기관 대상 IR 미팅	〈CJ사의 약속〉 행동강령 준수 - 사이버 감사실 운영 - 협력 조직별 수시 미팅	- 보도자료 배포 - 자료 제공 및 문의 대응 - 미디어 포럼 개최	- 청소년 교육기부사업 운영 (두근두근 영화학교) - 영화관람 제공(객석 나눔) - 시청각장애인 영화관람 서비스 제공(가치봄, 한글자막CC) - 지역 영화제 공동 개최, 후원 - CJ문화재단, 나눔재단 사업 협력

이중 중대 이슈 평가

중대 이슈 평가 프로세스

2023년 CJ CGV의 중대 이슈 평가는 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 EU 지속가능성 보고 표준(ESRS)에서 요구하는 이중 중대성 개념을 적용하였습니다. CJ CGV의 사업 방향, 수행 활동에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미치거나 영향을 받을 수 있는 사람들을 중점 이해관계자로 설정하고, 평가 과정에서 설문 등을 통해 해당 이해관계자 의견을 반영했습니다. 중대 이슈 평가는 CJ그룹 표준 중대 이슈 평가 방법론을 참고, 4단계 프로세스로 2개월 동안 수행되었으며 평가 객관성 확보를 위해 외부 전문가가 함께 참여했습니다. 최종 중대 이슈는 이사회의 이슈별 위험 및 기회요인 검토 및 보고, 승인 과정을 거쳐 도출하였습니다.

중대 이슈 선정 프로세스



이중 중대 이슈 평가

지속가능성 중대 이슈 선정

2023년 CJ CGV의 중대 이슈는 친환경 패키징 및 인프라, 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감, 안전 및 보건, 컴플라이언스 및 기업 윤리, 임직원 역량 개발 등 총 5개 이슈입니다. 영향도 결과별 보고 기준점을 상회하는 경우 영향도를 High, 기준점 미만일 경우 Medium으로 표기했습니다.

환경·사회적 영향도 평가 결과

순위	구분	이슈명	영향 유형	영향도
1	E	친환경 패키징 및 인프라	부정	High
2	E	온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감	부정	
3	S	안전 및 보건	부정	
4	G	컴플라이언스 및 기업 윤리	긍정	Medium
5	S	임직원 다양성, 형평성 및 포용성	긍정	
6	S	협력사 ESG경영 확산	부정	
7	S	윤리적인 마케팅	부정	
8	S	임직원 역량 개발	긍정	

재무적 영향도 평가 결과

순위	구분	이슈명	영향 유형	영향도
1	S	안전 및 보건	리스크	High
2	G	컴플라이언스 및 기업 윤리	리스크	
3	S	임직원 역량 개발	기회	
4	S	윤리적인 마케팅(기회)	기회	Medium
5	S	임직원 다양성, 형평성 및 포용성	기회	
6	E	친환경 패키징 및 인프라	리스크	
7	S	협력사 ESG경영 확산	리스크	
8	S	윤리적인 마케팅(리스크)	리스크	
9	E	온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감	리스크	

2023년 CJ CGV 중대 이슈 결과



전년도 중대 이슈 대비 변동사항

- 2022년 중대 이슈 개수 7개에서 2023년 5개로 중대 이슈 개수 축소
- 영향도 분석 결과에 기반하여 보고 기준점 이상인 중대 이슈만 보고
- 2022년 중대 이슈 중 3개 이슈에 대해 이슈명 재조정
- 이슈명 구체화 및 정의 범위 확대 목적
- 윤리적인 마케팅(전, 고객 개인정보 보호), 친환경 패키징 및 인프라(전, 안전하고 친환경적인 공간 운영, 폐기물 감축 및 분리배출 강화), 임직원 역량 개발(전, 일하기 좋은 근무 환경)

이중 중대 이슈 평가

지속가능성 중대 이슈 관리 전략

CJ CGV는 지속가능성 중대 이슈 대응 관리를 위해 전략 이행계획 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 점검 및 모니터링 결과는 이사회에 보고됩니다.

구분	이슈명	이슈별 주요 영향	환경·사회적 영향도		재무적 영향도		2023년 대응 활동	대응 계획 PROGRESS	
			심각성	발생 가능성	규모	발생 가능성		2024년 목표	진척도 ¹⁾
E	온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감	· CJ CGV의 사업 영역에서 발생하는 온실가스는 기후변화와 생태계 변화에 부정적인 영향을 줌	●○○	●●●	●○○	●○○	· 2050 Net zero 로드맵 전략 수립 · ISO 14001 인증 획득 및 유지 · 기후변화 시나리오 분석 및 TCFD 보고 준비	각 온실가스 배출량 산출	●●○
								103대 레이저 영사기 전환	●○○
E	친환경 패키징 및 인프라	· CJ CGV가 사업을 운영하는 과정에 사용되는 일회용품과 플라스틱으로 인한 폐기물은 자연 생태계에 부정적인 영향을 줌	●●○	●●●	●○○	●○○	· 다회용컵 순환시스템 도입 및 운영 · E-순환 거버넌스 참여 · 매체 리뉴얼 시 녹색인증기술 인증 매체 시공	재활용 용이 팝콘컵 직영 전 극장 도입	●○○
								다회용컵 10만개 사용	●○○
								본사 및 극장 폐전자제품 2.6Ton 기부	●○○
S	안전 및 보건	· 다중이용시설을 운영하는 CJ CGV는 사업장에 대한 안전·보건·식품 위생과 관련된 사건 발생 시, 재해 및 인명피해 발생 가능함 · 고용주의 안전 및 보건 관리 책임이 확대되는 추세로, 안전 의무사항 미 준수로 인한 사고 발생 시 기업 이미지 악화 및 매출 감소 등의 위험이 존재함	●●●	●○○	●●●	●●●	· ISO 45001 인증 획득 및 유지 · 임직원/협력사/위탁사/미소지기 ²⁾ 대상 안전 및 보건 교육 실시 · 실내 공기질 측정 및 관리 · 사전 안전성 평가 실시	산업안전보건위원회 4회 시행	●●○
								유니버설 사인 디자인 통합 가이드북 완성	●○○
S	임직원 역량 개발	· CJ CGV의 임직원 역량 개발에 따른 서비스 및 상품의 품질 제고는 비즈니스 영역의 매출 증가 및 성장 기회로 이어질 수 있음	●○○	●●●	●●○	●●●	· 임직원 직무 특화 전문교육 실시 · 미소지기 ²⁾ 대상 교육 실시 · 교육 효과성 측정	직무역량 개발 및 자기개발 교육과정별 목표 달성	●○○
G	컴플라이언스 및 기업 윤리	· CJ CGV의 임직원과 관련된 부패 및 횡령사고 발생 시, 1차적인 재무적 손실뿐만 아니라 벌금, 법률 비용 등 부수적인 손실과 함께 기업 이미지 악화에 따른 매출 감소 위험이 있음	●●○	●○○	●●●	●●●	· 조직별/부서별 리스크 식별 업데이트 및 자율적 모니터링/통제방안 실시 · 월별 정직레터 발송 · 명절 선물 반송센터 운영	컴플라이언스 교육 3회 시행	●○○

1) 2024년 3월 30일 기준
2) 고객 서비스 담당 파트타임 직원



PART 3

SUSTAINABLE PERFORMANCE

20 중대 이슈 | 55 환경 PLANET | 63 사회 PEOPLE | 91 거버넌스 GOVERNANCE

MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

거버넌스

BOARD LEVEL

CJ CGV 기후위기 대응은 원칙적으로 기업의 위험관리 의사결정 및 실행체계와 통합 운영됩니다. 기후위기 대응 및 환경경영 관련 최고 의사결정 기구로 이사회 산하 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 기후위기 대응을 포함한 환경 및 지속가능경영 전략체계 및 정책을 심의하고 의결하는 역할과 책임이 있습니다. ESG위원회에서 심의·의결된 기후위기 관련 대응 목표와 실행방안은 이사회 의결과 동일한 효력을 지니며 CJ CGV의 모든 경영활동에 영향을 미칩니다. ESG위원회 위원장은 사외이사 선임을 원칙으로 합니다.

기후위기 대응 거버넌스



MANAGEMENT LEVEL

CJ CGV는 ESG위원회의 결정에 대한 경영진의 책임감 있는 체계적 이행을 위해 ESG경영협의체를 운영하고 있습니다. ESG경영협의체의 의장직은 대표이사가 맡고 있으며, 기후위기 대응을 포함한 ESG 실행 전략, 목표, 정책, 중대성 이슈, 개선 과제 이행 실적 점검 등 지속가능경영 실행을 위한 의사결정과 책임을 이행하고 있으며 ESG경영협의체에서 협의된 안건은 이사회 산하 ESG위원회에 상정됩니다. 또한 CJ CGV는 ESG위원회, ESG경영협의체의 결정을 실무 현장에 신속하게 전파하고 실행하기 위해 CJ CGV의 총 29개 실무부서로 구성된 ESG실무협의체를 운영하고 있습니다. ESG실무협의체는 기후위기 대응 실무를 포함한 지속가능경영 실행을 위한 실무와 부서간 협업을 논의합니다.

기후위기 대응 조직별 구성 및 역할

협의체명	구성
ESG위원회	· 사외이사 및 사내이사 · ESG 전략과 방향성, 관련 정책 심의/의결, ESG 추진 활동의 결과 검토, Net zero 로드맵 승인 및 실행성과 관리 감독, 기후위기 대응 목표, 전략 및 투자 최종 의사결정
ESG경영협의체	· CJ CGV 경영진 전원 · 기후위기 대응을 포함한 ESG 전략, 목표, 정책 방향성 논의, 이행 실적 점검, 이슈 관리 등
ESG실무협의체	· CJ CGV 실무부서 29개 팀 · 기후위기 대응을 포함한 ESG 전략 이행, 과제 발굴 및 개선, 이슈 공유 및 협업 등

MATERIAL TOPICS ①②③④⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

전략

기후위기 대응 위험 및 기회 식별

CJ CGV는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후 관련 위험 및 기회에 대한 영향도를 분석하였습니다.

위험 및 기회 요소		세부 항목	재무적/비재무적 영향		대응 전략	영향도(HIGH/MID/LOW)
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무, 강화 등 관련 규제 강화	배출량 산정 및 검증에 따른 비용 발생	비용	국내 직영 사업장 대응 중(정보공개), 그 외 사업장 온실가스 인벤토리 구축 및 가이드라인 수립 추진 중	Mid
		탄소가격제/탄소세	목표관리제 목표 초과 배출 시 비용 발생	비용	국내 직영 사업장 지속적 에너지 효율화 및 온실가스 감축, 해외 사업장 제도 지속 모니터링 중	Low
	기술	저탄소 기술 제품 · 서비스 전환 비용	고효율 기자재 전환 비용 발생	비용	레이저 영사기, 조명 교체 등 고효율 에너지 제품 전환 중	Mid
	시장	원자재 비용 상승	전기로 상승에 따른 비용 상승	비용	고효율 제품, 냉난방 효율화	Mid
		지속가능한 제품/서비스 선택에 대한 소비자 선호도 증가	극장산업 기후관련 평판 영향 미미	평판	지속가능한 제품/서비스 개발 및 투자	Low
	평판	이해관계자의 우려 또는 부정적 피드백 증가	재무적 영향 미미할 것으로 예상	비용	냉난방 가동 등 사업장 운영 내 고객 피드백 적극 반영	Low
물리적 위험	급성	극한 기후상황(홍수, 태풍 등) 증가	관람객 축소에 따른 매출 감소, 시설 안전 관리 비용 증가	매출, 비용	자연재해 대응 안전 관리 강화	Mid
	만성	온도 변화	폭염, 폭우에 따른 관람객 축소, 폭염/혹한 시 냉난방 비용 증가	매출, 비용	냉난방 효율화	Mid
		강수량 변화	시설 안전 관리 비용 증가		폭우 대응 안전 관리 강화	Low
		해수면 상승	연안 지역 사업장 피해	비용	연안 지역 사업장 현황 파악 및 관리방안 검토	Low
		질병 및 감염병 증가	관람객 축소에 따른 매출 감소, 시설 위생관리 비용 증가	매출, 비용	감염병 대응 위생관리 강화	High
기회	자원 효율성	건물, 장비 등의 에너지 효율화	전기 사용료 감소, 냉난방 비용 감소	비용	고효율 기자재 전환 중, 냉난방 효율화 진행 중	Mid
	제품 · 서비스	저탄소/친환경 제품 · 서비스의 개발 및 확장	저탄소/친환경 제품 라인업 부재, 매출 증대 효과 미비	매출	업사이클링 제품 지속 개발, 소싱, 판매 매출 증대	Low
	회복 탄력성	재생에너지 활용	에너지 확보 비용 안정성 유지	비용	재생에너지 지속 검토	Low

MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

기후위기 대응 중대 위험 및 기회 선정

CJ CGV는 TCFD가 제시하고 있는 기후위기 위험 및 기회 식별 분석에 따른 영향도를 산정하여, High, Mid, Low로 도출된 비재무/재무 영향을 중대 위험 및 기회로 선정하였습니다. CJ CGV의 비즈니스 특성 및 산업 특성을 고려하였으며, 유사 요소를 통합하여 중대한 위험 4개와 기회 1개로 도출하였습니다. 먼저, 중대한 위험으로는 전환 리스크 중 정책 및 법률 영역에서 온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 규제 강화, 시장 영역에서 원자재(에너지) 비용 상승, 물리적 리스크 중 급성 영역에서 극한 기후 상황 발생, 만성 영역에서 감염병 증가 등 4개를 선정하였습니다. 또한, 극장 산업의 특성상 기후위기가 중대한 기회(특히, 재무적 기회)로 작용하지는 않을 것으로 분석할 수 있으나 자원 효율성 영역에서 건물, 장비 등의 에너지 효율화가 재무적으로 비용을 줄이는 효과가 있을 것으로 예상하여 자원 효율성을 기회로 선정하였습니다.

CJ CGV의 기후위기 중대 위험 및 기회

구분		중대 위험 및 기회 요소	
위험	전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화
		시장	원자재(에너지) 비용 상승
	물리적 위험	급성	극한 기후 상황 발생
		만성	감염병 증가
기회	자원 효율성	건물, 장비 등의 에너지 효율화	

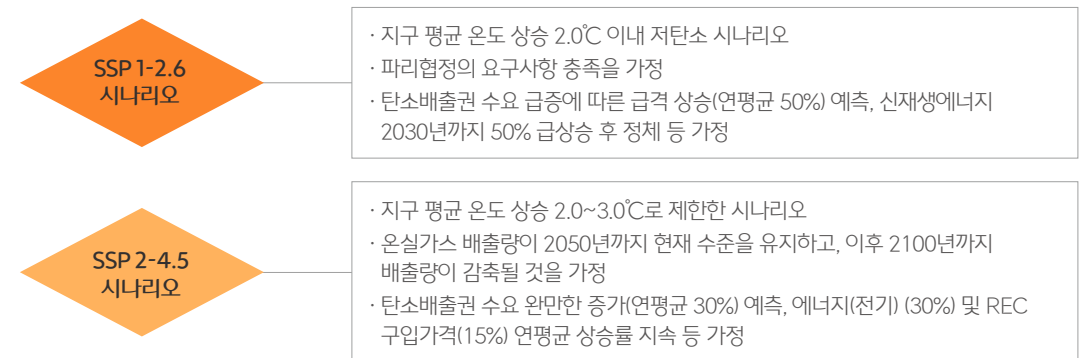
시나리오 분석

CJ CGV는 기후위기가 비즈니스 운영 및 전략에 영향을 미칠 수 있다는 점을 인지하고, 이에 대응하기 위해 기후변화 시나리오 분석을 진행하였습니다. CJ CGV의 기후변화 시나리오 분석은 2030년~2050년까지의 기간을 설정하였으며, 국제에너지기구(IEA)의 시나리오와 IPCC의 SSP 시나리오 모델을 기반으로 1.5℃ 이내, 2.0℃ 이내 상승을 예측하여 진행하였습니다.

기후변화 시나리오 분석 방법론



기후변화 시나리오 가정



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

시나리오 분석 기반 기후위기 대응 전략 수립

시나리오 분석을 통해 도출된 기후위기 중요 위험을 줄일 수 있도록 향후 대응 전략을 수립하였습니다.

위험 및 기회 요소		세부 항목	발생 가능한 위험	대응 계획 및 전략	2030년 재무적 영향 예상 ¹⁾	
전환 위험	정책 및 법률	온실가스 배출량 보고 의무 강화 등 관련 규제 강화	- CJ CGV 전사 Net zero 목표 및 실행전략 공개에 대한 외부 압력 강화(공시 제도 변화, 외부 투자자의 요구 등) - Scope 1,2,3 온실가스 인벤토리 구축과 운영, 관리에 필요한 비용 증가 - 탄소세 등 환경 규제 준수를 위한 비용 증가	2025년과 2030년 사이 Scope 1,2,3 인벤토리 구축 완료 및 DB 신뢰도 향상과 전산화로 향후 추가 비용 발생 억제 - 관련 내부 부서와 인력 전문성/역량 강화 2025년까지 CJ CGV 전사 Net zero 목표 및 실행전략 수립 완료 - Net zero 달성을 위한 전략 수립 및 재무 계획에 반영	1.5℃ 이내	비용 : 연평균 1억원 소요 (컨설팅, 검/인증 보고 비용)
					2.0℃ 이내	비용 : 연평균 1억원 소요 (컨설팅, 검/인증 보고 비용)
	시장	원자재(에너지) 비용 상승	- 전기세 등 관리비 인상으로 인한 운영 비용 증가 - 영사 장비, F&B 장비 등 사용 시 부과되는 에너지 비용 증가	- 에너지 고효율 장비로 전환 진행 - 예매율에 따른 탄력적 상영관 운영	1.5℃ 이내	비용 : 연평균 100억원 비용 증가 (전기료 50% 상승 예상 반영)
					2.0℃ 이내	비용 : 연평균 70억원 비용 증가 (전기료 30% 상승 예상 반영)
물리적 위험	급성	극한 기후 상황 발생	- 이상 기온 발생 시 건물 냉·난방비 증가 - 집중호우, 태풍 등으로 인한 건물 피해 발생 시 복구 비용 발생 - 기후변화로 인해 특정 제품(F&B 등) 조달 불가 시 매출 손실 - 극한 기후 상황 발생 시 관람객 피해 및 관람객 감소에 따른 매출 감소	- 신규 극장 개발 및 기존 극장 재계약 시 기후변화 관련 리스크 고려 - 자연재해 대응 지침, 관리 체계 수립, 안전훈련 강화 - 고객 감소 대비책 마련	1.5℃ 이내	물리적 위험 및 기회 관련 재무적 영향은 추후 산출하여 공개 예정
					2.0℃ 이내	
	만성	감염병 증가	- 관람객 감소에 따른 매출 감소 - 시설 안전보건, 위생 관리 비용 증가	- 감염병 대응 지침 수립 - 고객 감소 대비책 마련	1.5℃ 이내	
					2.0℃ 이내	
기회	자원 효율성	건물, 장비 등의 에너지 효율화	에너지 소비 관리 및 에너지 효율화를 통한 운영 비용 절감	- 에너지 효율화 방안 지속 모색 - 건물 임대인과 기후위기 대응을 위한 상호 협력하여 에너지 효율화 실현	1.5℃ 이내	
					2.0℃ 이내	

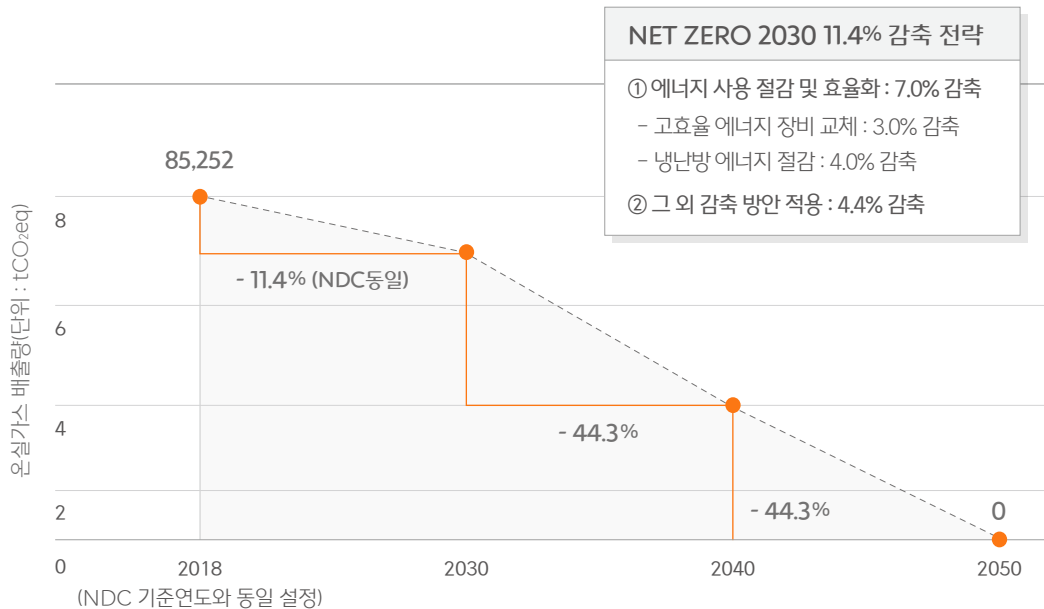
1) 2018년 기준 온도 상승 대비, CGV국내 기준으로만 산출한 값

MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

2050 CJ CGV NET ZERO ROADMAP

CJ CGV는 파리협정 및 국가온실가스감축목표(NDC, Nationally Determined Contributions)에 따른 '2050 Net-Zero' 달성을 위해 온실가스 배출량 감축 전략을 포함한 '2050 CJ CGV Net zero Roadmap'을 수립했습니다. NDC와 동일하게 2018년도를 기준연도로 삼았으며, 본사 및 국내 직영 사업장의 온실가스 배출량(Scope 1+2) 85,252tCO₂eq을 기준으로, 2023년까지 5.9%, 이후 5.5%를 감축하여 2030년까지 총 11.4%(약 9,719tCO₂eq)를 감축할 계획입니다. 향후 종속법인의 온실가스 배출량과 경영상황을 고려하여 감축 목표를 재검토할 예정이며, 2030년 이후에는 정부가 발표하는 대한민국 NDC에 따라 2050년까지 Net zero를 달성하겠습니다. 또한 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감을 위해 CJ CGV는 스팀(온수)/열 사용 비중 확대, 구매전기 및 난방가스 감축, REC 구매 검토 등을 통해 감축 활동을 추진하고 있으며, 2030년까지 3단계로 구분하여 국내외 사업장의 Net zero 로드맵 수립 및 실천을 지속해 나갈 예정입니다.



* 상기 로드맵은 CGV국내 기준 온실가스 감축 로드맵이며, 이후 보고범위 확대 및 경영상황을 고려하여 온실가스 감축 목표 재검토 예정

CJ CGV 2030 탄소절감 목표 및 단계별 실행 계획

~2025년	>	~2027년	>	~2030년
STEP 1 산정 범위 확대		STEP 2 감축 목표 수립		STEP 3 감축 고도화
· (국내외) Net zero 로드맵 수립		· 해외) 2025년 대비 온실가스 Scope 1+2 2.5% 감축 목표 수립 · 해외) 온실가스 Scope 1+2 온실가스 인벤토리 구축 및 검증		· 해외) 2025년 대비 온실가스 Scope 1+2 5.0% 감축 목표 수립

MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

사업장 에너지 사용 절감 노력

CJ CGV는 한국에너지공단과 2019년부터 MOU를 체결하여 에너지 진단 활동을 하면서 LED조명 교체, 대기전력 차단기기 설치로 전력 사용량을 효율적으로 관리하고 있습니다. 전사 차원으로 전기 절감 캠페인(공조기 및 키오스크 운영체제 변경)을 시행하였으며 일부 입점 건물에는 태양광 발전 시설을 이용하는 등 에너지 절약 및 효율적 사용을 위해 노력합니다. CGV중국은 2023년 상영관 조명을 LED램프로 교체하여 에너지 효율화를 추진하고 있습니다. CGV베트남은 극장 내 조명 자동 소등 시스템을 적용하고, 에너지 절약 장비를 활용해 에너지 효율을 개선합니다. 극장의 전기 사용량을 줄이기 위해 램프(Lamp) 유지보수 및 교체 시기에 전력 사용량이 효율적인 LED 및 고효율 램프로 대체할 계획입니다.



CGV인도네시아는 본사에 근무중인 전 임직원 대상으로 <퇴근 전 소등 및 전기 사용 차단 공지> 캠페인을 진행하고 있습니다. CGV튀르키예는 2024년 극장 내 계단 램프 LED와 프로텍터에 연결된 배기 흡입 팬이 미 사용 시 자동으로 소등되도록 교체하여, 극장 내 전기 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 극장 내부 조명 시스템을 할로겐 전구 대신 LED 전구로 교체하여 에너지 효율화를 추진하고 있습니다.



CGV인도네시아 전기 절약 캠페인

CGV튀르키예
배기 흡입 팬 교체

MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

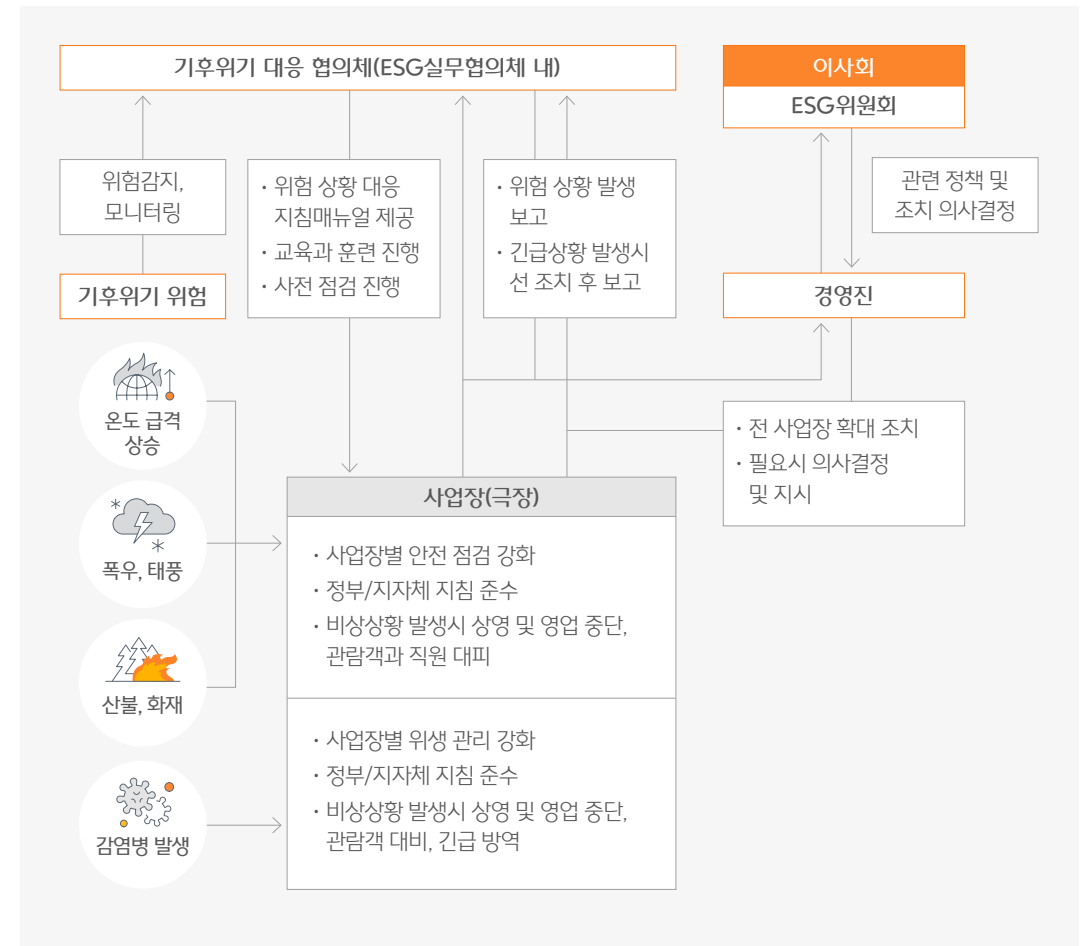
위험관리

기후위기 위험 식별 및 평가 프로세스

CJ CGV의 기후위기 위험 식별에서 긴급하고 실질적인 위험에 대한 중점 관리 분야는 이상 기후 발생 급증에 따른 “자연재해 및 감염병 발생”이며 이에 따라 관람객의 안전과 보건을 확보하는 것이 가장 중요한 실천 포인트입니다. CJ CGV는 자연재해 및 감염병 발생 위험을 식별하고 평가하기 위해 국내사업본부, 안전경영담당, 전략지원담당으로 구성된 기후위기 대응 협의체를 구성하고 위험관리와 기후위기 관리 프로세스를 통합하여 운영하고 있습니다. 기후위기와 관련된 긴급한 위험상황 발생 시 프로세스에 따라 신속히 대응한 후 경영진과 이사회에 즉시 보고하여 위험관리 전반의 정책과 의사결정에 반영하도록 하고 있습니다.

기후위기 위험관리 확대를 위한 조치

기후위기 위험은 CJ CGV 사업장 뿐만 아니라 상영관이 입점한 건물 전체에도 동일하게 적용됩니다. 장기적으로는 협력업체에게도 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 CJ CGV는 상영관이 입점한 건물의 건물주 및 관리업체와 안전 관리에 대해 정기적으로 협의하고 협력하며, 정부와 지자체 지침에 따라 정기적인 안전대피 훈련을 실시하고 있습니다. 또한 협력업체와의 정기 간담회를 통해 기후위기와 위험에 관한 내용을 논의하여 예방 및 대응에 노력하고 있습니다.



MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

지표 및 목표

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 관리 지표

CJ CGV의 기후 관련 위험 및 기회에 대한 대응 관리 지표는 본사 및 국내 직영 사업장의 Scope 1+2 온실가스 배출 감축 지표와 에너지 사용 절감 관리 지표입니다.

온실가스 배출 감축 지표¹⁾(단위 : tCO₂eq, tCO₂eq/억원)

구분	2021년	2022년	2023년
온실가스 직·간접 배출량(Scope 1+2) ²⁾	60,684	71,356	69,731
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2) ³⁾	18.5	10.1	9.0
목표 대비 온실가스 감축량	29,766	9,819	10,460

1) CGV국내 기준

2) 온실가스 직·간접 배출량은 직접 배출량과 간접 배출량의 단순 합산값으로 온실가스 검증성명서의 온실가스 총량과 상이할 수 있음

3) 매출액 기준

에너지 사용 절감 관리 지표¹⁾

(단위 : TJ)

구분	2021년	2022년	2023년
총 에너지 사용량 ²⁾	1,210	1,429	1,394
구매 전력 사용량	1,096.4	1,304.5	1,274.1

1) CGV국내 기준

2) 에너지 사용량은 비재생 에너지와 재생 에너지 사용량의 단순 합산값으로 온실가스 검증성명서의 에너지 사용량 총량과 상이할 수 있음

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 관리 목표

CJ CGV의 온실가스 배출 감축 목표 및 에너지 사용량 감축 목표의 기준연도는 2018년이며, 범위는 본사 및 국내 사업장의 Scope 1+2입니다. 향후 해외 사업장을 고려하여 목표 재수립 검토 예정입니다.

온실가스 배출 감축 목표 대비 달성 실적

(단위 : tCO₂eq, %)

구분 / 연도		2023년	2030년
온실가스 감축량	감축 목표량 ¹⁾	80,191	75,533.3
	감축 실적	69,731	-
	목표 달성률	115	-

1) 2018년 대비

에너지 사용 절감 목표 대비 달성 실적

(단위 : TJ, %)

구분 / 연도		2023년	2030년
에너지 감축량	감축 목표량 ¹⁾	1,651.9	1,554.9
	감축 실적	1,394	-
	목표 달성률	118.5	-

1) 2018년 대비

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

친환경 패키징 및 인프라

거버넌스

BOARD LEVEL

CJ CGV의 친환경 패키징 및 인프라 이슈는 환경경영 거버넌스로 관리됩니다. 기후위기 대응 및 환경경영 관련 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 ESG위원회에서 시설 운영과 관리, 환경 영향 저감에 관한 전략 및 정책을 심의, 의결합니다.

MANAGEMENT LEVEL

ESG경영협의체에서는 ESG실무협의체와 실무부서에 요구사항을 전달하고 이를 관리 및 감독합니다. ESG 실무협의체는 CJ CGV의 주요 과제를 수행하며, ESG위원회의 요구사항과 실무부서의 의사결정 사항을 논의하여 친환경 인프라를 구축하기 위해 노력합니다.

환경경영 거버넌스(친환경 패키징 및 인프라)



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

친환경 패키징 및 인프라

전략

친환경 패키징 확대 전략

CJ CGV는 플라스틱 및 일회용품 사용을 줄이기 위해 다회용 컵 순환시스템을 도입하였습니다. 음료 제공 시 다회용 컵을 사용, 수거 및 세척함으로써 폐기물과 탄소 배출 저감에 기여하고자 합니다. CJ CGV 직영 5개 극장과 본사 임직원용 카페테리아에서 다회용 컵을 사용 중이며, 고객과 임직원 모두 친환경 실천에 동참하고 있습니다. 2023년 누계 판매 실적 기준으로 직영 5개 극장에서는 13.8만 개, CJ CGV 본사에서는 10.4만 개의 다회용 컵을 사용하였으며, 총 24.2만개의 일회용품을 감축하는 효과가 있었습니다. 또한 CJ CGV의 15개 거점 극장에서는 재활용이 용이하도록 제작된 팝콘컵(M, L)을 사용하고 있습니다. 해당 팝콘컵 사용은 2024년 상반기 중 전사 극장으로 확대 적용할 계획입니다.



다회용 컵



친환경 팝콘컵

친환경 인증 자재 및 소모품 구매

CJ CGV의 상영관 내·외부는 친환경 인증 자재를 우선적으로 사용합니다. 상영관 내부에는 친환경 인증 타일 및 카펫을 시공하고, 바닥재는 오염과 먼지가 많이 발생하는 카펫에서 타일로 교체하고 있습니다. 상영관 외부에는 친환경 페인트를 사용하고 고객들의 낙상사고 예방을 위해 미끄럼 방지 타일을 사용하고 있습니다. 또한 극장에서 사용하는 모든 종이 티켓과 영수증은 국제 비영리 단체 산림관리협의회(FSC, Forest Stewardship Council) 인증 용지를 사용합니다. CJ CGV는 친환경 종이 사용을 통해 환경 영향 저감과 삼림보호에 기여하고 있습니다.



친환경 인증 마크

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

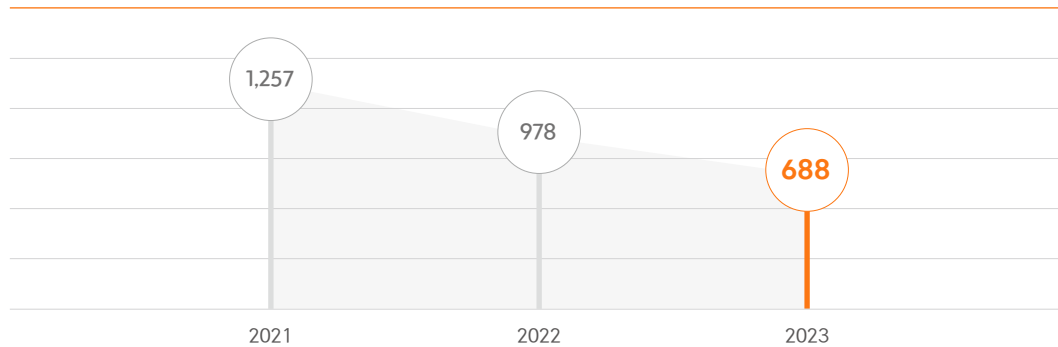
친환경 패키징 및 인프라

친환경 인프라 확대 전략

CJ CGV는 기존 극장 상영 장비로 사용하던 램프(Lamp) 프로젝터의 낮은 에너지 효율을 개선하기 위해 최신 레이저 기술을 적용한 프로젝터로 교체하고 있습니다. 수명 주기가 긴 레이저(XENON 램프) 장비로 교체하는 것으로, 기기 당 에너지 사용량을 기존 대비 66% 수준으로 낮출 수 있습니다. 2023년~2027년 중장기 상영 장비 교체 계획에 따라 단계적으로 456대를 교체할 계획이며, 교체 완료 시 전체 프로젝터 중 약 87%가 레이저로 전환 예상됩니다. 2023년에는 총 22.2억원을 투입하여 133대 레이저 광원으로 업그레이드했으며, 69.3억원을 투입하여 램프 88대를 신규 레이저 프로젝터로 교체했습니다. 2024년에는 상반기 50대, 하반기 53대 총 103대를 교체할 계획입니다. 레이저 광원으로의 교체에 따라 연간 교체 램프의 수량은 감소할 것으로 예상되며 연간 구매 수량 및 폐기물도 감소할 것으로 예상됩니다.

램프 교체에 따른 램프 폐기물 감축 효과(미교체 시 폐기물 발생 예상량)

(단위 : 대)



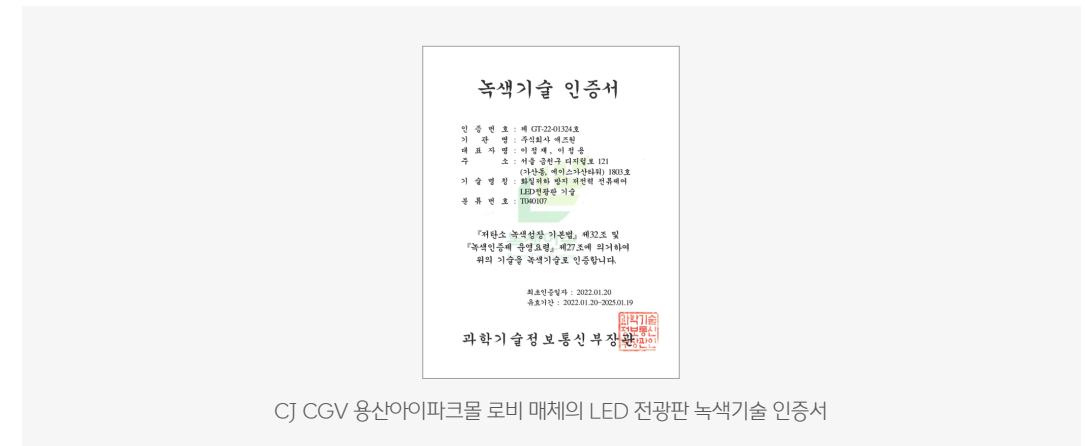
신규 극장 대상 친환경 건축 설계

신규 입점 예정인 CGV고덕강일의 경우, 해당 건물의 녹색건축인증을 위한 건축 설계를 진행 중에 있습니다. 녹색건축인증은 건축물의 자재, 시공, 관리 등 여러 요소에서 에너지 절감과 환경오염을 예방하는데 기여한 건축물에게 친환경 건축물을 상징하는 인증 마크가 부여되는 제도입니다. CGV고덕강일은 2023년 9월 녹색건축인증 최우수 등급인 그린 1등급의 예비 인증이 완료되었으며, 본인증을 곧 앞두고 있습니다. CJ CGV는 환경성선언(EPD, Environmental Product Declaration) 친환경 자재 사용 및 실내환경 개선¹⁾에 따라 입주 건물의 1등급 획득에 기여하고 있습니다.

1) 외기 급/배기구 설치, 자동 온도조절장치 설치, 전용 휴게공간 조성 등

녹색기술인증 광고매체 리뉴얼

CJ CGV는 신규 광고매체 구축 및 노후 매체 교체 진행 시 저전력 광고매체로 교체하여 친환경 인프라를 확충하고 있습니다. 2023년 CGV 용산아이파크몰 로비 매체 리뉴얼 시 녹색인증기술 인증 매체로 시공을 완료하였습니다.



MATERIAL TOPICS ① ② ③ ④ ⑤

친환경 패키징 및 인프라

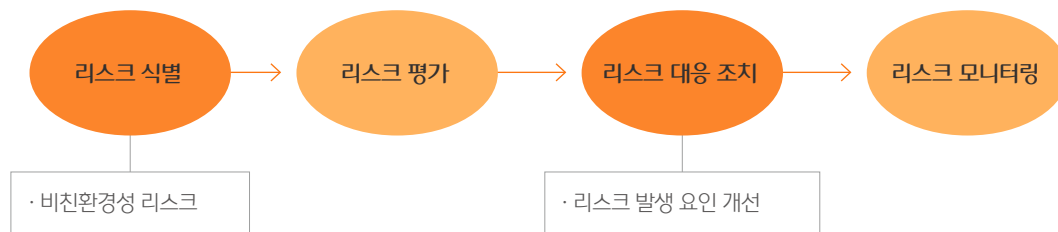
위험관리

리스크 식별 및 대응

CJ CGV는 친환경 패키징 및 인프라 운영을 위하여 매점 운영에 사용되는 패키징 용품과 상영관 건축 시 사용되는 인테리어 소재, 영화 상영에 사용되는 영사 장비를 중점 관리하며 해당 리스크를 관리합니다. 매점 패키징 용품은 제품의 상당 수가 일회용 패키징으로 제공되는 것을 리스크로 규정했습니다. 이에 재활용이 용이한 소재로 팝콘컵을 전환하고, 전국 5개 극장에서는 탄산음료 다회용 컵 전환을 시범 도입, 고객 만족도와 사용 편의성 등을 고려해 확대 적용을 검토하고 있습니다. 상영관 인테리어 소재의 경우, 비친환경성 리스크 관리를 위해 국내 친환경 인증을 취득한 타일, 페이트를 일부 사용하고 있습니다. 또한 향후 친환경 인테리어 소재 사용 확대도 검토 중입니다.

극장의 주요 장비인 영사기는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 증가를 주요 리스크로 규정하여, 전사 램프 영사기를 레이저 영사기로 순차 전환함으로써 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 감축할 수 있는 친환경 인프라를 확대해 나가고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



지표 및 목표

친환경 패키징 및 인프라 관리 지표

CJ CGV는 친환경 패키징 및 인프라 관리를 위해 친환경 구매 비용을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

친환경 비품/소모품 구매 현황

(단위 : 백만원)

구분	2021년	2022년	2023년
친환경 인증 바닥 자재 구매 비용	50	201	177
FSC 인증 용지 구매 비용	24	75	95
총계	74	276	272

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

거버넌스

BOARD LEVEL

CJ CGV의 안전 및 보건 관리에 대한 의사결정 및 실행은 산업안전보건위원회를 중심으로 이루어집니다. 산업안전보건위원회는 근로자 대표와 사용자 대표가 동수로 구성된 공식 협의체로서 근로자들이 업무 현장에서 발견하거나 제기한 안전 및 보건 관리 문제와 개선 필요 사항 및 해결 방안을 논의합니다. 매 분기 안전경영담당, 국내사업본부, 영업지원담당, 인사담당이 참석하여 구성원의 생명권, 안전권, 건강권을 보호하는 안전한 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2024년부터 산업안전보건위원회의 근로자 위원은 본사 부서 뿐만 아니라 전사 영업팀과 극장 근무자를 대상으로 골고루 선임하여 운영될 예정입니다.

산업안전보건위원회 역할

- 산업재해 예방계획 수립
- 안전보건 관리 규정의 작성 및 변경
- 근로자의 안전·보건교육
- 작업환경의 점검 및 개선
- 산업재해에 관한 통계의 기록 및 유지
- 중대재해의 원인 조사 및 재발 방지 대책 수립

산업안전보건위원회 구성

- 사용자 위원 : 5명(안전경영담당, 국내사업본부장, 인사담당, 영업지원담당, 안전관리자)
- 근로자 위원 : 5명(근로자 대표)
- 주관 및 간사 역할 : 안전경영담당

MANAGEMENT LEVEL

CJ CGV는 안전 및 보건 관리를 위해 예방, 개선, 관리 담당 부서를 지정하여 운영합니다. 각 담당 부서는 산업안전 및 식품안전, 보건에 대해 교육을 실시하고, 작업환경 점검, 안전성 평가 등을 수행하며 극장별 안전관리자를 지정하여 운영하고 있습니다.

안전 및 보건 거버넌스



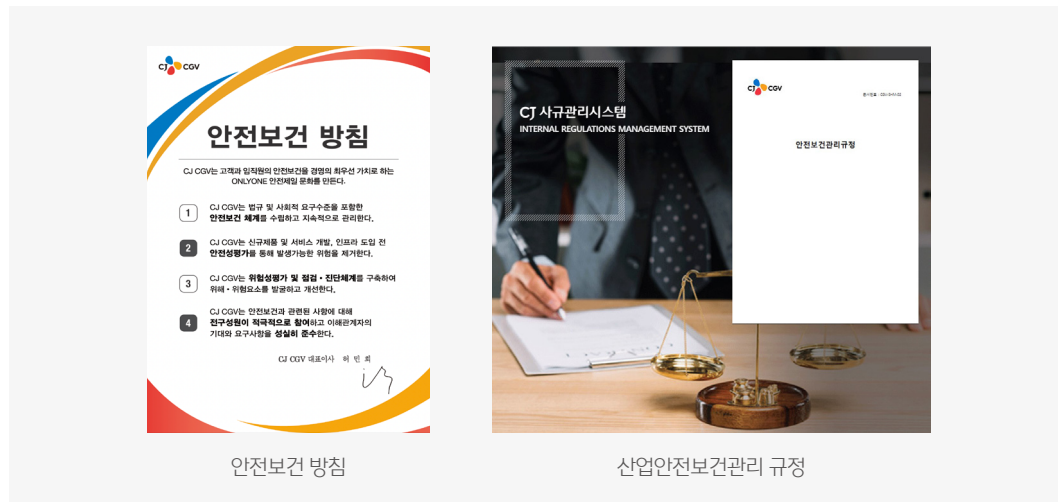
MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

전략

안전보건 방침 및 규정

CJ CGV는 ‘안전보건 방침’하에 ONLYONE 안전제일 문화를 만들기 위해 노력합니다. ‘안전보건 방침’은 2023년 3월 대표이사의 승인을 받고 당사의 비즈니스 가치사슬 전반의 이해관계자 모두에게 외부 공개하고 있으며 기업 운영의 모든 과정에서 최우선 가치로 삼고 있습니다. 또한 ‘CJ CGV 산업안전보건관리규정’을 근간으로 전 구성원이 실무현장에서 이를 실천합니다.



[CJ CGV 안전보건 방침 바로가기](#)

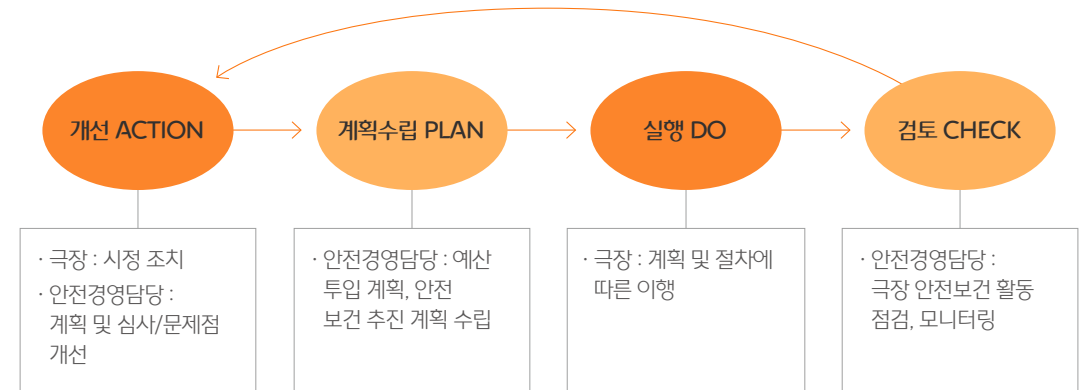
안전보건경영 관리 영역 및 운영 프로세스

CJ CGV의 안전보건경영은 산업안전(건축, 소방, 구조, 설비)과 식품안전으로 구성되는 안전보건 관리 영역과 구성원 건강, 공기질 관리 등을 포함하는 보건, 고객 안전 관리 영역으로 구분됩니다. CJ CGV는 개선, 계획 수립, 실행 및 검토 프로세스를 바탕으로 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

CJ CGV 안전보건경영 관리 영역

구분	관리 영역	관리 이슈
안전	산업안전(건축/소방/구조/설비), 식품안전	파손, 낙하, 화재, 자연재해, 구조물, 식품 위생 등
보건	감염병, 건강검진, 심리/정서, 실내 공기질	법정 감염병, 개인 건강 등

안전보건경영 운영 프로세스



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

극장 안전관리자 확대

CJ CGV는 2023년부터 극장에 근무하는 모든 정직원을 안전 관리감독자로 임명했습니다. 또한 선임 관리 감독자가 이수해야 할 정기·비정기 안전 교육을 모두 이수하도록 조치하여 안전 가치가 내재화되도록 하고 있습니다. 또한 이전에는 본사와 각 극장을 각각의 사업장으로 보고 안전 관리를 외부에 위탁 관리해왔으나, 2024년부터 CJ CGV 전체를 하나의 사업장으로 보고 안전보건관리책임자(CSO)와 안전관리자 2명을 직접 선임하여 안전 관리 체계를 강화하고 있습니다.

ISO 45001 안전보건경영 국제인증 취득

CJ CGV는 고객에게 보다 안전한 공간 서비스를 제공하기 위해 2023년 6월 23일 ISO 45001(안전보건경영체계)인증을 본사와 모든 직영 극장이 취득하였습니다. 인증은 2026년 6월까지 유효합니다.



ISO 45001 인증서

인증 범위

- CJ CGV 본사
- 123개 CGV국내 직영 극장

인증 유효 기간

- 2023.6.23~2026.6.22

구성원 안전 및 보건 교육 실시

CJ CGV는 산업재해율 0%를 달성하기 위해 정기적·비정기적으로 법정 산업안전교육 및 훈련을 실시하고 있습니다. 전일제 근로자 대상으로는 안전보건 관리 책임자 교육, 관리감독자 교육, 다중이용업 소방안전 교육, 실내공기질 관리자 교육을 진행하며, 신입 매니저 대상 교육, 영업팀 위탁 극장 담당자 교육, 정직원 대상 CDC 교육, 그리고 극장 매니저 대상(Management Basic) 시설안전 부분과 식품안전 부문에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

2023년 안전 및 보건 교육 실시 내역

(단위 : 회, 명)

교육명	교육 대상	교육 횟수	수료 인원
안전보건관리 책임자 교육	사업장 안전보건 총괄 관리자	1	2
관리감독자 교육	본사 대상자, 영업팀 및 극장 정직원	1	612
다중이용업 소방안전 교육	극장 정직원	1	681
실내공기질 관리자 교육	각 극장 담당자	1	123
안전 및 보건 담당자 교육	영업팀 위탁 극장 담당자	1	17
CDC 교육	극장 정직원	1	12
식품위생 입문 교육	신입 매니저	2	27
시설안전 입문 교육	신입 매니저	2	27
식품위생 Management Basic 교육	극장 매니저, 위탁사 직원	1	50
시설안전 Management Basic 교육	극장 매니저, 위탁사 직원	1	41

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

미소지기 안전 및 보건 교육 실시

CJ CGV는 미소지기 직원들을 대상으로 물질안전보건교육(MSDS), 소방교육, 대피훈련 등 다양한 안전교육과 훈련을 제공합니다.

극장 주관 미소지기 안전 및 보건 교육 운영

교육명	교육 대상	교육 시기
채용 시 안전보건교육	미소지기 직원	채용 시
물질안전보건교육(MSDS)		채용 시, 반기 1회
정기 안전보건 교육		월 1회(2시간)
소방교육		분기 1회
대피훈련		반기 1회
위기사항 매뉴얼 대응훈련		연 1회

협력사 및 위탁사 안전 및 보건 교육 실시

CJ CGV는 비즈니스 가치사슬 전체의 안전과 보건 관리 수준을 높이기 위해 매년 하반기에 CGV 상영관 전 극장을 방문하여 직영점과 동일한 안전보건관리사항 준수 여부를 확인하며, 협력사와 위탁사에 안전보건 교육을 시행하고 안전 위험을 관리하도록 요청합니다. 또한 시공/구축 시 감독자와 근로자 대상으로 근로자 안전보건 교육을 실시하며, 당일 작업 주의사항, 재해사례 교육, 현장 기본 안전 수칙 및 방호조치 안전 수칙 준수 등 일상 교육을 진행하고 있습니다.

시공/구축 관련 협력사 안전 및 보건 교육 운영

교육명	교육 대상	교육 시기
정기 안전교육	모든 사업참여 인력	월 2시간 이상
신규인력 교육	신규 사업참여 인력	작업 투입 전 1시간
작업변경 교육	작업내용 변경 인력	작업 투입 전 1시간
특별 안전교육	별도지정 작업 인력	작업 투입 전 2시간

시공/구축 관련 협력사 교육 내용

구분	교육 대상	내용
일상 교육	감독자, 근로자	· 당일 작업 공법, 주의사항, 안전 수칙 준수 등
근로자 교육	감독자	· 작업공정 유해 위험과 재해예방대책 등
	근로자	· 산업안전 및 사고, 직업병 예방, 위험관리 등

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

비상시 대응 역량 강화 훈련 실시

CJ CGV는 영업팀, 극장 정직원, 위탁 극장 직원, 마스터 미소지기를 대상으로 안전파수꾼 교육과 운전자 사용 교육을 진행하고 있습니다. 안전파수꾼 교육을 통해 CPR 응급처치 등 직접 체험과 학습을 제공하여 비상 상황에 대한 현장 직원의 대응역량을 향상시키고자 합니다. 안전 파수꾼 교육 참여자들은 재난 체험을 통해 사고 발생 시 표준 행동요령을 익히고 안전의식 및 상황 판단력을 높일 수 있습니다. 2024년에는 분기별 11회 실시 예정입니다.

2023년 비상시 대응 역량 강화 훈련 실시 내역

(단위 : 회, 명)

교육명	교육 대상	교육 횟수	수료 인원
안전파수꾼 교육	영업팀, 극장 정직원, 위탁극장 직원 및 마스터 미소지기	14	129
심폐소생술 교육	본사 구성원	3	20



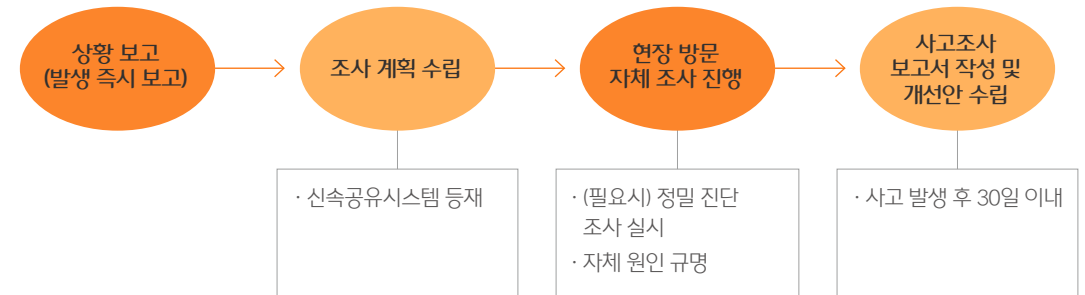
안전파수꾼 교육



안전사고 발생시 대응 프로세스

CJ CGV는 구성원의 안전사고 및 부상 발생 시, VOC 신속공유체계를 통하여 유관부서 담당자에게 즉시 공유합니다. 3일 이상 휴업이 예상되는 안전사고가 발생하면 산업 재해조사 신고를 하고, 필요시에는 담당자가 사고 현장을 방문하여 원인 파악 후 개선 조치를 시행합니다. 또한 유사 사고가 재발하지 않도록 구역별 점검 방법을 영상 자료로 제작하고 배포하고 있습니다.

사고 조사 프로세스



CJ CGV 구역별 점검 영상 제공



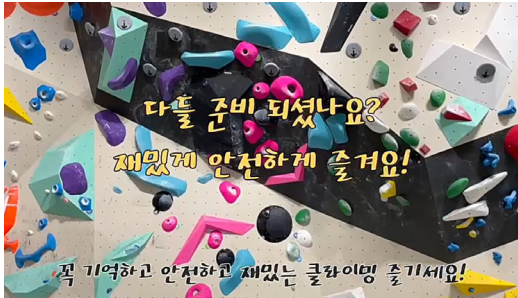
CJ CGV 구역별 점검 방법 책자 제공

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

시설안전 관리

CJ CGV 피카디리 1958, 구로, 신촌에서 운영 중인 PEAKERS에서는 실내 암벽등반 관련 영상교육 자료를 자체 제작하여 상시 외부에 노출시키고 있습니다. 건물/인테리어 파손 관리, 낙하 예방 등 안전 리스크에 대해 예방 관리 조치를 취하고 있습니다.



실내 암벽등반 교육 영상



실내 공기질 관리

CJ CGV는 매년 실내 공기질을 체계적으로 측정하며 사업장 내 근로자를 포함한 이용자의 건강 관리에 신경 쓰고 있습니다. 공기질 유지 기준에 맞추어 미세먼지, 초미세먼지, 이산화탄소, 폼알데하이드, 일산화탄소 5개 항목의 농도를 연 1회 측정하며, 권고기준에 따라 격년으로 1회 이산화질소, 라돈, 총휘발성유기화합물 (TVOC : Total Volatile Organic Compounds) 3개 항목의 농도를 측정하고 있습니다. CJ CGV는 기준치 농도 미만 수치 관리를 통해 안전하고 쾌적한 공간 제공을 위해 노력합니다.

식품안전 및 위생 관리

CJ CGV의 모든 사업장은 식품안전을 중요하게 인식하며 철저한 위생관리를 통해 식품 안전사고 발생을 미연에 방지합니다. 매점, 카페, 레스토랑 등 CGV 내에서 운영 중인 모든 식품 매장 대상으로 전반적인 식품위생 점검, 종사자 식품 위생 교육, 판매 제품의 식품 안전성 검증 등을 정기적으로 수행합니다. CJ CGV는 사전 위생관리 방안으로 2022년부터 식약처 주관 ‘음식점 위생등급제’를 도입하여 운영 중이며, 2023년 기준 48개의 매장이 ‘매우 우수’를 취득했습니다. 또한 위탁사를 대상으로 상/하반기 판매 제품을 수거 분석하여 위험요소를 점검하는 등 직영점과 동일한 수준의 품질 관리가 이루어지도록 노력합니다.

2023년 내부 식품위생 AUDIT 진행¹⁾

(단위 : 개)

구분	상반기		하반기	
	직영	위탁	직영	위탁
극장 수	112	64	122	68

1) 위생관리전문 대행업체 진행

NON-GMO 옥수수 사용 팝콘

CJ CGV는 유전자 변형이 없는 Non-GMO 옥수수를 100% 사용합니다. 2023년 NON-GMO 옥수수 구매 비용은 1,977백만원(국내 기준)으로, 안전한 먹거리 제공을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. CGV인도네시아도 NON-GMO 인증을 받은 Yellow Mushroom Popcorn을 사용하여 안전한 식재료를 제공하고 있습니다.



CGV인도네시아 NON-GMO 인증

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

구성원 건강 관리 프로그램 운영

CJ CGV는 전 임직원의 정기 건강검진을 지원하고 있으며, 일정 직급, 연령, 근속연수에 따라 배우자 및 가족의 건강검진도 지원하고 있습니다. 또한 검진 당일 0.5일 휴가를 제공하고 있습니다. 전일제 근로자 뿐만 아니라, 1년 이상 재직 미소지기(무기 계약직)의 의료비 혜택을 지원 하고 있으며, 2022년부터는 배우자에게도 의료비 지원 혜택을 확대 적용하였습니다. 난임부부에 대한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원 등도 시행하고 있습니다. 코로나19 이후 감염병에 대한 구성원의 관심과 예방이 중요시 됨에 따라 2023년부터는 정규직 임직원의 독감예방접종 지원도 하였습니다. 이 밖에도 구성원들의 스트레스/심리적 불안 해소를 위해 외부 전문 기관과 연계한 심리 상담(마음건강) 프로그램을 운영하고 있어 전일제 근로자 모두 연간 약 50만원 상당의 심리 상담을 받을 수 있습니다. CGV중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예는 매년 임직원 대상 건강검진 시행 및 외래 진료, 입원 치료가 보장되는 의료보험을 제공하고 있습니다.

국내외 사업장 구성원 건강 관리 지원 제도 운용 실적 (단위 : 건)

지원 제도		지원 대상	적용 지역 및 지원 건수 ¹⁾					2023년 지원 현황	
			CGV(국내)	4DPLEX	CGV베트남	CGV인도네시아	CGV중국		CGV튀르키예
직원 본인 건강검진(종합/일반)		전일제 직원 & 1년 이상 재직 미소지기	○ (964)	○ (76)	○ (561)	○ (304)		1,905	
직원 가족 건강검진(종합)		해외 주재원 배우자 및 간부급(AL 이상) 직원의 배우자 격년(짝수년) 지원	○ (153)	○ (0)	○ (3)			156	
직원 본인 독감예방접종		전일제 직원	○ (425)	○ (96)				521	
의료비	진료비	전일제 직원 및 배우자 & 미소지기	○ (241)	○ (30)		○ (- ²⁾)	○ (200)	○ (365)	836
	난임 치료비	전일제 직원 및 배우자	○ (8)	○ (4)					12
	선천성 심장병	전일제 직원 및 자녀	○ (0)	○ (0)		○ (- ²⁾)			0
장애인 자녀 양육비(교육, 치료 등)		전일제 직원 장애인 직계 자녀	○ (12)	○ (20)		○ (- ²⁾)			32
심리 상담(마음건강 프로그램)		전일제 직원	○ (133)						133
총계									3,595

1) 해당 지원 제도 시행 중인 경우 ○(지원 건수) 기재, 미시행인 경우는 공란으로 표기
2) 현지 정부와 CGV인도네시아 임직원 간 직접 지원사항으로 해당 법인 내 건수 미관리

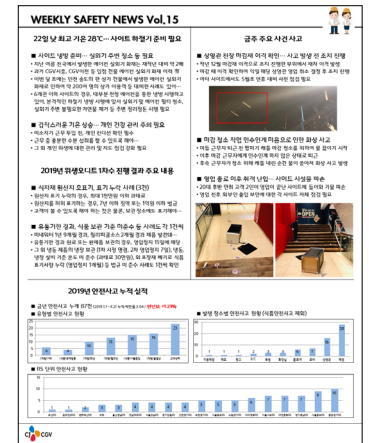
MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

안전하고 건강한 근무 환경 조성

CJ CGV는 안마 의자 비치 및 임직원 전용 피트니스센터를 운영하며 임직원의 건강한 근무환경을 지원하고 있습니다. CJ CGV는 업종 특성상 야간 근무를 하는 테크센터와 원격센터 임직원의 근무환경을 개선하기 위해 교대 근무를 실시하고 있습니다. 테크센터와 원격센터는 모두 현장 상영장비 운영 지원을 맡고 있어 극장과 동시간에 지원 근무를 하고 있습니다. 테크센터는 3교대로 D, M, N 형태로 원격센터는 D, N 형태로 교대 근무를 하고 있으며, 전월 전체 근무자의 휴가, 대휴, 근무 피로도 등을 고려하여 전월에 근무 일정을 작성하고 있습니다. 또한, CJ CGV는 고용노동부와 안전보건공단 지침에 따라 근무환경 안전을 철저히 관리하고 있습니다. 2M 이상 고소 작업 시, 안전모 착용, 2인 1조 작업 및 안전대 착용 등 지침을 준수하도록 교육하며, 지침에 따른 유지 보수 접수 시 해당 부서에서 업무 지원을 지양하고 전문 업체에 의뢰할 수 있도록 안내하고 있습니다.

CJ CGV는 미소지기 근로 환경 안전 보장 활동의 일환으로 매점 튀김기와 팝콘기에 대해 유지·보수 업체의 정기점검을 진행합니다. 매점 메뉴 운영에 있어 극장 특성을 고려한 효율적인 동선과 조리 매뉴얼 간소화를 통해 내부 직원의 근무환경을 개선하고 있습니다. 이를 통해 미소지기가 근무하는 매점 환경의 안전과 효율성을 동시에 높였습니다. CGV인도네시아, 튀르키예는 안전 및 건강 관리 교육 프로그램을 제공하여 임직원의 근무환경 개선을 위해 노력하며, 특히 CGV인도네시아는 임직원 보건을 위해 임직원 운동 동호회를 지원합니다.



사내 안전경영 Letter



CGV국내 임직원 피트니스센터



CGV국내 임직원 휴게 공간



CGV인도네시아 임직원 운동 동호회



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

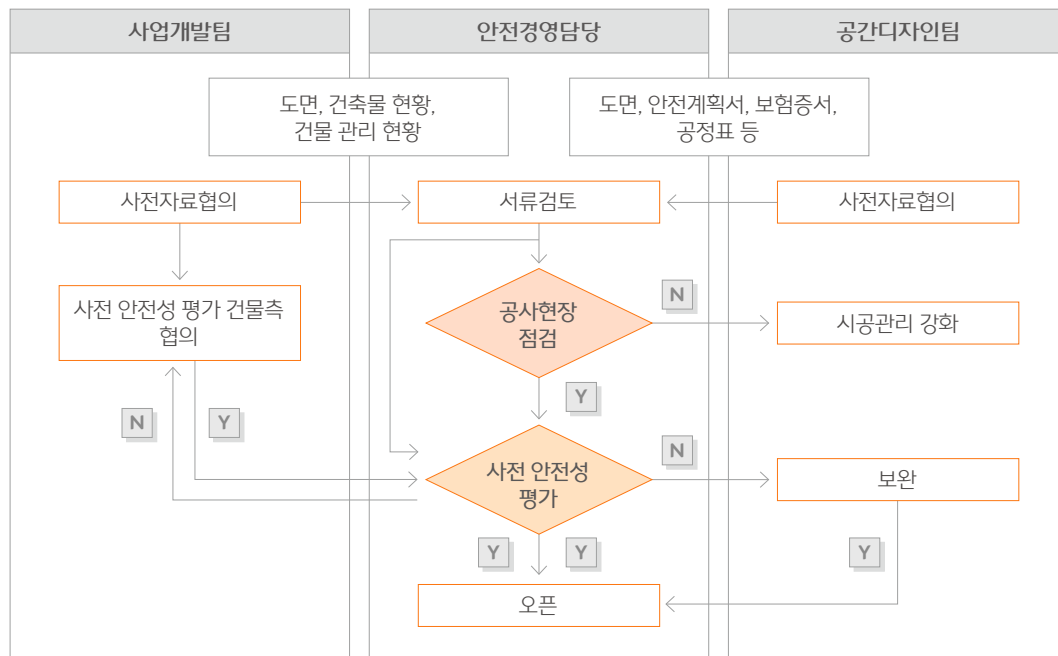
안전 및 보건

위험관리

사전 안전성 평가 프로세스

CJ CGV는 새로운 극장을 오픈하거나 기존 공간을 리모델링할 경우 고객의 안전한 시설 사용을 위하여 사전 안전성 평가를 진행합니다. 여러 단계에 걸친 사전 안전성 평가를 통해 고객에게 보다 안전한 공간과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

사전 안전성 평가 프로세스



산업안전 및 식품안전 사전 안전성 평가 실시

CJ CGV의 산업안전 및 식품안전 안전성 평가는 신규 극장이 오픈하기 전 평가와 오픈 후 30일 내 평가 2단계로 이루어져 있습니다. 안전성 평가의 경우, 극장 입점 계약 단계부터 오픈 후 안정화까지 시기별로 평가를 진행합니다. CJ CGV는 고객에게 보다 안전하고 위생적인 환경을 제공하기 위해 2023년에는 시설안전 39건, 식품안전 15건에 대한 사전 안전성 평가를 실시했습니다.

안전성 평가 점검 운영

구분	점검부문	점검시기
산업안전	건축/소방/전기	신축 또는 브랜드 전환 전
	구조/설비	준공 전
식품안전	식품위생 관련 필수 13개 항목	오픈 전
		오픈 후 안정화 시기(30일 내)

결과 기반 리스크 대응 계획 수립

CJ CGV 브랜드 전환, 직영 전환 및 재계약 등의 사례에서 도출된 사전 안전성 평가 결과를 바탕으로 안전 리스크 예방을 위한 투자 계획을 수립했습니다. 2023년 CGV고양백석 브랜드 전환 시, 상영관 구조 형태가 CGV 내부 안전 기준과 상이하여 안전 리스크가 발생할 것으로 판단하여 투자 규모 산정 시 이를 반영했습니다.

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

안전 및 보건

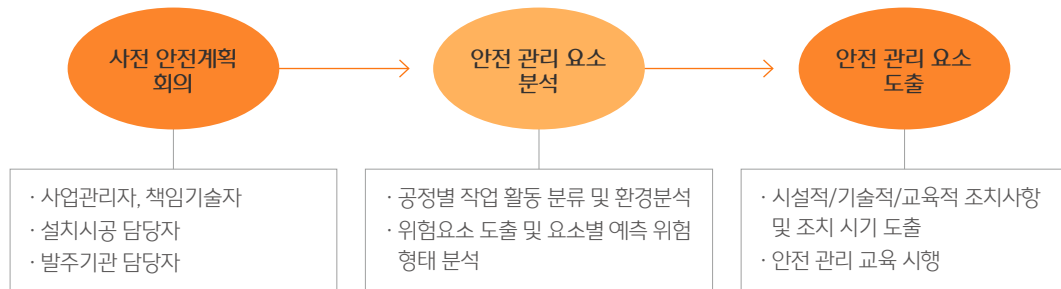
극장 공사 현장 안전 관리

CJ CGV는 극장 공사 진행 시 공간디자인팀 내 선임 요건을 충족하는 안전관리자를 배정하여 공사 관련 안전 사항을 관리합니다. 매주 현장을 방문하여 안전 관리에 대한 점검 및 예방 활동을 수행합니다. 안전점검 관리는 미디어 설치 부문, 전기 및 통신 부문, 운영실 구성 부문 3개에 대해 이루어지고 있습니다.

정기 안전점검 진행 프로세스



안전점검 관리 방안 도출 프로세스



협력사 및 위탁사 안전 관리

CJ CGV는 시공 및 구축 관련 업체 계약 시, 수행 업체가 수행할 안전 관리 계획(교육, 관리/점검 등)에 관한 조항을 반영합니다. 또한 청소년노동자 등 인력파견 협력업체와 계약 시에는 산업안전보건법 및 관련 법규를 준수하도록 관련 내용 조항을 포함하고 있습니다.

지표 및 목표

안전 및 보건 관리 지표

CJ CGV는 안전 및 보건 관리를 위해 산업재해 건수와 산업재해율을 주요 지표로 관리하고 있습니다.

산업재해 발생 현황¹⁾

(단위 : 건, %)

구분	2021년	2022년	2023년
산업재해 건수 ²⁾	10	14	16
산업재해율 ³⁾	0.1	0.1	0.2

1) CGV튀르키예 포함 등 보고범위 확대에 따라 산업재해 건수 및 산업재해율을 재산정함

2) 주요 재해 사항은 타박상, 골절, 좌상 등으로 막중한 부상 건수는 없음

3) 산업재해율(%) : (산업재해 임직원수/총 임직원수) * 100

안전 및 보건 관리 목표

CJ CGV는 산업재해율 0% 달성을 목표로 하고 있습니다.

안전 및 보건 관리 목표 대비 달성 실적

(단위 : %)

구분 / 연도		2023년	2025년
산업재해율	목표치	0.0	0.0
	실적	0.2	-

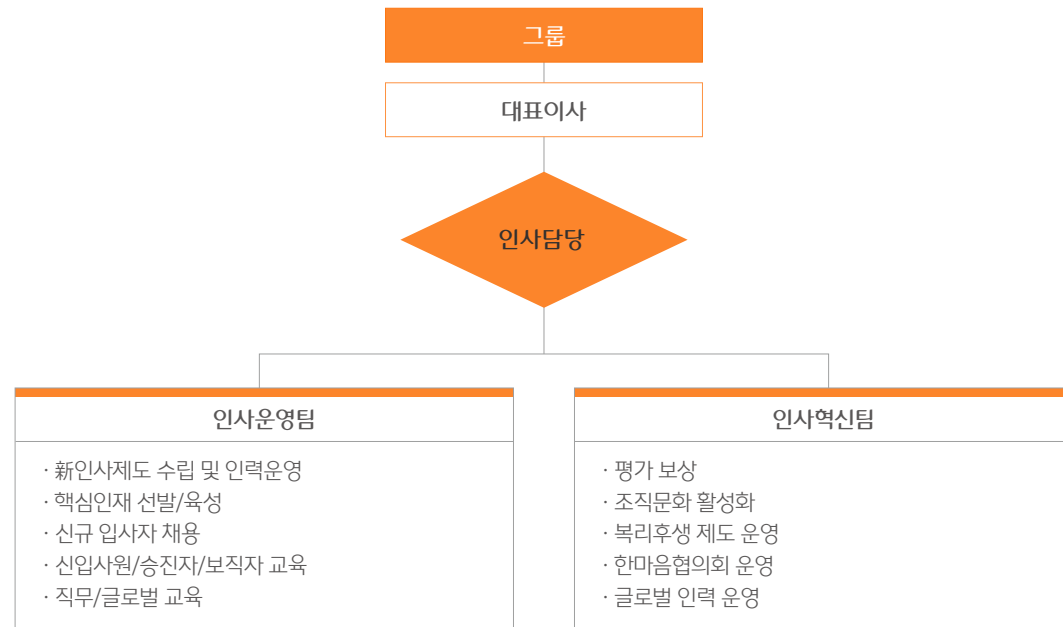
MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

임직원 역량 개발

거버넌스

MANAGEMENT LEVEL

CJ CGV는 CJ그룹의 창업이념 ‘인재제일’ 철학을 계승하여 최고 인재를 발굴 육성하여 적재적소에 배치, 운영하여 최고 인재가 ONLYONE 성과를 창출하는 치열한 조직문화 구축을 목표합니다.

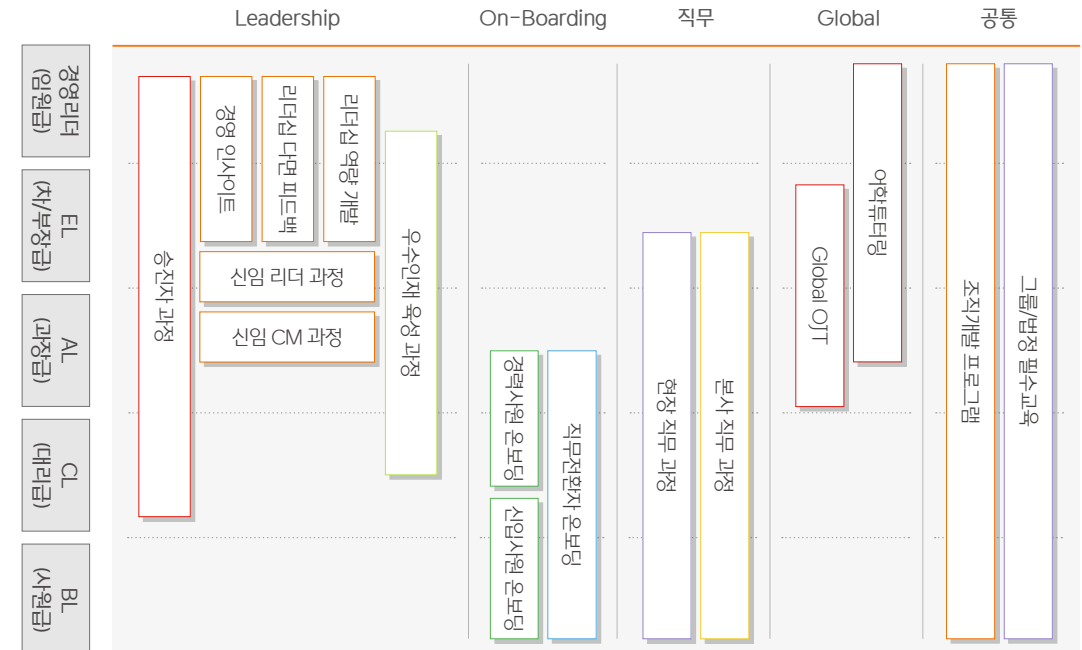


전략

인재 육성 전략

CJ CGV는 CJ의 ‘인재제일’ 창업이념에 따라 인재를 선발하고 육성합니다. 구성원이 적극적으로 참여하는 자기 주도적 성장 모델을 구축하고, 경력개발 의지를 지닌 구성원이 자발적으로 개발 계획을 수립하고 학습할 수 있도록 오픈형 육성 체계를 구축하였습니다. 설문을 통해 커리어 개발을 위한 필요를 파악하고, 희망 경력 경로 및 성장 비전에 따라 맞춤형 경력 개발 프로그램을 운영합니다. 또한 구성원의 자발적 학습 기회 부여 및 경력 개발 지원을 위해, 그룹 경영철학을 함양하고, 직급/직무별로 직무 전문성, 리더십, 글로벌, 디지털 역량을 단계적으로 개발하여 미래 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원합니다.

교육 프로그램 체계도



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

임직원 역량 개발

임직원 역량 강화 교육 실시

CJ CGV는 모든 임직원을 대상으로 장기적이고 체계적인 인재 육성 프로그램을 운영합니다.

2023년 임직원 역량 강화 교육 현황

(단위: 백 명)

구분	교육명	교육 대상	참여 인원	참여 결과
Leadership	승진자 교육	승진자	1.3	과정 만족도 조사
	리더십 역량 개발	리더	1.7	연 1회 리더십 다면진단 시행
	신임 리더 과정	신임 팀장	0.1	
	신임 CM 과정	신임 CM	0.1	별도 내부 CM 진단 시행
	우수인재 육성 과정	우수인재	0.2	-
On-boarding	신입사원/경력사원, 직무 전환자 온보딩	신입사원/경력사원, 직무전환자	0.6	과정 만족도 조사 (신입사원 중심)
직무	현장 직무 과정	현장 구성원	2.5	과정 만족도 조사
Global	글로벌 OJT	해외법인 우수인재	0.2	과정 만족도 조사
	어학 튜터링	경영진, 우수인재, 해외파견자, 신청자	1.2	연 2회 어학 검정시험 지원

* CGV국내 기준

젊은 리더 육성

CJ CGV는 리더 육성 체계를 구축하여 각 포지션 별로 요구되는 리더십 역량 개발을 지원합니다. 연공서열이 아닌, 능력과 공정한 경쟁을 통한 성장을 위해 성별, 나이, 연차, 직급에 상관없이 누구나 역량과 의지를 발휘하여 리더로 성장할 수 있는 문화를 추구합니다. 리더를 대상으로 연 1회 리더십 진단 결과 기반 디브리핑을 진행함으로써 리더십 역량 향상 및 효과적인 리더십 발휘를 통해 팀 성과 향상에 기여할 수 있도록 합니다. 또한 승진자 및 우수인재를 대상으로 다양한 교육 과정을 운영하여 조직 내 리더십 역량을 향상시키고, 모든 구성원에게 동등한 발전 기회를 제공합니다. 이러한 노력은 구성원들의 동기 부여와 함께 다양한 인재 발굴 및 육성을 통해 조직의 성장을 이끌어갑니다.

신규 입사자 온보딩 프로그램 운영

신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램은 약 6개월에 걸쳐 입사 전후로 진행되며, 회사에 대한 빠른 이해와 적응을 돕고 있습니다. 이후 개인 역량을 기반으로 최고의 성과를 낼 수 있도록 전문 직무교육 및 현업 주도 멘토링을 지원합니다.

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

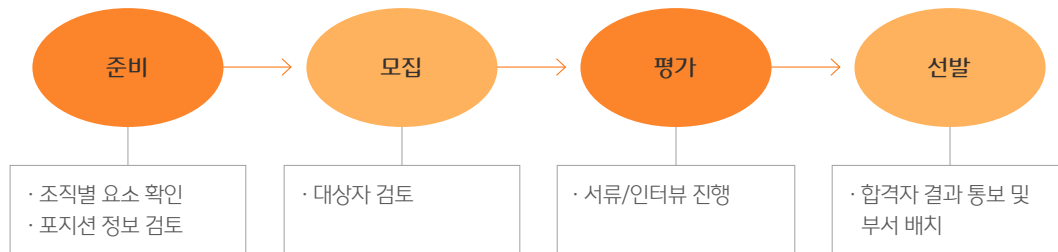
임직원 역량 개발

임직원 직무 특화 전문교육 실시

CJ CGV는 최고의 기술력을 바탕으로 개인의 역량을 높이고 고객의 비즈니스 혁신을 돕기 위한 전문가를 육성하기 위해 장비 제조사 교육을 제공하고 있습니다. 상영기술팀 산하 테크센터 임직원들을 대상으로 2년 주기로 보수 교육인 Barco Certification Expert를 진행하며, IMAX 전담인력 대상으로는 램프 시스템과 레이저 시스템 교육인 IMAX SPP training을 진행하고 있습니다. 또한 상영장비 관련 전시, 설치와 납품업체와의 현장 교육 등을 비정기적으로 진행합니다. 2023년에는 Barco Certification Expert교육 10명, IMAX SPP training에서 6명이 교육을 이수하였습니다. 이러한 직무 특화 전문교육 제공을 통해 구성원들의 전문성 및 기술 역량 강화를 지원합니다.

OPEN JOB MARKET 제도 운영

CJ CGV는 Open Job Market 제도를 통해 구성원들이 사내 다양한 직무에 도전할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



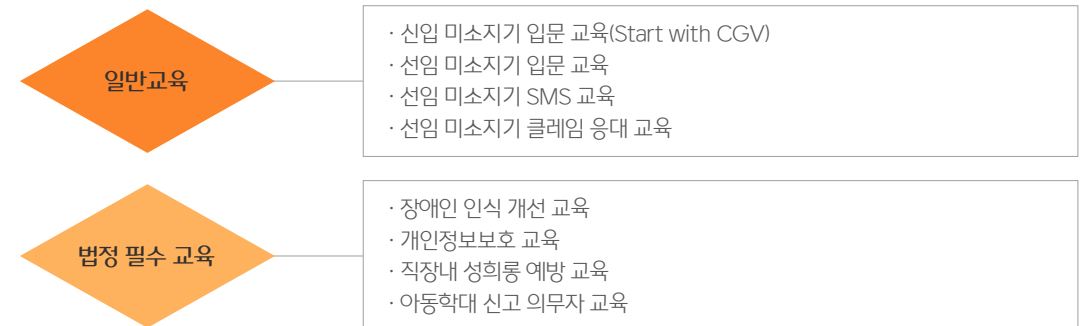
자기주도적 학습 문화 조성

CJ CGV는 학습자 경험 기반의 러닝 플랫폼을 활용, 구성원의 자기주도적 학습 문화를 조성하며, 국내외 컨퍼런스 및 사외교육(Digital Transformation) 등을 통해 다양한 방식으로 개인 역량 향상을 돕고 있습니다. CGV인도네시아는 창의적 사고 훈련(Creative Thinking Training), 컴플라이언스 시스템 훈련(Legal System Training)을 제공하여 임직원의 학습 문화를 확산하고 있습니다.

미소지기 대상 교육 실시

CJ CGV는 미소지기 대상으로 법정 필수 교육 외 업무 수행에 필요한 다양한 직무 능력 향상 교육을 제공합니다.

미소지기 대상 교육 과정(CGV 에듀온 운영 과정)



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

임직원 역량 개발

교육 효과성 측정 실시

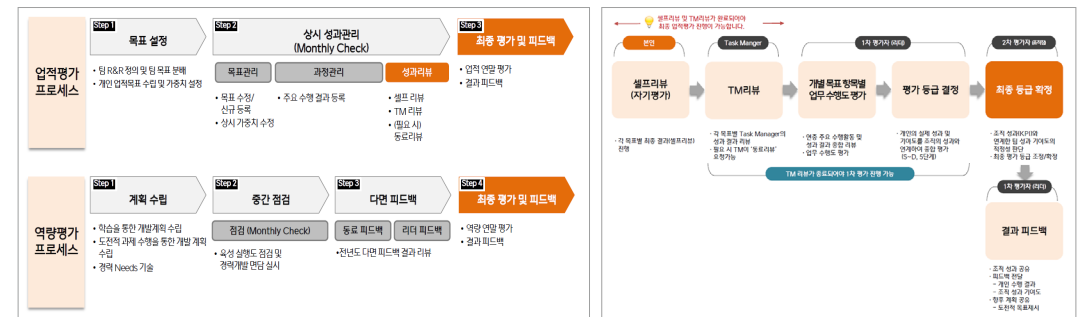
CJ CGV는 교육 프로그램의 효과성을 측정하기 위해서 모든 교육 프로그램 진행 후 만족도 측정 조사와 CJ그룹의 리더십 모델에 기반한 CJ리더십 다면 피드백(CJ Multi-rater Feedback)을 매년 정기적으로 실시합니다. 2023년에도 과정별 만족도 조사 및 리더십 진단 결과 기반 행동평가를 실시했습니다.

구분	교육 효과성 측정 방식
전체 프로그램	· 교육 후 만족도 측정 조사, 결과 확인
리더십 과정	· 과정 만족도 결과 확인 · 리더십 다면 피드백/CM Overall Assessment 결과 확인 · 年 재진단 시행을 통한 리더십 결과 확인
현장 직무교육	· 과정 만족도 조사 · 영사사고 건수, 서비스 지표, 오디트 점수 결과 기반 현업적용도 확인
조직개발 프로그램	· 과정 만족도 조사 · 진단(리더십다면피드백/CM Overall Assessment) 결과 기반 현업적용도 확인

공정한 성과관리 및 보상

CJ CGV는 구성원의 자기주도적 목표 설계와 혁신 성장을 지원하기 위해 2021년 성과관리 시스템 PMDS+ (Performance Management & Development System)를 개편하였습니다. 개편된 PMDS+ 시스템을 통해 상시 성과관리를 도입하여 구성원의 자기주도적 성장 문화를 구축하고, 완화된 상대평가 기준을 적용하여 공정성을 제고하며, 리더의 권한과 책임을 강화하였습니다. 또한 역량개발과 성장에 도움이 될 수 있는 강점과 개선점 중심의 동료 리뷰를 확인하는 다면 피드백 제도를 신규 도입하였습니다. 다면 피드백은 업무 수행 중 나타나는 나의 강점과 개선점에 대해 리더와 동료가 피드백을 제공하는 구조입니다. 신규 도입된 상시 성과관리를 통해 평가자는 구성원의 연중 업무성과를 관찰, 기록하고 리더는 상시 피드백을 제공하여 구성원 업적 평가에 대한 공정성을 강화하고자 하였습니다. 성과 결과는 조직과 개인의 탁월한 성과에 대한 파격 보상 프로그램과 연계되며, 사내 규정에 따라 조직장 연봉 조정 권한을 기반으로 지급됩니다. CJ CGV는 직무급제를 바탕으로 차별 없는 공평한 제도를 운영하고 있습니다.

PMDS+연말평가 제도 프로세스 및 구성원 안내



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

임직원 역량 개발

승진제도 운영

CJ CGV는 구성원의 상위 직무/역할 확대 가능성, 성장 의지, 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁체계를 구축하고 있으며, 역량 있는 인재의 빠른 성장 기반을 마련하였습니다. 적극적인 도전 및 혁신 문화를 구축하고자 CGV튀르키예는 CGV Mars Awards를 개최하여 성과, 노력, 창의성을 기준으로 조직 내에서 모범적인 모습을 보인 직원을 선정하여 감사 인사를 전달하고 있습니다.

성장축하금 제도 운영

CJ CGV는 임직원의 업무 전문성 향상과 직무 역량 개발을 적극 지원합니다. 2024년에는 임직원이 취득한 자격증에 대해 별도 축하금을 지원하는 ‘성장축하금’ 제도를 도입했습니다. 소속부서 업무 및 직무 효율 증대에 도움이 되는 자격증에 대해 축하금을 지원하며 임직원들이 자신의 역량을 강화할 수 있도록 동기부여를 강화하고 있습니다.

위험관리

리스크 식별 및 관리

CJ CGV는 ‘하고잡이’들의 역량 개발을 목적하는 바, 구성원들이 최고의 인재로 성장하고자 하는 기대와 동기가 미흡한 것, 육성된 인재들이 이탈하는 것, 인재제일의 문화 조성이 미비한 것을 임직원 역량 관리의 리스크로 규정합니다. 모든 구성원들이 최고인재로 성장하기 위한 각 직무/분야별 업 전문성 강화 교육을 실시하고, 하고잡이 마인드셋을 강화합니다. 육성 인재의 이탈 방지를 위하여 신규/경력 입사자들에 대한 면담을 정기적으로 실시하며 밀착 관리하고, 임직원 간 다양한 멘토링 프로그램을 운영합니다. 또한 연간 2회의 조직문화 진단 설문 ‘Voice On’을 실시하여 구성원들의 온리원(Only One) 정신 인식도, 조직 몰입도 등을 진단하고, 이를 통해 조직문화를 고도화하고 있습니다.

지표 및 목표

임직원 역량 개발 관리 지표

CJ CGV는 임직원 역량 개발 관리 지표로 교육투자비용을 관리하고 있습니다.

(단위 : 억원)

구분	2021년	2022년	2023년
교육투자비용 ¹⁾	4.1	6.0	6.8

1) 2021년, 2022년에는 CGV국내 기준으로 보고했으나 2023년은 연결기준 합산 값으로 교육투자비용 재산정.
이에 따라 전년도 보고 수치 변경

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

거버넌스

BOARD LEVEL

CJ CGV의 컴플라이언스 및 기업 윤리에 대한 최상위 의사결정 기구는 준법경영위원회입니다. 준법경영위원회는 대표이사를 위원장으로 선임하고 주요 본부장, 담당 및 팀장이 위원으로 운영되는 조직으로 컴플라이언스 사전 예방 활동과 공정거래 관련 의사결정을 수행하고 있으며, CJ CGV는 매년 준법경영위원회를 개최하여 이러한 컴플라이언스 활동을 경영진에게 상세히 보고하고 의사결정을 내리는 프로세스를 구축하고 있습니다.

준법경영위원회 주요 활동

- 공정거래위원회 대응
- 공정거래 관련 교육 진행
- 컴플라이언스 레터/동향 발송
- 모니터링 및 개선방안 마련
- 표준 계약서 제·개정

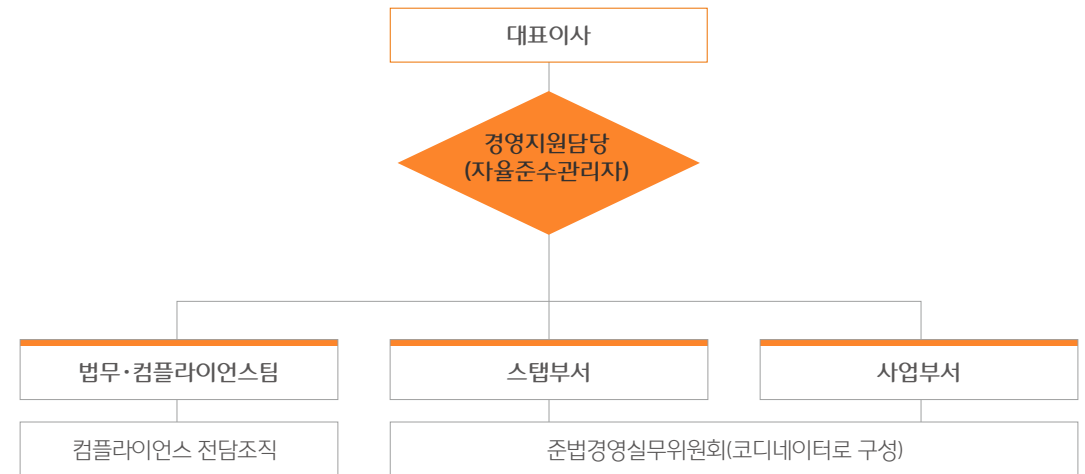
준법경영위원회 구성

- 위원장: 대표이사
- 자율준수 관리자: 경영지원담당
- 위원: 국내사업본부장, 미디어플랫폼사업본부장, 전략지원담당, 인사담당, 경영진단팀장, 법무·컴플라이언스팀장

MANAGEMENT LEVEL

CJ CGV의 준법·윤리경영 의사결정 실행체계는 준법경영위원회 이하 자율준수관리자인 경영지원담당과 컴플라이언스 전담 조직인 법무·컴플라이언스팀, 그리고 현업 부서인 코디네이터로 구성되어 있습니다. 코디네이터는 준법·윤리경영 의사결정 실행체계의 실무위원회 역할을 수행하는데, 주기적으로 사업 활동 과정에서 발생 가능한 준법·윤리 리스크가 적절히 식별 및 통제되고 있는지 점검하고, 컴플라이언스 이슈 제보 창구 역할을 하며 컴플라이언스 교육 수강을 장려하는 등 컴플라이언스 전담조직과 현업 부서를 연계하며 실질적이고 효과적인 준법·윤리경영 체계를 구축하고 강화하도록 노력하고 있습니다. CJ CGV의 자회사인 CJ 4DPLEX의 경우 2023년 법무팀과 준법경영위원회를 신설하여 자체적인 컴플라이언스 및 기업 윤리 강화 활동을 수행하고 있습니다.

준법·윤리경영 의사결정 실행체계



2024.3.31 기준

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

전략

CJ인의 약속, 컴플라이언스 및 기업 윤리 정책

CJ CGV는 투명하고 공정한 경영체계를 확립하고 준법·윤리경영 문화를 내재화하기 위해 CJ그룹 행동강령인 <CJ인의 약속> 및 그룹 컴플라이언스 정책을 국내외 모든 임직원이 준수하고 있습니다. CJ 행동강령은 고객, 주주, 임직원, 협력사 및 경쟁사, 국가나 지역사회와의 관계에서 윤리적이고 합법적인 행동 방향을 명확히 제시하며 관련 법규가 정하고 있는 수준 보다 더 높은 기준을 따르도록 요구합니다.

CJ인의 약속

고객에 대한
우리의 약속

- 우리는 고객에게 OnlyOne 제품과 서비스를 제공합니다.
- 우리는 고객에게 제품과 서비스를 윤리적이고 정직하게 홍보하고 판매합니다.
- 우리는 고객의 의견을 경청하고 고객만족을 최우선으로 합니다.
- 우리는 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다.

주주와 투자자에 대한
우리의 약속

- 우리는 회사의 모든 기록을 정확하게 작성하고 철저하게 관리합니다.
- 우리는 공시 원칙을 준수하고 내부자 정보를 엄격하게 관리합니다.
- 우리는 회사의 자산을 소중하게 보호하고 적법하게 사용합니다.
- 우리는 회사의 비밀정보에 관한 정책을 준수하고 이를 보호합니다.

CJ 동료에 대한
우리의 약속

- 우리는 프라이드를 갖고 즐겁게 일하는 환경을 만들어 나갑니다.
- 우리는 건강하고 안전한 근로 환경을 조성합니다.
- 우리는 정직하고 적법한 방법으로 최선을 다해 업무를 수행합니다.
- 우리는 동료에 대한 존중과 사생활 보호 사이에서 적절한 균형을 추구합니다.

동반자에 대한
우리의 약속

- 우리는 정정당당하게 경쟁하며 건전한 거래 질서를 확립해 나갑니다.
- 우리는 협력사와 공정하게 거래하여 상생의 산업 생태계를 조성합니다.

글로벌 공동체에 대한
우리의 약속

- 우리는 공유가치를 창출하고 기업의 사회적 책임을 다합니다.
- 우리는 인권을 존중하고 환경을 보호하여 사회적 가치를 실현합니다.
- 우리는 전 세계의 반부패 및 뇌물 방지 법규를 준수합니다.
- 우리는 국제 거래 질서를 존중하고 각국의 관련 법규를 준수합니다.

공정거래 부패방지 정책

CJ CGV는 사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패를 예방하고, 각국의 반부패 법규를 준수하고자 전 그룹 차원의 글로벌 부패방지 정책을 수립, 제정하였으며 2020년 10월 대표이사의 승인을 받았습니다. 글로벌 부패방지 정책은 그룹 행동강령인 <CJ인의 약속>에서 선언하고 있는 부패방지 약속을 실천하기 위한 하위 세부 지침으로, 뇌물수수를 비롯한 전반적인 부패 이슈 방지를 위해 지켜야 할 최소한의 기준을 제시하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영

CJ CGV는 내부 준법 시스템을 강화하기 위해 2018년 7월 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있습니다. 이 프로그램을 효과적으로 운영하기 위해, 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정을 제정 및 시행하였으며 관련된 모든 활동은 법무·컴플라이언스팀 내 전담 조직이 핵심적으로 수행하고 있습니다. 또한 공정거래 자율준수 프로그램에 따라 자율준수관리자를 선임하고 준법경영 관련 최고의 의사결정 기구인 준법경영위원회를 운영하여, 자율준수관리자의 권한과 책임을 지원하고 있습니다. CJ CGV의 준법지원인은 매년 정기 이사회에서 준법통제기준 준수 여부 점검 결과 및 활동 내역을 보고하고 있으며, 2020년을 제외하고 매년 준법경영위원회에서 준법경영 활동의 이행 내역과 업무 계획에 대해 정기적으로 보고하고 의결하는 절차를 진행하고 있습니다.

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

준법통제 기준 및 준법지원인 제도 운영

CJ CGV는 공정하고 투명하게 관련 법규를 준수하며 사업을 운영하여, 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위해 노력합니다. 이를 위해 상법 제542조의 13(준법통제기준 및 준법지원인)에 따라 임직원이 업무 수행 중 준수하여야 할 기본적인 절차와 기준 정립을 목적으로 준법통제 기준을 마련하고 있습니다. 본 기준에 따라 적절하고 효율적으로 준법통제를 실행할 수 있도록 자격을 갖춘 준법지원인을 선임하였으며, 정기적으로 이사회에서 준법통제와 관련된 주요 사항을 보고하고 있습니다.

청탁금지법 컴플라이언스 가이드 배포

〈CJ인의 약속〉에서는 부정한 금품 지급 금지, 공무원에 대한 편의 제공, 비즈니스 파트너에 대한/비즈니스 파트너로부터의 편의 제공, 비즈니스 파트너의 선정 등에 관하여 규정하고 있습니다. CJ CGV는 구성원들이 업무 수행 과정에서 행동강령에 어긋나지 않도록, 청탁금지법의 주요 내용을 담은 해설서인 〈청탁금지법 Compliance 가이드〉를 구성원들에게 배포하여 이를 숙지하고 부패에 노출되는 위험을 방지하도록 하고 있습니다.

구성원 준법·기업 윤리 교육 실시

CJ CGV는 최고 경영자를 포함한 모든 임직원을 대상으로 폭넓고 다양한 준법 및 공정거래 관련 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 전체 임직원 대상 교육 및 각 부서별 특성에 맞는 맞춤형 교육을 실시하여, 공정거래 및 관련 법규의 준수에 대한 임직원들의 지식과 인식을 꾸준히 강화하고 있습니다. 더불어, 그룹의 행동강령인 〈CJ인의 약속〉 또한 매년 정기적으로 교육하여 회사 구성원들이 행동강령을 일상적으로 실천하고 이를 기업 문화의 핵심 요소로 받아들이도록 장려하고 있습니다.

2023년 준법·기업 윤리, 공정거래 교육 현황

(단위 : %)

교육 주제	교육 대상	수료율
신규 입사자를 위한 컴플라이언스 교육 (표준 계약서 활용, 개인정보, 영업 비밀 보호)	신규 입사자	100
지속 성장을 위한 조건, 지식 재산권	대표이사 직속 3개 조직, 국내사업본부, 미디어플랫폼 사업본부 외 5개 담당 조직	91
CGV 규제 환경을 알아봅시다	국내사업본부 내 12개 영업팀 및 123개(직영) 현장 극장	96
그룹 컴플라이언스 교육 (협력사와의 공정거래, 하도급법 최근 개정사항, 계약 해지)	전 임직원	97
정직의 의미와 실천	신규 입사자 및 현장 극장 근무 신규 매니저	100
모두가 실천해야 할 정직 과정	전 임직원	100

* CGV국내 기준

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

디지털 윤리 교육 실시

CJ CGV는 임직원의 생성형 AI의 활용 빈도가 증가하고 있는 상황에서 허위 조작 정보, 저작권 침해 등의 디지털 역기능을 바르게 이해하고 선제적으로 예방할 수 있도록 ‘2023 디지털 윤리 교육’을 진행하였습니다.

과정명	생성형 AI의 이해 및 윤리적 이슈와 해결방안
대상	디지털혁신담당 산하 전 구성원 및 유관부서 담당자
교육 일자	2023.11.13
수료 인원	52명

협력사 행동규범 제정 및 윤리실천특약 체결

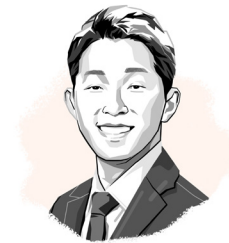
CJ CGV는 점차 높아지는 사회적·법적 요구사항과 윤리적 기준을 정직하고 책임감 있게 준수하기 위하여 당사 임직원은 물론, 협력사 및 협력사의 임직원도 지속가능한 경영에 참여할 수 있도록 2022년 협력사 행동규범을 제정, 실천을 그 실천을 독려하고 있습니다. 또한 주요 개별 계약에서 금품수수, 청탁, 향응 및 비용 전가 등 부패행위가 발생하지 않도록 협력사와 ‘윤리실천특약’을 체결하고, 협력사 소속 직원으로부터 윤리실천서약서를 징구하고 있습니다. 이를 통해 동반자에 대한 약속을 준수하며, 건강하고 공정한 협력업체와의 거래, 상생 협업을 실천합니다.

명절 선물 반송센터 운영

CJ CGV는 협력사에 대한 청렴의지 전파와 임직원 대상 뇌물수수 주의 환기를 위해 명절 선물 반송 센터를 운영하고 있습니다. 설날 및 추석 전, 전사 임직원 대상 사내 게시판에 통해 대표이사 명의의 ‘명절 윤리경영 활동 임직원 가이드’를 공지하고 있습니다. 또한, 본사 각 부서의 협력업체를 취합하여 명절 전 CEO Letter를 발송하며, 협력업체로부터 선물이 배송되는 경우 명절 선물 반송센터를 통해 발신지로 택배 반송 처리(선식식품의 경우 발신인의 동의 하에 복지 재단 헌물 기부) 후 반송 대장을 작성하여 관리하고 있습니다.

INTERVIEW.

법무·컴플라이언스팀 강민중님 인터뷰



Q1. 법무·컴플라이언스팀의 주요 업무를 소개해주세요.

“법무·컴플라이언스팀에서는 CJ CGV의 국내외 사업에서 발생하는 이슈에 대한 대응과 사전에 리스크 발생을 억제하기 위한 각종 활동들을 수행하고 있습니다. 구체적으로는 계약서 검토, 법률 자문, 소송 수행 등과 함께 컴플라이언스 체계 구축, 모니터링, 가이드라인 제작 및 교육 등의 업무를 진행하고 있습니다.”

Q2. 2023년도에 중점적으로 추진했던 업무가 있다면 무엇일까요?

“2023년에 중점적으로 추진했던 업무로서, 2018년도부터 시행되고 있는 ‘공정거래 자율준수 프로

그램’을 강화하고 임직원들의 자발적인 준법 실천을 독려하기 위해 회사 내 각 조직들 및 해외 자회사의 컴플라이언스 활동목표를 수립하고 실천하도록 하였습니다. 이를 통해 컴플라이언스 전담부서의 직접적인 역할에만 국한되던 활동의 한계를 극복하고, 구성원들이 먼저 준법 의식을 갖고 업무에 임하도록 동기부여하고 있습니다. 특히, CJ CGV가 진출한 해외법인들에서 법인장의 준법경영 의지천명, 임직원 행동강령을 포함한 각종 컴플라이언스 정책 규범화, 교육 등을 진행하였습니다.”

Q3. CJ CGV 법무컴플라이언스 팀장으로서 향후 계획은 무엇인가요?

“CJ CGV가 문화를 선도하는 기업으로 계속 발전하기 위해서는 주주, 고객, 협력사를 비롯한 여러 이해관계자들의 신뢰를 얻는 것이 중요합니다. 이를 위해 누구보다도 앞장서서 준법을 실천하는 회사로 나아가기 위해 필요한 모든 활동들을 계속 발굴하고 실행하고자 합니다. 그리고 그와 같은 실천은 모든 임직원들이 공감해야 효과가 발휘될 것이기 때문에 적극 소통하며 참여를 이끌어내겠습니다.”

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

컴플라이언스 레터 발송

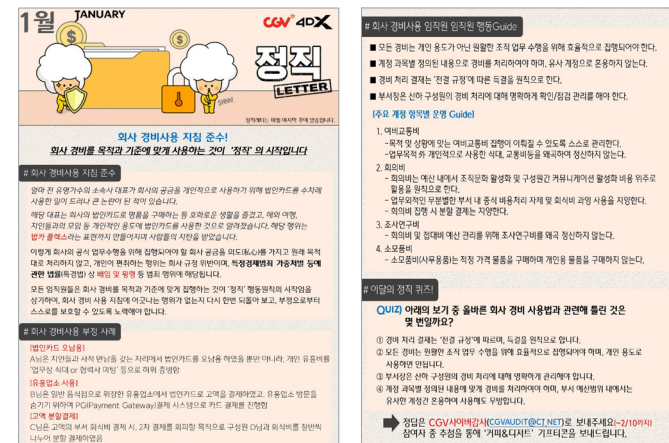
CJ CGV는 모든 임직원들을 대상으로 대표이사의 ‘준법경영 의지 천명 메시지’를 발송하고 있습니다. 2023년에는 「준법경영 가치 실천」, 「자발적 준법활동 참여」에 관한 내용을 구성원들에게 전달하여 CJ CGV 임직원으로서 가져야 할 준법정신을 다시 한번 강조했습니다. 또한 연중 컴플라이언스 최신 동향 및 컴플라이언스 관련 사내 규정이나 시스템을 파악할 수 있도록 전 임직원들에게 컴플라이언스 레터가 발송됩니다. 2023년에는 「가이드라인 및 체크리스트 활용 방법 안내」, 「공정거래 자율준수 프로그램 및 준법경영위원회 개최 안내」, 「계약서 검토 요청 및 인감 날인 프로세스」, 「표준계약서 활용가이드」 등 총 4번의 레터를 발송하여 컴플라이언스에 대한 인식도를 제고하고, 관련된 업무 프로세스를 안내하였습니다.

정직레터 발송

CJ CGV 경영진단팀의 주관으로 매월 CJ CGV 및 CJ 4DPLEX 임직원들에게 정직레터를 발송하고 있습니다. CJ의 정직 가치 준수 및 부정, 부실, 비효율 사전 예방 활동의 일환으로 진행되는 정직레터의 주제는 발송 시점의 최근 부정 이슈나 리스크가 높은 사안으로 선정되며 해당 주제에 대한 정의, 발생 사례, 임직원 행동 수칙, 임직원 제보 프로세스 등이 포함됩니다. 또한 임직원 참여를 독려하기 위한 퀴즈 이벤트도 진행하고 있습니다.

2023년 월별 정직레터 주제

월	주제	월	주제
1월	회사 경비사용 지침 준수	7월	SNS 활동 가이드
2월	협업업체 관련 부정	8월	명절 간 임직원 수칙
3월	정직 가치	9월	관리손부실 예방
4월	직장내 괴롭힘	10월	복리후생 규정
5월	정보유출	11월	부정의 유형
6월	직장내 성희롱	12월	협업업체 관련 부정



2023년 1월 정직레터

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

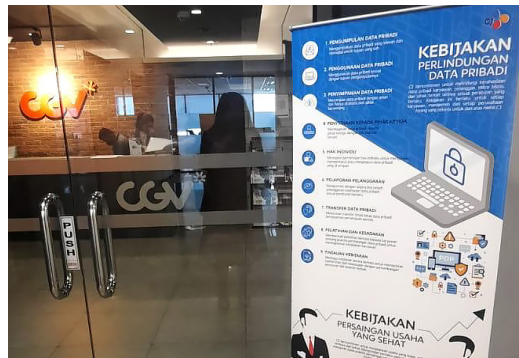
해외법인 컴플라이언스 강화

CJ CGV는 2023년부터 글로벌 자회사에 대한 컴플라이언스 강화를 위해 해외 현지법인의 컴플라이언스 활동에 대한 관리 업무를 수행하고 있습니다. 미국, 중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예 현지 법인에 CJ그룹 행동강령인 <CJ사의 약속>과 그룹의 컴플라이언스 정책을 규범화 하였으며, 한국 본사에서 이루어지는 대표이사의 준법경영 의지 천명, 컴플라이언스 관련 교육 제공 등과 동일한 준법 및 윤리경영 활동을 수행하고 있습니다. CGV베트남은 2023년 사무실 근로자 90% 이상이 행동강령 교육에 참여하고, 그 중 60% 이상이 컴플라이언스 인식 조사에 참여하였습니다. 또한, 2023년에는 전체 임직원 대상 컴플라이언스 준수 선언서를 2회 발송하고, 컴플라이언스 준수 뉴스 소식지 6회 발행 및 포스터와 팸플릿을 사내에 배치하여 준법의식을 확산시키고자 했습니다. 2024년에는 전 직원 행동강령 인지, 1회 이상 대표이사 컴플라이언스 준수 선언서 발송, 분기 별 1회 이상 컴플라이언스 준수 뉴스 발행을 목표로 추진하고 있습니다.

CJ 4DPELX는 미국과 중국 현지법인의 <CJ사의 약속> 준수를 위해 'Code of Conduct Refresher'를 배포하였으며, 모든 임직원 대상 「자율적 컴플라이언스 체계 확립」, 「공정경쟁 기업 문화 정착」, 「준법경영 인식 제고」에 관한 대표이사의 준법경영 의지를 천명하는 메시지를 2023년 3월과 10월 각 1회 씩 전달하였습니다. 또한 국내외 법인 컴플라이언스에 대한 인식 분석 및 결과 보고서를 작성하고, 최신 준법·컴플라이언스 동향을 반영한 교육 콘텐츠를 2종 제작하여 CJ Campus를 통한 온라인 교육을 제공하였습니다.



해외 법인에 게시된 정직레터



컴플라이언스 교육

MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

위험 관리

리스크 모니터링 및 변화 관리

CJ CGV는 컴플라이언스 및 기업 윤리에 대한 리스크 관리를 위해, 공정거래 자율준수 프로그램 모니터링 운영지침을 따르고 있으며, 운영지침에 의거하여 기존의 부서별로 식별된 리스크 현황을 업데이트하고 통제활동에 대한 유효성을 검사하는 활동을 수행했습니다. 또한 하도급법 리스크 관련 모니터링을 진행하였고 개인정보보호법 관련 리스크 감소를 위해 수사기관 등 개인정보 열람·제공 기준을 개정한 후 해당 개정 사항을 임직원들에게 전파할 수 있도록 교육 콘텐츠를 제작하여 배포하였습니다.

정기 내부 감사 실시

CJ CGV의 경영진단팀은 내부 감사업무 전담 부서로서 매년 정기 감사를 2회 진행하고 있으며 온·오프라인 제보 및 경영진 임기에 따라 수시 감사를 진행합니다.

제보 관리 시스템 운영

CJ CGV는 부정행위로 인한 리스크를 사전에 예방하고, 부정행위 발생시 적절한 조치가 이루어질 수 있도록 부정행위 제보관리 시스템을 운영하고 있습니다. 임직원은 물론 모든 외부 이해관계자가 제보할 수 있으며 제보자의 신분과 제보 내용의 익명성이 철저히 보장됩니다. 또한 제보자의 신분 보호 및 제보로 인한 불이익 조치 금지 등에 대해서는 사규 관리 시스템 내 ‘부정행위 신고 및 처리 등에 관한 규정’에도 명시되어 있습니다. 제보의 모든 내용은 대표이사 직속 경영진단팀 주관으로 사실관계 조사와 대상자 인터뷰가 진행되며, 부정행위가 사실로 판명될 경우, 인사위원회를 통해 징계 처리가 진행됩니다. 그 외 제보는 사안에 따라 각 담당 부서로 이관 처리되어, 제보에 대한 사실관계 확인 및 조치를 실시, 해당 내용을 제보관리 시스템에 등록하고 있습니다.

제보관리 시스템



MATERIAL TOPICS 1 2 3 4 5

컴플라이언스 및 기업 윤리

지표 및 목표

컴플라이언스 및 기업 윤리 관리 지표

CJ CGV는 컴플라이언스 및 기업 윤리 관리를 위해 불법행위 발생 건 수와 부정행위 제보 건 수 및 유효 제보 처리 건 수를 주요 지표로 관리하고 있습니다.

윤리/준법경영 관련 제보관리 시스템 제보 현황¹⁾

구분	2021년	2022년	2023년
부정/비리	5	5	10
협력사 고충 및 불공정거래 행위	6	4	3
조직문화 저해	6	11	8
총 합계	17	20	21

1) 국내 및 해외/계열사(중국, 인도네시아, 베트남, 4DPLEX) 포함.
CJ그룹 공통 관리 지표 산정 기준 변동으로 2021년~2022년 데이터 변경됨

2023년 윤리/준법경영 관련 유효 제보에 대한 처리 현황 (단위 : 건)

구분	유효 제보 건수	내용	조치 사항
부정/비리	1	특정 임직원의 회사경비 오남용 제보	제보 내용 조사를 통한 사실 확인
협력사 고충 및 불공정거래 행위	3	신규 오픈 극장 입점 건물 측 공사 대금 및 임금 지급 지연 제보	제보 내용에 대한 사실 관계 확인 후 건물 측 대금 지급 처리
조직문화 저해	6	조직 내 특정 임직원의 조직문화 저해 관련 제보	인사지원부서를 통해 제보 내용에 대해 사실 관계 확인 및 조치

컴플라이언스 및 기업 윤리 관리 목표

CJ CGV는 반경쟁적 행동 및 독과점 위반 등을 포함한 불법행위 발생 건 수를 0건으로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 엄격한 준법 감시 체계를 통해 불법행위를 방지할 수 있도록 노력하였고, 그 결과 2023년도 불법행위 발생건수는 종결된 사건을 기준으로 0건입니다.

컴플라이언스 및 기업 윤리 관리 목표 대비 달성 실적 (단위 : 건)

구분 / 연도		2023년	2025년
불법행위 발생 건 수 ¹⁾	목표치	0	0
	실적	0	0

1) 조사 결과, 불법행위 발생으로 확정된 종결된 사건 기준으로 산정함

CGV국내 시정명령 사항 및 조치 내역

구분	2021년	2022년	2023년
주관처	법무부	없음	없음
일시	12.7		
시정명령 취지	CGV 여의도 COMFORT관 등에 장애인 관람석 마련		
	청각장애인이 라이브톡 프로그램에 참여 가능하도록 문자통역 등 지원		
조치내용	해당 상영관에 장애인석 설치 완료		
	라이브톡 대체 언택트 프로그램 등에 문자통역 서비스 제공		

* 2021년 이후 CJ CGV가 법규를 위반하거나 시정명령은 받은 사례는 없었으며, 2022년 국가인권위원회의 장애인석 설치 시정권고 결정 사실이 있었습니다. CJ CGV는 국가인권위원회의 의견을 적극 수용하여 전국 약 30개 상영관 내 약 60개의 장애인 관람석을 설치하는 것을 내용으로 하는 이행계획을 제출하였고, 2023년도 말까지 상영관 구조상 설치 가능한 25개 상영관에 대해 장애인 관람석을 설치 완료하였습니다.

PLANET : 환경



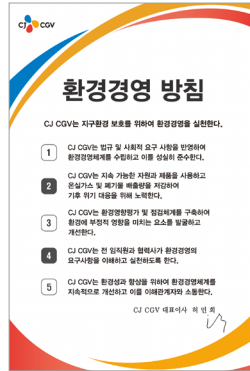
56 환경경영

58 폐기물 감축 및 자원 순환

환경경영

환경경영체계

CJ CGV는 지구 환경에 대한 부정적 영향 최소화 및 환경 보호를 위하여 환경 경영을 실천하고 있습니다. 환경경영시스템인 ISO14001 인증을 2023년에 취득(인증 유효기간 2026년 6월) 하고 환경경영방침을 제정, 환경경영 실천을 위한 임직원과 이해관계자의 노력과 참여를 권장하고 있습니다. CJ CGV의 환경경영체계는 총 4단계의 관리체계로 운영됩니다. 환경경영 매뉴얼을 바탕으로 환경경영절차 및 환경운영지침을 수립하여 체계적인 환경경영이 이루어지도록 합니다. 환경 성과 관리를 위해 연 1회 ESG 위원회 및 이사회 대상으로 환경경영 성과를 보고하고 있으며, 조직장(본부장) 핵심성과지표에 폐기물 및 온실가스, 에너지 관련 KPI를 포함하여 관리합니다. 또한 환경 성과 지표 관리를 위해 환경 영향평가를 통해 정기적으로 모니터링을 수행하고 있습니다.



환경경영 방침

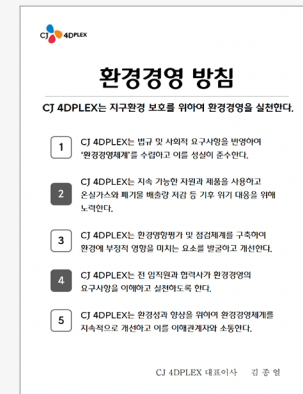


CJ CGV 환경경영 방침

환경경영 관리체계



CJ 4DPLEX는 환경경영 시스템 인증인 ISO14001을 2013년도에 최초 취득한 이후 3년 주기로 갱신하여 지속적으로 인증을 유지(2023년 기준 인증 유효기간 2025년 12월)하고 있습니다. 또한 CJ 4DPLEX는 자체적으로 '품질환경 경영매뉴얼'을 2017년도 최초 제정하였으며, '환경 모니터링 및 측정 업무 절차서'를 수립하여 ISO14001 심사를 통해 그 유효성을 평가받고 있습니다.



4DPLEX환경경영 방침

기후위기 대응을 위한 이해관계자 협력 제안

CJ CGV는 2022년 '협력업체 행동규범' 제정을 통해 협력업체와 함께 기후위기 대응을 위한 노력을 기울이고 있으며, 또한 임대차 표준 계약서 내 '기후위기 대응을 위한 상호 협력' 조항을 통해 온실가스 배출 감축, 친환경 자재 사용, 폐기물 감축 등을 위한 노력을 임대인과 함께 실천하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자와 기후위기 대응 방안 및 환경 보호를 위해 함께 협력하도록 하겠습니다.

환경경영

「협력업체 행동규범」 중 환경 관련 내용 발췌

01	환경 법규 준수
협력업체는 위험물질, 대기오염, 수질오염 및 폐기물 등 환경 오염을 규제하는 제반 환경 법규 및 UN 기후변화협약(UNFCCC) 등 환경 관련 국제조약을 철저히 준수해야 합니다.	
02	환경 인허가 및 보고
협력업체는 환경 오염을 유발하는 물질의 배출 및 방지시설의 설치와 운영 등에 필요한 제반 필수 환경 인허가 사항을 취득, 유지하고 최근 개정 사항을 항시 반영해야 합니다. 그리고 인허가 과정에 필요한 운영 및 보고 요건을 준수해야 합니다.	
03	환경 오염 방지
① 협력업체는 생산정비 공정 및 시설의 효율화, 원료 대체, 원료 재활용 및 재사용 등의 방법을 사용하여 폐수와 폐기물 등 오염원을 저감하고 자원 이용 효율을 높여야 합니다. ② 협력업체는 환경 및 품질 관리 기준을 준수해야 하며 환경에 배출될 경우 안전상의 위험을 초래하는 화학물질 등을 파악하고 이러한 물질의 안전한 취급과 이동, 보관, 사용, 재활용, 재사용, 처리를 관리해야 합니다. ③ 협력업체는 환경 오염을 방지하기 위해 상시 모니터링을 실시해야 합니다.	
04	에너지 소비와 온실가스 배출
① 협력업체는 단계적으로 전사 및 사업장 단위의 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 파악해야 합니다. ② 협력업체는 에너지 효율을 높이는 동시에 에너지 소비와 온실가스 배출을 최소화할 수 있는 효율적이고 효과적인 방법을 찾아야 합니다.	

구성원 환경 교육

CJ CGV는 다양한 환경 관련 교육을 진행하고 있습니다. 매년 신규 입사자의 필수 이수 과정으로 환경 교육을 진행하고 있으며, <온실가스 목표관리제> 참여 기업으로서 연 1회 전국 극장 운영 매니저를 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 또한 2023년에는 전사적으로 <ISO TF>를 구성하였으며, TF와 내부 심사원 등을 대상으로 환경경영체계에 대한 이해도를 높일 수 있는 교육을 실시하였습니다.

2023년~2024년 구성원 환경 교육 현황¹⁾ (단위: 명, %)

일시	주제	대상	대상 인원	수료율
2023.1.30	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	120	- ²⁾
2023.1.30~2023.5.23	환경경영교육	부서별 환경 담당자	119	100
2024.1.21	ESG기본 개념 교육	2023년 하반기 그룹공채 신규 입사자	15	100
2024.2.5	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	123	- ²⁾
2024.3.21	ISO 14001 내부심사원 교육	내부 심사원	27	100

1) CGV국내 기준

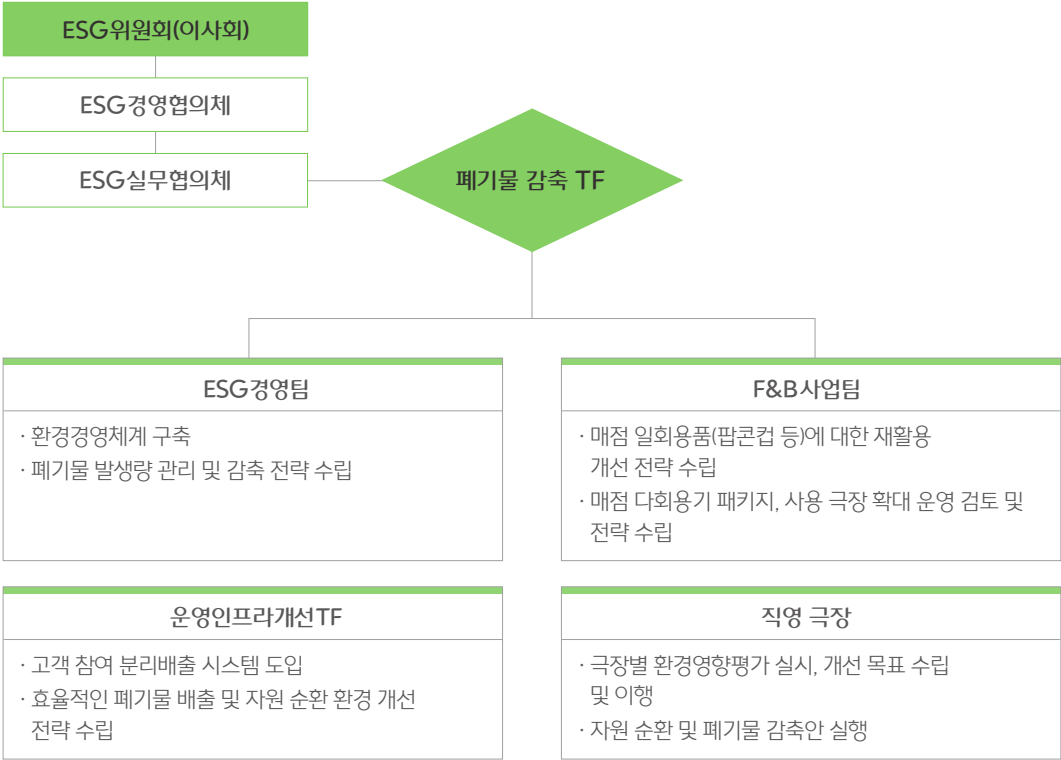
2) 온실가스 목표관리제 교육은 메일 배포 형태로 수료율 미확인

2024.5.31 기준

폐기물 감축 및 자원 순환

폐기물 감축 및 자원 순환 의사결정 및 실행체계

CJ CGV는 「폐기물 감축 및 자원순환」을 위해 환경경영 전담조직인 ESG경영팀을 중심으로 ESG실무협의체 내에 <폐기물 감축 TF>를 조직하여 운영하고 있습니다.



폐기물 감축 발생과 감축 프로세스

CJ CGV 주요 폐기물은 영화 티켓과 매점 제품 판매 시 발생합니다. 영화 티켓은 홈페이지와 모바일 APP에서 모바일 영수증으로 대체되었으나, 매점 제품 포장재로 인해 여전히 폐기물이 발생하고 있습니다. CJ CGV는 본사 및 직영 전 극장 환경영향평가를 실시하여 각 극장별 환경 영향도 감축 목표를 수립하고, 특히 폐기물을 감축하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

극장







매표

영화 티켓

- 모바일 티켓으로 대체
- 종이 티켓의 경우 FSC 인증 제품 사용
- 100% FSC 인증 제품 구매- 2023년 구매액 95백만원

▶

매점

팝콘컵

- 2024년 내, 재활용이 용이하도록 제작된 팝콘컵 전 직영 극장 도입 완료 예정
- 2023년 팝콘컵 L 1,684,500개, M 1,217,550개 사용(15개 직영 극장 기준)

▶

상영관

3D 안경

- 일회용 3D 안경 수거 및 기부를 통한 재활용
- 2023년~2024년 상반기까지 약 300 Box 수거

페스크린

- 2023년 스크린 50개 수거
- 가구 및 오브제 제작 및 전시
- 부산국제영화제 협업 ‘CGVXBIF프켓’ 판매
- CGV전주효자 페스크린 제품 전시회 진행

폐전자전기제품 자원순환

- 영상장비, 음향장비, 사무용 전자기기 등 폐기되는 전자· 전기제품 총 1,338kg을 E-순환거버넌스에 기부해 온실가스 3,392kgCO₂eq를 감축

폐기물 감축 및 자원 순환

퇴장로 내 고객 참여 분리 배출

CJ CGV는 폐기물 배출량 절감 및 분리배출 프로세스 구축을 위해 2022년부터 총 31개 극장 퇴장로에 자율 분리배출 수거함을 설치했습니다. 팝콘컵과 음료컵 분리 수거함을 배치하고 고객 안내 사이니지를 강화하여 고객들이 퇴장을 하며 자율적으로 분리배출을 할 수 있도록 운영하였습니다. CGV고양백석과 대구현대에는 트랜치형 액체 배수 시스템을 설치하여 음료까지 분리배출 할 수 있는 프로세스를 구축하였으며, CGV고양백석에는 압축 쓰레기통을 설치하여 시범 운영하였습니다. CGV대구는 고객 주도형 분리배출함을 설치하였으며, 고객 참여도 제고를 위해 퇴장로 복도 규모별로 배치 형태를 바꾸거나 분리배출 안내 음성 송출 등 다양한 노력을 시도했습니다.



고객 분리 배출 참여 유도 영상



트랜치형 배수 시스템



압축 쓰레기통

해외법인 자원 순환 활동

CGV베트남의 경우 현지에 재활용 인프라가 구축되지 않았음에도 선제적으로 극장에 분리 배출 쓰레기통을 도입하여 베트남의 재활용 현황 개선에 앞장서고 있습니다. 또한 포장재 재활용이 용이하도록 포장용기에 사용되는 원재료를 생분해성 플라스틱으로 교체하고 있습니다. CGV인도네시아는 2023년 코카콜라와 협업하여 폐기물 분리/배출 캠페인 'Reborn Area'를 진행하고, 5개 극장 내 수거 공간을 마련하고 수거된 PET병을 100% 재활용하여 고객의 재활용 인식을 개선하고 극장의 재활용을 개선에 기여하였습니다.



CGV인도네시아 Reborn Area 캠페인

폐기물 감축 및 자원 순환

페스크린 업사이클링

극장 사업 특성상 상영관 리뉴얼, 기존 스크린 노후화 등 다양한 사유로 스크린 철거 또는 교체가 발생합니다. 2023년에는 노후 장비 교체 88개관 외 다수의 리뉴얼로 총 111개관이 교체되었습니다. 일반적으로 스크린은 제작/설치 업체가 철거한 후 산업폐기물로 처리됐지만, CJ CGV는 철거된 스크린을 폐기물로 처리하지 않고 재활용 혹은 새롭게 활용하는 방안을 모색한 끝에 재활용(업사이클링) 프로젝트를 도입하여 새로운 환경적, 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

페스크린 재활용 굿즈 제작

2023년 CJ CGV는 국내 극장 최초로 제28회 부산국제영화제와의 협업을 통해 페스크린을 재활용하여 제작한 가방과 티켓 홀더, 인형 키링, 러기지 스티커 등 'CGVXBIFFGoods'를 판매하였습니다. 또한 페스크린을 재활용하여 제작한 초크백을 CGV 클라이밍짐 '피커스(PEAKERS)'를 통해 판매하였습니다.



CGVXBIFFGoods



피커스 초크백

페스크린 재활용 가구, 오브제 제작 및 전시

CJ CGV는 김하늘 디자이너와 협업해 페스크린 재활용 조명, 스툴, 테이블 등 재활용 가구 및 오브제를 선보였습니다. 이는 기존의 잡화류 위주의 페스크린 재활용 범위를 확대한 것으로 CGV홍대에서는 방문 고객들이 직접 앉아보고 휴식을 취할 수 있는 재활용 가구들이 전시돼 있으며, CGV씨네드쉐프에서는 페스크린 미니 조명이 고객들의 테이블 조명으로 사용되고 있습니다. CGV는 앞으로도 극장 내 지속가능한 예술과 디자인적 관점을 접목할 수 있는 다양한 프로젝트를 진행하고자 합니다.



페스크린 재활용 가구



페스크린 재활용 조명

페스크린 업사이클링 과정



폐기물 감축 및 자원 순환

페스크린 활용 시제품 전시회 개최

CGV전주효자에서는 전주시 재활용센터 다시봄과 협업하여 ‘페스크린 활용 시제품 전시회’를 진행했습니다. 전주시 재활용센터 다시봄 입주 기업들이 참여해 스마트워치 스트랩, 빈백 소파, 에어팟 케이스 등 총 14종의 작품을 선보였으며, CGV전주효자를 방문한 고객들은 로비에 전시된 다양한 작품을 감상하고 출시를 원하는 작품을 대상으로 투표를 진행했습니다. 전시를 통해 좋은 반응을 얻은 작품은 제작되어 실제 판매까지 진행되었습니다.

INTERVIEW.

CGV전주효자 프로젝트 담당자 김휘문님



Q1. 이번 페스크린 업사이클링 전시회는 어떻게 기획하게 되셨나요?

“지난해에도 IMAX 패브릭 좌석 시트를 교체 하면서 발생한 패브릭 폐기물을 재활용해 고객들에게 업사이클링 파우치를 제공했는데 고객들이 반응이 매우 좋았습니다. CGV전주효자가 ESG활동에 동참하면서 고객 유입도 늘릴 수 있다는 점이 만족스러웠기에 또 진행할 수 있는 ESG활동은 무엇이 있을까 항상 고민하고 있었습니다. 때마침 전주시재활용센터에서도 지역 내 폐기물을 소재로 재활용 제품을 개발하기 위한 프로젝트를 계획 중이었고, 센터에 재활용 소재로 페스크린을 제안해 이번 전시회를 진행하게 되었습니다.”

Q2. 스크린이라는 소재가 생소할 수도 있는데, 페스크린을 활용한 업사이클링 과정에 있어서 제작 업체들의 의견은 어땠나요?

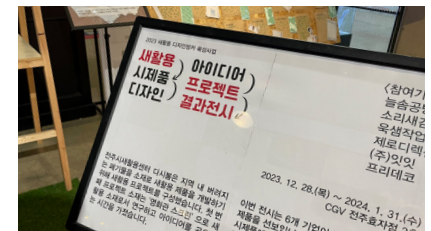
“페스크린이 업사이클링 소재로 우수하고, 만족스럽다는 평가가 많았습니다. 실제로 한 업체는 향후로 굿즈를 제작할 때 페스크린 소재로만 제품을 만들고 싶다는 의향도 있으셨고, 지속적인 페스크린 소재 공급 가부를 문의하는 업체들도 몇 있었습니다.”

Q3. 페스크린 굿즈들의 판매 계획도 있나요?

“전시 기간 동안 14개 시제품에 대해 방문 고객들의 투표를 진행했고, 높은 투표율을 보인 제품 4종을 CGV전주효자 매점에서 판매하고 있습니다.”

Q4. 마지막으로 하고 싶은 말씀은?

“우선 이렇게 전시회를 선보일 수 있게 되어 매우 부듯합니다. 기획부터 실행까지 전주시 재활용센터와의 협력하면서 때로는 커뮤니케이션이 원활하게 이뤄지지 않을 때가 있어 어려움이 있었지만, 여러 유관부서들의 협업으로 이렇게 성공적으로 진행할 수 있게 되어 기쁩니다. 앞으로도 CGV가 고객들과 함께 ESG와 관련된 인식을 높일 수 있도록 CGV전주효자가 앞장서 노력해 나가겠습니다~!”



CGV전주효자 페스크린 활용 시제품 전시회

폐기물 감축 및 자원 순환

폐기물 감축 및 자원 순환 활동

폐전자전기제품 자원 순환

CJ CGV는 2023년 10월 E-순환 거버넌스와 업무협약을 맺고 자원 순환 체계를 구축하였습니다. 이를 통해 영상장비, 음향장비 등 CJ CGV에서 발생한 폐전자전기제품 1,338kg을 회수하여 친환경 시설을 통해 재활용하였으며, 온실가스 3,392kgCO₂eq를 감축하였습니다. 앞으로도 적극적인 참여를 통해 폐기물 감축 노력을 지속하겠습니다.

폐장비 재활용

CJ CGV 상영관의 노후 장비는 중고 장비 매입 업체에 일괄 매각하여 지자체, 이동극장, 비상설 극장 등에서 재사용되며, 최근에는 E-순환거버넌스 업체로 인계되어 재활용 되었습니다. 저연차 장비는 타 상영관 재배포치 또는 극장 유지보수 재고로 이전되어 IMAX 전환, SX/4DX 전환 및 리뉴얼 등의 작업에서 활용하고 있습니다. 한편 CJ CGV 상영관의 영사기 중 불용장비는 제조사 보증 종료로 인해 매각하며 영사기 납품 업체가 개인극장 및 해외 극장에서 유지보수 및 운영 장비로 활용하고 있습니다. 폐점으로 인해 발생한 영사기 재고 8대는 다른 극장에 재배포치했으며, 나머지는 기타 지역에 유지보수 재고로 활용되고 있습니다. 또한 영상 제어 등을 위한 서버 구매 시, 기존 장비는 제조사 보상 판매 정책으로 부품의 재활용을 위해 수거되며, 2023년 기준 93대를 재활용 수거하였습니다.

3D안경 재활용

CJ CGV는 3D 영화 관람 후 폐기되는 3D 일회용 안경을 수거해 업사이클링 단체 ‘코끼리 공장’에 기부하고 있습니다. 기부된 3D 일회용 안경은 분리 과정을 거쳐 재생 원료로 재사용 및 재활용됩니다. 이를 위해 고객들이 자발적으로 분리수거에 동참할 수 있도록 퇴장로 자율 수거 프로세스를 구축했으며, 2023년부터 2024년 상반기까지 총 300Box를 수거해 ‘코끼리 공장’에 기부했습니다. 또한 일회용 안경 물량이 모두 소진된 극장에서는 다회용 안경을 사용하고 있습니다.

3D안경 재활용 과정



PEOPLE : 사회



64 인권경영

67 고객만족

73 일하기 좋은 근무 환경

78 정보보호 및 개인정보보호

84 사회공헌

87 지속가능한 공급망

인권경영

인권경영 정책

CJ CGV는 2022년 인권경영선언문을 제정, 2023년 11월 대표이사의 승인을 받고 내부 인트라넷 및 기업 홈페이지에 공개하여 대표이사의 인권경영 실천의지를 표명했습니다. CJ CGV의 인권경영은 국내외 사업장, 자회사 및 비즈니스 파트너, 고객과 지역사회 등 인권 관련 위험에 취약한 모든 이해관계자를 대상으로 합니다. 2023년에는 인권경영선언문 기반 인권경영 규정을 수립하여 인권경영 정책을 고도화했습니다. CJ CGV는 국제노동기구 ILO의 4대 원칙을 준수하며, 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입, UNGC 10대 원칙인 인권, 노동, 환경, 반부패의 가치를 정책과 경영 활동에 통합하고자 노력하고 있습니다.

인권경영 추진 로드맵

CJ CGV는 2022년 인권경영 체계 구축 이후 2023년부터 인권경영 본격화를 추진하고 있습니다. 2024년 상반기에 인권 리스크 상세 도출을 위한 인권영향평가가 예정되어 있으며, 하반기에 권역별 인권 실사를 계획하고 있습니다. 2025년 이후에는 인권영향평가 범위를 전 사업장 규모로 확대 적용할 계획입니다.

인권경영 추진 현황 및 중장기 목표



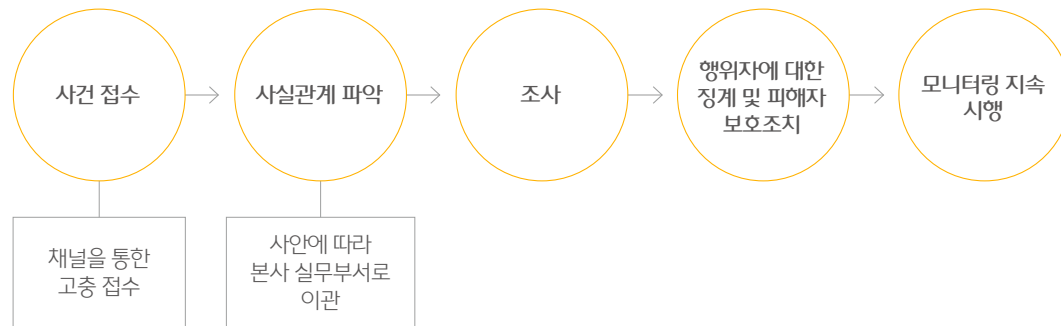
CJ CGV 인권경영선언문

인권경영

인권 고충 처리

CJ CGV는 구성원들이 드러내기 어려운 고충을 보다 쉽게 토로할 수 있도록 ① CJ 공식 온라인제보채널, ② 한마음협의회 제보, ③ 인사담당 제보 등 3개의 채널을 운영하고 있습니다. 제보가 접수되면 처리 결과까지의 일정 안내와 내부 프로세스, 요청사항 등을 신속히 파악하며 담당자들은 고충 처리를 위한 프로세스 속지를 위한 별도 교육을 이수합니다. 또한, 고충 처리는 비밀유지가 최우선이기에, 최소한의 부서/담당자에게만 그 내용이 공유되며, 제보자에게 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 이와 같은 프로세스의 효율성을 추적하기 위하여 당사자 피드백 및 동일 사안의 재발 가능성을 모니터링하고 있으며, 필요시 임직원 교육을 실시하며 재발을 방지합니다. 고충 처리 제도는 본사와 현장 뿐만 아니라 위탁사 등 내외부 이해관계자 모두를 대상으로 합니다. 2023년 CJ온라인 제보 시스템을 통해 제보된 인권 관련 제보 건수 총 5건 중 유효제보 건수는 4건이며, 4건 모두 개선 조치 완료되었습니다.

인권 고충 처리 프로세스



인권 고충 처리 접수 채널

구분	세부 내용
직장 내 성희롱, 괴롭힘 처리 담당자 운영	담당 부서 내 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 담당자를 선정하여, 균형적이고 체계적인 상담 및 사건 처리
고충처리위원회	노사협의회에서 고충 처리 위원을 선임하여 임직원 고충 취합 및 처리
CJ Whistle	CJ그룹에서 운영하는 온라인 제보 채널로 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제3의 외부기관을 이용하여 제보가 가능, 제보된 건은 익명성 보장 하에 독립적으로 처리

인권 관련 제보 및 조치 현황

(단위: 건, %)

구분	2021년	2022년	2023년
인권 관련 총 제보 건수 ¹⁾	4	7	5
인권 관련 유효 및 조치완료 제보 건수	4	4	4
인권 제보 처리 비율	100	100	100

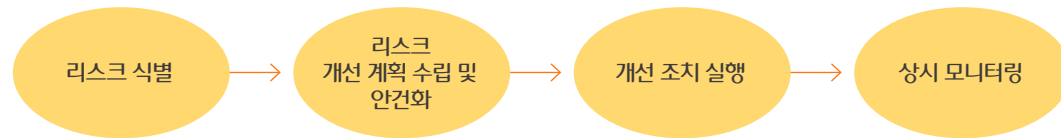
1) CJ그룹 공통 관리 지표 산정 기준 변동으로 수치 재조정함에 따라 2021년~2022년 데이터 변경됨

인권경영

인권 리스크 관리

CJ CGV는 인권침해 발생 가능성이 있는 위험요소를 사전에 식별하고 관리합니다. 2022년 말부터 CGV 전 극장을 대상으로 노동관행을 포함한 자가노무 체크 리스트를 배포하며 리스크 사전 예방을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 노동부 근로감독을 통해 점검을 완료했습니다. CJ CGV는 인권침해 위험요소 상시 식별을 위해 구성원 일대일 인터뷰 프로그램 '그룹케어링'과 공식적인 고충 처리 활동인 '한마음이 간다' 프로그램을 운영합니다. 식별된 인권 리스크는 분기별로 안전화하여 경영진 논의를 수행하고 있습니다. 2024년 2분기에는 위험요소 파악을 위한 리스트를 도출하여 직접 극장에 설문할 예정이며, '그룹케어링', '한마음이 간다' 프로그램의 고충 처리 프로세스를 보완하여 설문문항 설계에 활용할 예정입니다.

인권 리스크 관리 프로세스



인권 리스크 식별 및 모니터링

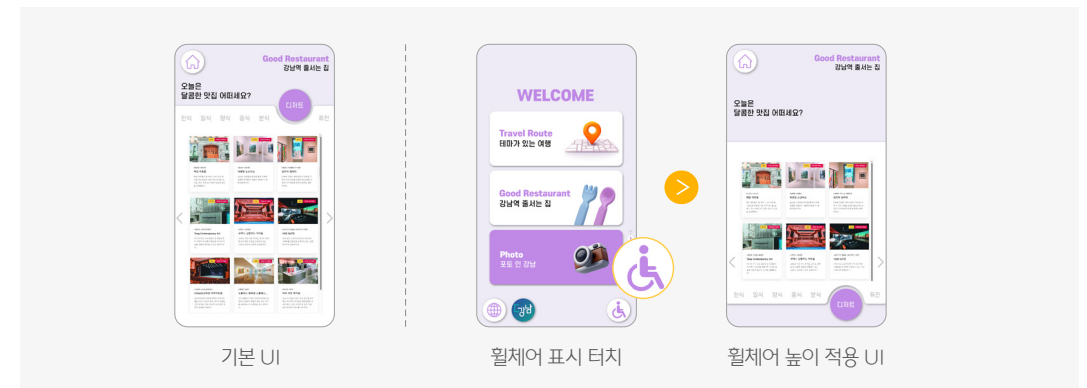
구분	세부 내용
구성원 일대일 인터뷰 '그룹케어링'	- 조직 구성원과 인사담당 구성원 간 일대일 매칭을 통해 조직 및 개별 고충을 인터뷰하는 프로그램 - 개별 고충과 조직 분위기 파악을 통한 개선 요소 발굴 및 지원
공식 고충 처리 활동 '한마음이 간다'	- 노사협의회 근로자위원과 인사담당 담당자가 직접 현장을 찾아가 고충 및 제안사항을 듣는 프로그램 - 고충 및 제안사항 지원 수행 및 분기별 안전화 요소 발굴

사회적 약자 인권보호 추진

CJ CGV는 광고사업에서 고령층 등 디지털 약자, 장애인 고객 등 사회적 약자를 포용하는 공간 운영이 되도록 직원 교육 및 유니버설 디자인과 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 사회적 약자 인권보호를 위한 노력을 강화하고 있으며, 2023년에는 장애인 고객, 노약자 배려 쉼터와 광고 시설물을 결합한 매체 'S-Live'를 개발하여 고객의 정보 접근 편의성을 높였습니다. 'S-Live'는 'Signature Street(시그니처 스트리트)'라는 의미로 100m 길이의 고해상도 LED 미디어로 구성된 미디어 플랫폼입니다. 또한 서울시 강남대로에 설치된 'G-Light' 키오스크에 장애인 친화적 UI를 개발, 적용하여 휠체어 이용자 접근성 향상에 기여하고자 했습니다.



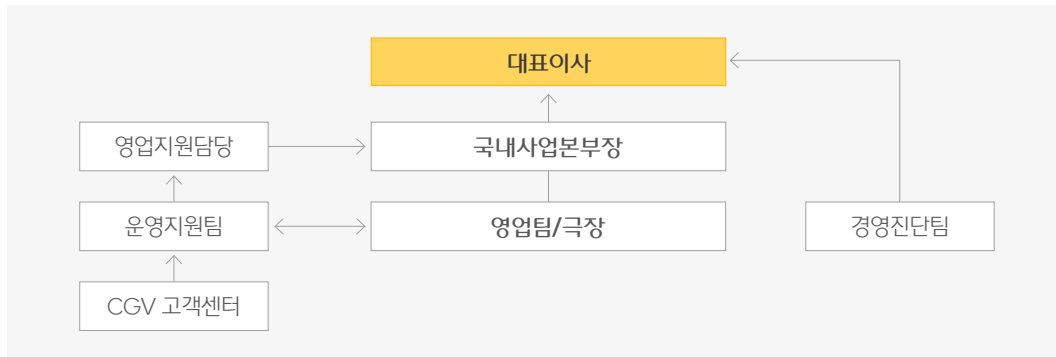
S-Live



G-Light UI

고객만족

고객만족 의사결정 실행체계



고객만족 전략 목표

CJ CGV는 “NEXT CGV” 전략 목표를 수립하여, IT역량 기반 사업 시너지를 바탕으로 한국형 라이프스타일 플랫폼을 통한 차별적 경험을 제공하여 고객만족을 추구하고자 합니다. 기존 사업 영역의 역량 강화와 미래 사업 진화 전략을 통해 고객들에게 차별화된 체험을 제공하고자 합니다.



고객 니즈에 기반한 전략 수립

한국형 LIFESTYLE 공간 플랫폼 구현

CJ CGV는 상영관의 공간을 활용해 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 클라이밍집 피커스(PEAKERS) 3호 점을 2023년 CGV신촌아트레온에 오픈하였고, 2023년 2월, 쏫게임 골프 스튜디오 ‘디어프로치(The Approach)’를 오픈 하였습니다. 최근 실내 골프 연습에 대한 수요가 증가함에 따라 실제 야외 필드와 유사한 환경을 제공할 수 있도록 상영관의 높은 층고를 활용하여 정교하게 설계된 그린, 벙커를 구성하고, 쏫게임 연습, 퍼팅 분석 및 프리미엄 레슨 서비스를 제공하고 있습니다.



CGV신촌아트레온, 피커스 3호점



CGV송파, 디어프로치

F&B(컨세션) 고도화 추진

CJ CGV는 고객만족 강화를 위해 F&B 고도화의 일환으로 매점 운영 방식 개선, 고객 트렌드를 고려한 신메뉴 개발 및 출시, 매점 패키지 개선 등을 수행하고 있습니다. 이러한 사례로 고객 커뮤니케이션을 통해 2023년 11월부터 제조·판매 중인 팝콘 4종의 레시피를 변경하여 맛 품질 개선을 진행하였습니다.

고객만족

특별 상영관 확대

2023년 오감체험 특별관 4DX와 다면 상영 특별관 ScreenX의 장점이 결합된 ULTRA 4DX 3곳이 오픈하였으며, IMAX 4곳도 신규로 오픈하였습니다. 추가로 4DX 1곳, ScreenX 1곳도 오픈하였습니다. CJ CGV는 'Next CGV' 전략에 따라 고객 선호도를 반영한 기술관 및 프리미엄관 도입을 확대할 예정입니다.

ULTRA 4DX

ULTRA 4DX는 오감체험 특별관 4DX와 다면 상영 특별관 ScreenX가 합쳐진 CGV만의 신개념 기술 특별관으로, 기술 상영관 최고의 관람 경험을 제공합니다.



4DX

4DX 상영관은 바람, 물, 향기 등 21개 이상의 환경 효과와 모션 체어가 결합되어 전 세계 관객들에게 최고의 공감각적 관람 경험을 선사합니다.



SCREEN X

ScreenX는 세계 최초 다면 특별 상영관으로, 영화 화면을 좌우로 확장 시킴으로써 270° 파노라마 화면으로 스크린이 상영되어 몰입감 넘치는 관람 경험을 제공합니다.



IMAX

IMAX 상영관은 초대형 스크린과 고성능 사운드를 바탕으로 압도적인 몰입감을 제공하는 상영관입니다.



고객만족

고객을 위한 다양한 즐거움 선사

다양한 이벤트 제공

CJ CGV는 단순한 영화 관람 이상의 보다 다양한 체험을 할 수 있는 이벤트를 기획합니다. 2023년 중 <바비 핑크 상영회>, <엘리멘탈 극공감 상영회>와 같은 '컨셉 상영회'를 개최하였고, 특히 <신라면세점 카페 야 외상영회>는 일반 티켓과 동일한 가격으로 특별 굿즈와 식음료를 제공하여 고객들에게 다양한 즐거움을 선사했습니다. 또한 <옥수수 페스티벌>에서는 영화 관람과 물총 축제를 함께 즐길 수 있는 패키지를 기획하였습니다. CJ CGV가 2023년 진행한 주요 행사(만우절 프로모션 '전국 CGV고 낙시제', 옥수수 페스티벌, 부산국제영화제, 수능 프로모션 '전국 해방의 날', 용한 점집 등)에 대해 고객 만족도 설문 조사를 실시하였습니다. 향후 고객의 의견을 반영하여 더욱 개선된 이벤트를 진행할 예정입니다.



만우절 이벤트



옥수수페스티벌



부산국제영화제 하이볼 바

고객 접근성 확대

CGV x KCC '컬러유니버설디자인' 도입

CGV는 극장을 찾는 고객이 다양화됨에 따라 모든 사람이 공간 및 사인(sign)을 쉽게 인지할 수 있도록 KCC 페인트와 함께 '컬러유니버설디자인'을 도입했습니다. '컬러유니버설디자인'이란 나이, 장애 등에 상관 없이 공간, 제품, 문화 등의 정보를 명확히 구분할 수 있도록 설계된 디자인으로 CGV용산아이파크몰, 영등포, 강남, 여의도에 시범 적용되었습니다. 출구 방향 및 에스컬레이터 위치 표시를 강조하여 고객에게 명확한 퇴장로 안내가 가능하며, 소화기의 위치 정보를 제공함으로써 안전사고 발생 시 빠른 대처가 가능하도록 합니다. CJ CGV는 앞으로도 고객들의 안전하고 편리한 극장 이용을 위해 지속 노력하겠습니다.

디지털 취약계층 접근성 강화 노력

CJ CGV는 디지털 취약계층의 영화관람 접근성 개선을 위해 최소한의 유인 대면 창구 유지 및 장애인이 이용 가능한 매표소를 별도로 설치하고 있습니다. 특히 디지털 취약계층에 대한 무인 서비스 기기(키오스크) 사용 접근성을 제고할 수 있도록 신용카드사사회공헌재단과 함께 '키오스크 사용법' 영상을 유튜브 쇼츠 형태로 제작하여 게시하였습니다.



키오스크 사용법



키오스크 사용 꿀팁

신규 상영관 내 수유실 구비

CJ CGV는 신규 극장 오픈 시 로비 공간 내 수유실(임산부 휴게소)을 설치하고 있습니다. 수유실 내부에는 보호자와 영유아가 편리하고 안전하게 휴식을 취할 수 있도록 기저귀 교환대, 세면대, 모유 수유를 위한 별도 공간 등 다양한 편의시설을 갖추도록 조성하였습니다.



컬러유니버설디자인 도입 퇴장로



디지털 취약계층을 위한 키오스크 사용법 & 키오스크 사용 꿀팁_Youtube Shorts



CGV신세계경기 수유실 (임산부 휴게소) 전경

고객만족

장애인 접근성 향상 활동

CJ CGV는 시·청각 장애인을 위한 한글 자막/화면 해설 영화(배리어프리 영화)를 2011년부터 상영하였으며 2019년부터는 영화진흥위원회, 한국농아인협회 등과 함께하는 공동사업으로 확장한 ‘가치봄’ 브랜드를 론칭하여, 장애인 영화관람 환경 개선을 위해 다각도로 노력하고 있습니다. 또한 2023년에는 영화진흥위원회, 한국농아인협회, 한국시각장애인연합회 및 주요 배급사들과 ‘시·청각 장애인의 차별 없는 영화관람 환경조성을 위한 업무협약’을 체결하고 영화의 대사와 화자의 이름·소리 정보 등을 표시하는 ‘한글 자막(CC)’ 상영을 시작하여 청각장애인과 비장애인이 함께 영화를 관람할 수 있도록 하였습니다.



가치봄 2023년 말 기준 누적 참여자 수

약 **25**만명



가치봄 2023년 참여자수

15,248명

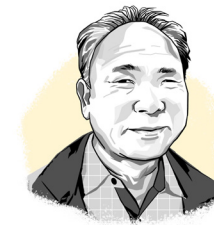


한글자막CC 2023년 참여자수

12,201명

INTERVIEW.

가치봄 화면해설 영화 관람객 주호돈님



Q1. ‘파묘’ 화면해설 영화를 관람하신 후 소감이 어떠셨나요?

“격한 감정을 느꼈습니다. 나는 영화를 좋아했습니다. 영화를 하도 많이 봐서 영화감독이 되고 싶다는 꿈도 꿀 정도였습니다. 안타까운 것은 중도 실명이 되어 영화를 못 본다는 것입니다. 화면해설영화 관람이 시작 될 때부터 극장을 찾았습니다. 안 보이는 내게 인생의 즐거움이 찾아왔습니다.”

Q2. 관람 당시 어떤 점이 인상 깊으셨나요?

“‘파묘’ 화면해설 영화를 보는 동안 코에서는 습한 흙 냄새가 났습니다. 정말 흙 냄새를 맡았습니다. 믿어지지 않겠지만 정말 맡았습니다. 저도 놀랐습니다. 화면해설이 내 기억의 후각을 소환 시켰나 봅니다.”

고객만족

공익 광고 콘텐츠 송출

CJ CGV가 운영하는 광고 매체의 일정 부분 이상은 유익한 공익 목적의 콘텐츠로 송출하고 있습니다. 공익광고의 경우 광고 매체마다 법적 의무 송출 기준이 다르나, CJ CGV는 공익광고 송출 관련 법정 의무 비율을 준수하여 송출하고 있습니다.

광고 매체를 통한 ESG 콘텐츠 확산

2023년 서울 지하철 2호선 내에 송출된 서울관광재단의 서울 관광 콘텐츠는 한국어가 익숙하지 않은 외국인을 고려하여 영문을 함께 표기하였으며, 대중교통 이용 시의 반려동물 에티켓에 대한 콘텐츠는 시각장애인 안내견의 대중교통 탑승이 가능함을 안내하며, 장애인의 교통 편의성 개선을 위한 대국민 인식 개선을 위해 노력하였습니다.

공익광고
기후동행카드



METROLIVE
애니멀봐



글로벌 공공예술 프로젝트 진행

CJ CGV는 2023년 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 서커스 등 전 세계 랜드마크 디지털 미디어 플랫폼과 함께 공공 예술 프로젝트를 진행하였습니다. 삼성동 무역센터 K-POP Live와 을지로에 위치한 ME-Live, MN-Live 디지털 미디어 플랫폼에서 추상 표현주의 작가 프랭크 볼링(Frank Bowling)의 첫번째 디지털 작품 'Arrival'(어라이벌, 도착)을 전시하였으며 이 프로젝트는 희망을 이야기하는 'CIRCA 20:23' 캠페인의 일환으로 CJ CGV와 CIRCA(Cultural Institute of Radical Contemporary Arts)가 협업하여 진행되었습니다.

미디어 광고 및 마케팅 윤리 준수

CJ CGV는 광고심의규정을 준수하고 있으며 과대 광고 및 허위 광고 예방을 위한 내부 검수 프로세스를 운영합니다. 주류 광고의 경우 상영관을 통한 광고는 청소년 관람 불가 등급 영화 상영 시에만 송출되며, 옥외에서의 주류 광고는 옥외광고 법령에 맞도록 영상 송출 시간을 심야로 제한하고 있습니다. CJ CGV는 향후 SNS 상에서 주류 광고 또는 연령 제한 등급의 개봉 영화 홍보에 대해 해당 연령 이상인 대상에게만 제공될 수 있도록 운영 체계를 마련하고 있습니다. 또한 CJ CGV의 광고 대행 계약 체결 시에는 부패방지정책을 포함하는 표준 계약서를 사용하고 있으며 미국의 해외부패방지법(FCPA) 및 기타 적용 가능한 반부패 법률을 엄격히 준수하도록 하고 있습니다.

고객만족

고객맞춤형 광고 심의 승인

CJ CGV의 마케팅 활동과 관련하여 CRM(customer relationship management) 전략을 사용한 맞춤광고의 경우 민감한 개인정보가 다루어질 수 있음을 인지하고 있습니다. CJ CGV는 고객의 불필요한 정보가 과도하게 노출되지 않도록 추출된 데이터를 검토 및 승인하는 내부 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다.

지적재산 및 미디어 저작권 보호

CJ CGV는 지적재산과 미디어 저작권을 보호하기 위해 노력합니다. LED.Art 사업의 경우, 거래처와 계약 시 지적재산권 보호를 위한 ‘콘텐츠 삭제/파기 확인서’ 날인 절차를 보유하고 있습니다. 이는 거래처와의 계약 종료 이후 저작물의 오남용을 막기 위한 조치로, 계약 종료 후 방문 점검을 통해 콘텐츠 삭제 여부를 추가로 확인하고 있습니다. 또한 작가와의 저작물 사용 계약 단계에서 저작권 등록에 대한 가이드를 제공함으로써 미디어 저작권 보호에 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

4DPLEX의 고객 안전 및 품질 보장 활동

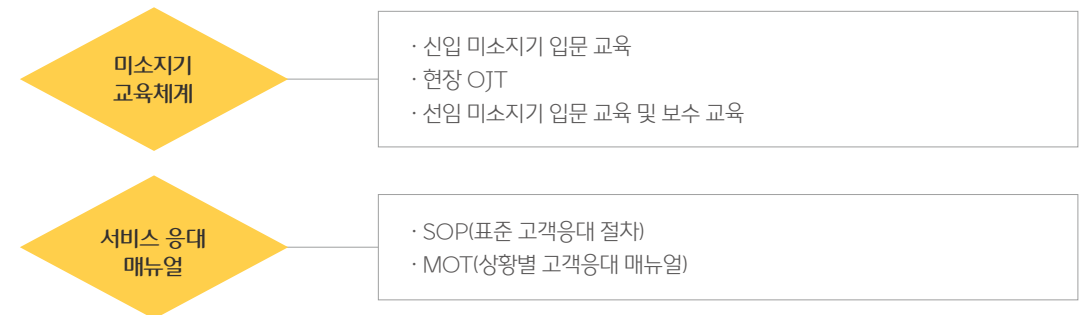
CJ 4DPLEX는 글로벌 74개국에 제품을 수출하였으며, 수출 및 건축 승인에 필요한 전기안전, 전자파, 난연 인증을 획득하여 유지관리하고 있습니다. 특히 2023년에는 국내 인증 업체 Eurofins KCTL과 협력하여 CMIM 인증(모로코 전기안전/전자파 로컬 인증 규격)을 획득하였습니다. 이처럼 CJ 4DPLEX는 제품의 품질을 철저히 관리하며, 고객들에게 안전하고 우수한 제품을 제공하고 있습니다.

VOC 관리

CJ CGV는 다양한 채널을 통해 고객 문의 및 불만족 사항을 확인할 수 있도록 홈페이지의 고객 게시판, 고객센터 및 상담톡 등을 운영하고 있습니다. 내부적으로는 VOC(Voice Of Customer) 관리체계를 수립하여 VOC 유형별로 유관 부서에 신속 공유되도록 운영 중이며 대표이사가 주관하는 VOC 주간 회의체를 통해 고객의 의견을 확인하고 개선할 수 있도록 후속 조치를 취하고 있습니다. 우수 개선 사례는 CJ CGV 각 상영관에 공유하여 긍정적인 시너지 효과가 브랜드 공통적으로 적용될 수 있도록 서비스 품질을 관리하고 있습니다.

서비스 접점의 미소지기 교육 강화

CJ CGV 각 상영관의 미소지기는 고객 최접점에서 응대를 담당하는 직원입니다. 고객과의 접점에서 활동하는 만큼 ‘항상 편안한 미소로 고객을 대함으로써 고객의 미소를 지켜주는 이’라는 뜻을 담고 있습니다. 고객에 대한 서비스 품질 향상을 위하여 CJ CGV는 미소지기에게 다양한 교육을 제공합니다.



일하기 좋은 근무 환경

DE&I에 기반한 조직문화 구축

CJ CGV는 다양성과 형평성, 포용성을 기반으로 한 조직문화를 만들어가고 있습니다. 능력과 의지가 있는 인재에게 다양한 성장 기회를 제공합니다. 직급, 연차, 나이 등의 연공서열을 타파한 역량과 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁 체제를 운영하고 있습니다. 이와 함께 성과에 따른 파격 보상을 통해 회사와 구성원이 지속가능한 성장을 견인할 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

수평적 호칭 ‘님 문화’ 도입

CJ CGV는 국내 대기업 최초로 수평적 호칭 제도인 ‘님 문화’를 도입하였으며, 함께 일하는 동료들의 다양한 의견을 경청하며 서로를 이해하고 배려하는 수평적 문화를 구축할 수 있었습니다. 나아가 글로벌 기업으로서 다양한 구성원에 대한 포용성, 공정성을 제도에 안착 시키는 노력을 추진하고 있습니다. 앞으로도 CJ의 고유한 문화적 자산인 존중의 문화를 기반으로 임직원의 다양성 존중을 실천해 나가겠습니다.

여성 리더 육성

CJ CGV는 능력 있는 여성들이 소외되지 않고, 체계적으로 성장할 수 있도록 다양성을 존중하는 인재경영 추진전략에 따라 여성 관리자를 지속적으로 육성합니다. 2023년 기준, 부서장 201명 중 여성은 85명으로 전체 관리자 중 약 42%의 비율이며 전년과 동일한 수준으로 유지되었습니다. CGV베트남은 2024년 전문성 및 공헌을 기준으로 여성 FDCI 이사를 임명할 예정입니다. CJ CGV는 다양성, 형평성, 포용성 존중의 문화를 더욱 개선해 나가도록 하겠습니다.

2023년 주요 조직문화 개선 프로그램

프로그램명	내용
CGV만의 일하는 방법 수립	CGV만의 일하는 문화 확산을 위한 ‘CGV WOW(Way of work)’수립 · Bottom up 방식의 일하는 방법(Work rule) 도출(경영진/리더/구성원)을 통한 CGV만의 Work rule 수립 · CGV만의 Work rule ‘CGV WOW’ 기반 월별 캠페인 진행 (실질적인 업무혁신 방법 관련 BP 사례 발굴/전파)
아이디어 공모전 실시	구성원 도전/참여 문화 확산을 위한 아이디어 공모전 신설 · CGV의 비전/미션을 연계한 아이디어 공모전 시행 및 실행을 통한 사업화 기회 제공 · 상호 응원/격려 분위기 조성을 위한 공모 플랫폼 자체 개발(편딩 기능 탑재)
맞춤형 리텐션 프로그램 운영	MZ구성원 맞춤형 리텐션 프로그램 신설 · 입사 동기들과 함께 하는 오프라인 원데이 리텐션 프로그램 운영 · MZ구성원의 자부심 고취 및 성장 인식 강화를 위한 프로그램 현장 구성원 응원/격려 프로그램 운영 · 성수기 시즌 맞춤형 Gift 패키지 제공을 통한 응원/격려
소통 시너지 강화	CGV만의 소통 프로그램 고도화를 통한 대표이사/경영진 주도 소통 강화 · 대표이사- 경영진 간 코칭/피드백을 위한 1:1 트레킹 간담회 신설 · 대표이사- 구성원 간 소통을 위한 부서별 비저닝 간담회 시행 · 경영진- 구성원간 캐주얼한 소통을 위한 MZ간담회 시행

일하기 좋은 근무 환경

공정성과 다양성을 고려한 미래 인재 발굴 및 확보

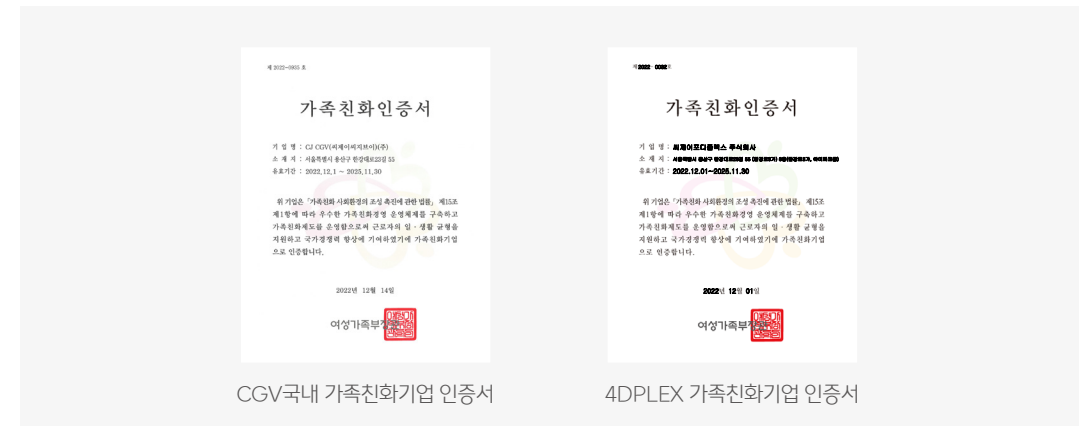
CJ CGV는 미래 시장을 주도하기 위한 인재를 발굴하기 위해 신입사원 채용과 채용 연계형 인턴십 채용 전형을 운영하고 있습니다. 특히, 전문 역량을 갖춘 우수 인재를 확보하기 위해 CJ그룹 채용 통합 시스템인 'CJ TAS'를 통해 채용의 모든 과정을 상시 점검하고 전형별 면접 위원은 사전 의무 교육을 이수한 이후 인터뷰에 참여할 수 있도록 제도화하여 역량을 강화하는 등 고도화된 인재 채용을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 예비 지원자가 회사와 직무에 대한 정보를 얻을 수 있도록 CGV Campus Crew(대학생 실무 참여 프로그램), 채용 박람회, 캠퍼스 리크루팅(채용 설명회) 등 다각화된 경로를 통해 CJ CGV에 대한 긍정적 채용 경험을 만들어 나가고 있습니다. 한편, 2023년 하반기부터 계획하였던 장애인 채용이 2024년 초 진행 완료되었으며 조직 내 다양성이 개선되고 있습니다. CGV튀르키예는 도(Province) 단위로 50인 이상 사업장에서 장애인 고용율 3%를 기록하고 있습니다. CJ CGV는 2019년 이후 여성 고용율 45% 이상 목표를 달성하고 있으며, 향후에도 조직 구성원의 다양성 증진을 위해 노력하겠습니다.

조직문화 진단

CJ CGV는 입사 후 3개월 이상 된 임직원을 대상으로 'CJ Voice ON' 설문을 실시하여 조직문화를 진단하고 있습니다. 2023년 하반기에 진행한 설문에서 1,022명의 임직원 중 약 70%인 717명이 응답하였으며, 몰입도 항목에서 93%의 긍정적인 응답을 받았습니다. 특히 CJ CGV의 본사와 각 극장에 복리후생을 동일하게 적용하고 있어 이에 대한 구성원의 만족도가 높게 나타났습니다.

일하기 좋은 기업, '가족친화기업' 인증

CJ CGV는 2014년부터 9년간 가족친화기업으로 인증을 유지 중(유효기간 2025년 11월)이며 복리후생 확대 등 지속적인 근무 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 자회사인 CJ 4DPLEX 또한 2022년 <가족친화 우수기업 인증>을 취득하여 인증을 유지(유효기간 2025년 11월)하고 있습니다.



➔

CGV베트남 : 일하기 좋은 직장 인증

CGV베트남은 <베트남 일하기 좋은 직장(Vietnam Best Places to Work)> 브랜드 조사에서 대기업 중 일하기 좋은 100대 기업에 선정되었으며, 2020년 이후 4년 연속 서비스 분야(교육, 엔터테인먼트, 컨설팅, 커뮤니케이션 등) 1위 기업으로 선정되었습니다. CGV베트남 법인 전 구성원이 자긍심을 가지고 본연의 업무에 더욱 몰입함과 동시에, 구성원 스스로 더 좋은 직장 환경 조성 및 사회 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 해당 조사는 기업 전문 컨설팅 기관인 Anphabe에서 베트남 내 20개 업종의 700개 이상의 기업에 대한 브랜드 건전성 측정 및 취업/경력 기대치에 대한 설문조사를 실시합니다. 2013년부터 분야별 순위를 발표하고 있습니다.

일하기 좋은 근무 환경

유연 근무 제도

CJ CGV는 업무 시간과 장소를 구성원이 자기 주도적으로 설계할 수 있도록 개선하여 업무 몰입도 및 성과 향상을 지원하고 있습니다. 기존에는 휴일 근무 시 대체하여 근무할 수 있는 2주 단위 탄력 근무제만 도입했으나, 2022년부터는 선택 근무제도를 도입하여 근로자 본인이 직접 출/퇴근 시간 및 근무 요일을 정하여 업무와 삶의 균형을 맞출 수 있는 제도를 확립하였습니다. 이외 원격근무 제도와 온라인 협업 툴을 운영하여 구성원 간 원활하고 효율적인 커뮤니케이션이 이루어지도록 지원하고 있습니다.

CGV 휴가 문화 조성

CJ CGV는 임직원들의 휴식 보장을 제도화하고 여가활동을 지원하고자 구성원이 부서장의 허가 없이도 자유롭게 휴가를 사용할 수 있는 ‘휴가 자가 결재 시스템’과 월별 휴가 사용 프로그램 및 1시간 단위 휴가제를 운영하고 있습니다. 2022년부터 도입한, ‘리더는 쉴란다’는 매월 셋째 주 금요일, 팀장 이상 리더의 휴가를 공동으로 반영하는 제도로 리더 뿐 아니라 구성원들의 만족도가 높아 2023년에도 지속 시행하였으며 CJ CGV의 독창적인 휴가 문화로 정착시키고자 합니다.이외에도 장기근속자의 리프레시를 위한 ‘Creative Week’ 제도를 운영하여 입사 후 3년-5년-7년-10년 차 구성원을 대상으로 2주간의 창의 개발 기회 및 장기근속 포상금을 지급하고 있습니다. CJ CGV는 앞으로도 자유로운 휴가 사용 분위기를 조성해 나갈 계획입니다.

임직원 복지제도 운영

CJ CGV는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 생활, 여가, 건강 등을 위한 복지제도를 운영합니다. 임직원 배우자 및 자녀들까지 세심하게 고려한 제도로, 구성원들이 최고의 근무 환경에서 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

CJ CGV 임직원 복지제도

구분	주요 지원 항목
CJ 임직원 우대	· CGV 영화 관람 지원, 매점 할인, 영화관람권 할인 · TVING 이용권 지원, 헬로모바일 할인
휴가 프로그램	· 쉼 Day : 매월 개인별 연차 1~3일 취합 후 일괄 반영 · 리더는 쉴란다 본사/영업팀 리더 연차 일괄 반영 · My Day : 개인 기념일 연간 2회 사용
복지포인트(기본)	· CJ Member's Mall/CJ더마켓/Logo Shop · 국내외 숙박시설 사용, 직원 명절 선물 지원, 문화생활 지원
복지포인트 (Life&Healthcare)	· CGV 영화 포인트, TVING 포인트, 그룹 영화 관람권, 건강검진
휴가 지원	· 제주도 렌터카 지원 · Creative Week : 장기근속자 대상 휴가&휴가비 지원
승진자 食문화 지원	· 임직원 직급 및 근속에 따른 외식상품권 지원
생활 · 편의	· 결혼 지원(웨딩카, 경조금, 화환, 일반주택자금대출 등) · 경조금(결혼, 회갑/칠순/팔순, 사망) · 장례지원 및 상조 물품 지원 · 생일 축하 쿠폰, 입사 기념일 축하 쿠폰 · 출/퇴근 교통비 지원, 출장지 시내 교통비 지원 · CJ 그룹 거점 오피스 “CJ Work ON”

* CGV국내 기준

일하기 좋은 근무 환경

CJ CGV 임직원 복지제도(계속)

구분	주요 지원 항목
의료	· 의료비, 출산 의료비, 임직원 건강검진, 심장병 진료비, 의료보험 · CGV 마음건강 프로그램 · 수술 받은 임직원 회복 선물 제공
학자금 및 주택	· 자녀 학자금 지원, 장애인 자녀 양육비, 일반주택대출 · 비연고 지원(주택대출/월세 지원, 부임/귀임 수당 및 휴가, 이사비 지원, 숙박비 지원, 가족 상봉비)
출산·육아	· 태아검진, 임신 위험기 단축근로, 임신 축하 선물, 출산 축하 선물 · 산전 휴직, 출산휴가, 배우자 출산휴가, 자녀 입양 휴가, 육아휴직 · 육아기 근로시간 단축, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축, 신생아 돌봄 근로시간 단축 · 자녀 입학 돌봄 휴가, 입학 자녀 돌봄 근로시간 단축 · 출산휴가/육아휴직 급여 지급 · 직장 보육 시설 CJ키즈빌 · 난임 휴가, 난임 휴직, 유산 휴가, 배우자 유산 휴가
기타	· 배우자 동반 휴직 · 건강보험 피부양자 등재 · 라마단 및 이드 알-아드하를 기념하기 위한 기프트 바우처 지급(CGV인도네시아)

* CGV국내 기준, 일부 종속 법인 시행 제도 추가 기재

미소지기 복지 혜택 제공

CJ CGV는 고객 만족을 위해 최선을 다하는 미소지기에게 다양한 복지 혜택을 제공합니다.

미소지기 복지 혜택

구분	복지 혜택
영화 관람 지원	· 전국 CGV 영화 관람 지원, 포토플레이 지급(월 10매)
할인 혜택	· 매점 메뉴 50%, CGV 운영 씨네카페/투스툼/스무디킹 50%할인, 씨네샵 제품 30% 할인 적용
시상제도	· 내부 규정에 따른 시상 및 마일리지 지급(영화 관람, 매점 구매 가능) · 서비스 우수 미소지기 대상 깜짝 시상 Thanks Card
교통비 보조금 지급	· 오전 7시 이전/오후 11시 30분 이후 통근 시 교통비 보조금 지급
미소지기 우대채용	· 현장 운영 매니저 채용 시 미소지기 대상 채용 진행, CJ 계열사 지원 시 서류전형 면제
경조금 및 경조휴가	· 본인 및 배우자 경조금 및 경조휴가 지원
학자금 대출 이자지원	· 한국장학재단 운용 학자금 대출 신청자 중 재·휴학생(사이버 대학(원) 제외) 이자상환 비용 지원
의료 혜택 제공	· 연 1회 정기 건강검진, 질병 또는 상해로 인한 본인 치료비 부담금 실비 지원 (급여항목 10만원 이상)

* CGV국내 기준

일하기 좋은 근무 환경

노사소통 문화 활성화 <한마음협의회>

CJ CGV의 <한마음협의회>는 노동조합을 대신하여 노동자와 사측이 더 나은 노사관계와 협력을 이루기 위한 협의체로서 운영하고 있습니다. 협의회는 동등한 입장에서 의견을 내고 수렴하기 위해 노사 동일한 인원수로 구성하고 있습니다. 또한 각 조직별 이슈와 안전에 대해 경영진이 직접 협의할 수 있도록 대표이사 및 경영진의 참석이 필수로 진행됩니다. 한마음협의회는 분기별 개최를 원칙으로 하며 근로조건 향상을 위해 노사가 안전을 협의하고 후속 진행사항을 관리하고 있습니다. 협의회에서 논의되고 개선된 사항들은 CJ CGV 모든 구성원에게 분기별 레터 형식으로 공유되고 있으며, 협의체 안전의 경우 본 안전과 기타 안전으로 구분하여 다음 분기에 진행 상황을 함께 보고하고 안내하고 있습니다.



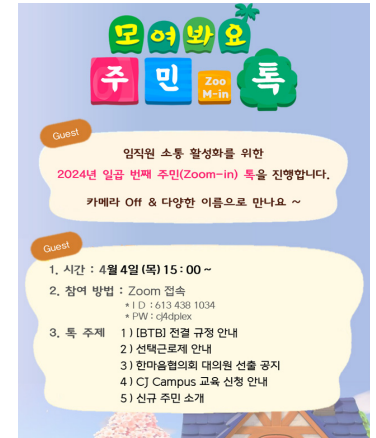
한마음협의회

2023년 한마음협의회 개최 내역

	주요 협의 내용	후속 조치 사항
1분기(3.23)	내부 전산망(SMS, MOS) 시스템 개선을 위한 단일화된 소통 창구 개선	차세대구축 내 프로젝트 일부로 반영
2분기(6.29)	MND(픽업트레이 관련) 확대 방향 문의 및 주요 개선사항(주문창 크기, 글씨 및 트레이 색 등)	개선 완료
3분기(9.14)	안전보건 관련 필요 사항 논의(호신용품 소지 가능 여부/독감, 코로나 등 시즌성 감염병 관련 지원사항)	독감 지원 호신용품 소지는 법적 제한으로 보류
4분기(12.19)	키오스크 주문창 가시성 있게 표기할 수 있도록 요청 및 픽업 트레이 메뉴 화면 개선	개선 완료/구성원 안내 완료(24.2.20)

노사소통 문화 활성화 <주민톡>

CJ 4DPLEX는 조직문화를 개선하고 임직원 다양성을 높이기 위해 월 2회 Zoom을 활용한 전 임직원 참여형 조직문화 활동인 '주민톡(Zoom-in Talk)'을 통해 소통하고 있습니다. 2020년 8월에 '다알라쭈'로 시작한 이래, 2023년에는 '주민톡'으로 명칭을 변경하고 신규 입사자 및 4DX와 ScreenX 신작 소개 및 대표이사의 회사 소식 공유 등 다양한 아젠다에 대해 쌍방향으로 소통하고 있습니다. 이러한 노력은 조직 내 소통과 다양성을 강화할 수 있으며, 팀원들의 협업과 창의성을 촉진하는데 기여하고 있습니다.



주민톡

정보보호 및 개인정보보호

정보보호 및 개인정보보호 의사결정 실행체계

CJ CGV는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 의사결정 및 실행체계로서 ‘정보보호 및 개인정보보호 위원회’를 운영하고 있으며, 대표이사 직속 정보보호센터를 설치하여 정보보호 관리 체계(Information Security Management System)를 운영하고 있습니다. 정보보호센터는 CJ CGV가 다루는 모든 정보 데이터에 대한 관리 체계를 수립하고 운영 및 관리를 총괄하며 회사의 정보 자산과 고객의 정보를 안전하게 관리하고 있습니다. 정보보호센터의 센터장은 회사에서 지정한 정보보호 최고책임자(CISO)와 개인정보보호책임자(CPO)로서의 두 역할을 겸임하며, 회사의 정보자산(개인정보 포함)을 보호하고 개인정보보호 관련 사항에 대한 검토, 승인 및 의사결정 체계를 총괄하여 운영하고 있습니다. CJ CGV는 고객 개인정보보호를 위해 개인정보보호책임자 이하 개인정보보호 관리자와 담당자를 지정하여 운영합니다. CJ CGV가 제공하는 다양한 서비스 및 업무 처리 중 수집하게 되는 온·오프라인 고객 및 임직원들의 개인정보 처리에 대해, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 개인정보보호법 등 관련 법령이 요구하는 정보 보안 절차 준수, 목적 외 미사용 및 목적 달성 시 파기 원칙을 비롯한 개인정보 처리에 대해 반드시 준수해야 하는 규정들을 마련하고 있습니다. 개인정보 관련 업무 처리 시 이러한 규정들을 철저히 준수하기 위해 지침 개정 시 대표이사 승인 후 전 임직원들을 대상으로 관련 가이드를 배포하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호 조직



정보보호 및 개인정보보호

정보보호 및 개인정보보호 정책

CJ CGV는 정보보호의 최상위 정책문서인 '정보보호 규칙'을 마련하고 13개 정보보호 지침을 제정하여 정보 보호에 관한 목표와 방향을 제시하였으며, 정보보호 규칙의 적용 범위는 CJ CGV의 해외법인을 포함하며 실정에 따라 회사와 계약 관계에 있는 제3자에게도 적용됩니다. 또한 홈페이지를 통해 정보주체인 고객의 권리와 행사 방법(개인 정보에 대한 열람·정정·삭제·처리정지)을 포함하는 개인정보처리방침을 공개하고 있습니다. CJ CGV는 정보보호 및 사이버 보안 그리고 개인정보보호를 위하여 CJ CGV의 모든 구성원이 '정보보호 기본 원칙'을 준수하도록 합니다. CJ CGV의 정책들은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 및 「개인정보보호법」 등 관계 법령과 대내외 환경 변화 등을 반영하여 지속적으로 진단, 개선하고 있습니다. 또한 '보안조직운영지침'을 통해 정보보호 조직의 역할과 책임을 정의하고 있습니다. 회사의 정보보호 정책은 제정, 개정, 폐기 등 변경 사항이 발생하는 경우 전사 공지를 통해 임직원이 인지할 수 있도록 하고 있으며, 2020년 8월 대표이사의 승인을 받았습니다. 정보보호 정책은 사규 관리 시스템을 통해 상시 열람할 수 있도록 정책을 공개하고 있습니다. 개인정보처리 및 위탁, 제3자 제공, 수탁사 점검 등 개인정보보호와 관련된 제반 사항에 대한 정책은 '개인정보보호지침'을 통해 정의하고 있으며, 개인정보보호법 등 관련 법령을 준수하여 수립 후 2023년 11월 대표이사의 승인을 받았습니다. 2023년에는 정보보호 및 개인정보보호 정책 지침 13건, 절차 2건 및 양식 2건을 제·개정하였습니다.



CJ CGV 개인정보보호처리방침

CJ CGV 13개 정보보호 지침 현황

지침	주요 내용
보안조직운영지침	· 정보보호 조직 체계 및 정보보호 인력의 역할과 책임 · 정보보호위원회, 정보보호협의회 운영, 대외기관과의 협력
업무보안지침	· 임직원의 정보보안 준수 사항 · 업무 공간, 단말기 보안 및 안전한 인터넷 사용
현장운영보안지침	· 극장 현장 보안 준수 사항(실천 수칙) · 영업 공간, 고객 정보 보호 및 관리 준수 사항
인력보안지침	· 임직원 채용, 전입 및 퇴사 시 인적 보안 절차 및 정보 보안 교육 · 제3자 관리 및 아웃소싱 보안
물리보안지침	· 보안 구역 지정 및 출입 통제 기준 · 데이터센터(IDC) 보안, 사업장 보안
개인정보보호지침	· 개인정보의 관리적/기술적 보호 조치 · 개인정보의 수집, 이용, 제공 및 파기
IT인프라운영관리지침	· 서버/네트워크/DB/보안 시스템 운영 보안 · 퍼블릭 클라우드 보안 요건
IT개발보안지침	· 요구사항 분석 및 개발 단계별 보안 요건 · 시스템 관리 절차, 운영 및 문서화
사업연속성관리지침	· 사업 연속성 체계 구축 및 장애 대책 · 비상 대책 수립 및 운영(사업 복구 전략 및 대응 절차 수립, 모의훈련)
보안위험관리지침	· 회사의 정보 자산 관리 · 정보 자산의 위험 평가 및 보호 대책 수립
위치정보관리지침	· 위치기반 서비스 사업의 신고 및 이용자 동의 절차 · 개인/사물 위치기반 서비스 사업의 기술적, 관리적 보호조치
보안점검지침	· 보안 점검 유형 및 조직 · 보안 점검 절차 및 방법
보안사고대응지침	· 보안 사고의 정의, 신고 체계, 대응 조직, 원인 분석, 처리/복구 · 보안 사고 결과 보고, 전파 및 공유, 재발 방지, 모의 훈련

정보보호 및 개인정보보호

정보보호 공시

CJ CGV는 2022년부터 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률 시행령」 제8조에 따라 정보보호공시 의무 대상 기업으로 지정되었으며 정보보호 공시 종합 포털 내에 당사의 정보보호 관련 현황을 공개하고 있습니다. 연도별 기업의 정보보호 투자 및 인력 현황, 정보보호 관련 인증 등 정보보호 현황을 투명하게 공개하고 있으며, 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득 및 유지하여 2023년 기준 '정보보호 투자 우수기업'으로 선정되었습니다.

ISMS 정보보호 관리체계 인증 갱신

CJ CGV는 최상의 정보보호 및 개인정보보호 체계를 유지하기 위해 2013년 (ISMS 정보보호 관리체계) 인증 취득 이후 매년 갱신하고 있습니다. 회사 전체 온·오프라인에서 사용되는 극장 영업 시스템 전반에 대하여 인증을 받고 있으며, 매년 인증 갱신을 위해 정보자산의 위험 관리 및 관리체계 점검·개선 활동을 수행합니다. 향후 2025년까지 ISMS-P 인증으로 인증 범위를 확장·취득하기 위한 활동을 계획 중입니다.



ISMS 정보보호 관리체계 인증



미국 콘텐츠 보안 인증 TPN GOLD SHIELD 획득

CJ 4DPLEX는 정보보안 관련 이해관계자의 요구사항에 대응하기 위해 자체적인 콘텐츠 보안 프로세스를 운영하고 있으며 TPN Gold Shield 획득을 통해 보안 수준을 인정받았습니다. TPN(Trusted Partner Network)은 미국 영화협회(Motion Picture Association)의 콘텐츠 보안 인증 제도입니다. Hollywood 콘텐츠 작업 시 4DPLEX는 TPN 인증을 위해 공인 평가자가 수행한 제3자 보안 평가(Audit)를 완료하고 TPN에서 제공하는 단일 벤치마크인 MPA Best Practice(모범 사례) 기반의 보안 수준으로 스튜디오를 운영하고 있습니다.



CJ 4DPLEX 콘텐츠 보안 활동

- 연간 침투 테스트 및 취약점 테스트 수행
- Studio 용 정보보안 정책 및 지침서 마련
- 개봉 전/후 콘텐츠에 대한 정보 보안 교육 수행 中
- 인테리어, CCTV, 전자출입통제 등 Audit 규격 준수
- 보안/인프라 관리 인원 지정
- 보안 감사 구역에 대한 방문 로그 및 NDA(보안 서약서) 확보
- 통제 구역 출입 권한 관리 中

정보보호 및 개인정보보호

전사 정보보안 감사 실시

CJ CGV는 매년 상반기 CJ CGV 주관의 보안 점검(자체감사)을 진행하고 있으며, 하반기에는 CJ그룹 주관의 보안 점검(그룹감사)을 통해 정보보호 위험 조치 및 개선 활동을 수행합니다. 2023년 3월부터 4월까지 전사 정기 시스템 취약점 점검을 통해 시스템 위험을 도출하고, 조치 계획을 수립하여 개선을 수행하였습니다. 웹 취약점 점검, 모의 해킹 점검, 모바일 APP 취약점 점검, 시스템 취약점 점검을 통해 총 255건의 개선점을 발견하여 이 중 35건을 개선했습니다.

정보보호 및 개인정보보호 위험 평가 실시

CJ CGV는 2023년 정보보안 위험 평가를 통해 공통항목의 8개 개선사항을 도출했습니다. 또한 CJ CGV의 IT 서비스 및 인프라에 대한 유지·보수·관리 업무를 수탁하고 있는 CJ 올리브네트웍스와의 개인정보처리 위탁계약을 통해 공급업체가 운영 중인 전체 시스템 및 서비스를 대상으로 매년 정기 보안 취약점 점검을 수행하여 취약점을 발견하여 개선 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2023년 점검 결과를 기반으로, 연간 업무 계약 시 서비스 수준 협약(SLA, Service Level Agreement) 체결을 통해 보안 취약점 개선율 등 측정 지표를 명시하여 평가·개선 하였습니다. 2024년도부터 위험평가 및 조치계획과 이행결과를 보고하고, 추가로 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 완화 조치에 대한 효과성 평가를 실시하고 있습니다. 또한 매년 정기 전사 보안 점검 시 개인정보처리 업무를 위탁하고 있는 수탁사를 대상으로 수탁사 점검을 실시하며, 정보유출 방지 및 보안 정책 준수를 위한 사항이 명시된 개인정보처리 위탁 협약서와 각 업무 담당자별 정보보호서약서를 징구하고 있습니다.

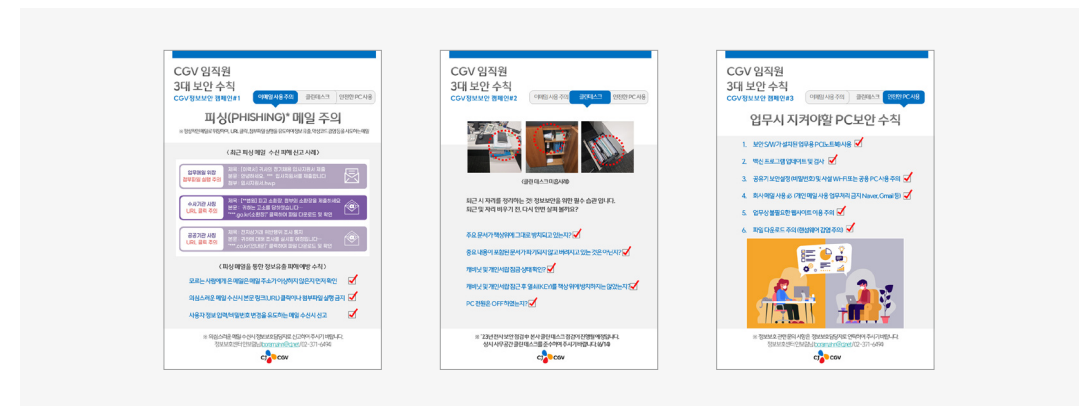
정보보안 침해사고 대응 모의훈련 진행

CJ CGV는 2023년 5월 한국인터넷진흥원(KISA)에서 주관하는 정보보안 침해사고 대응 모의훈련에 참여하였습니다. 2주간 진행된 이번 모의훈련은 전년도 대비 참여 대상을 전사 임직원으로 확대하였으며 모의 피싱 메일을 발송하여 신고 및 대응 현황을 점검하는 방법으로 진행되었습니다. 1차 모의훈련 결과 피싱 메일 열람자 중 약 41%가 유도 링크를 클릭하였으나, 2차 모의훈련 결과 약 12%로 감소하였으며, 의심 메일 신고율은 1차 69%에서 2차 186%로 증가(중복 신고 포함)하여, 모의훈련을 통해 정보보안 침해 위험 메일에 대한 인식이 강화된 것으로 평가됩니다.

CJ CGV 정보보호 캠페인

CJ CGV는 매년 2회 이상 정기 및 수시로 정보보호 캠페인을 시행하고 있으며, 2023년에는 내부 정보보호에 대한 인식 제고를 위해 임직원들이 준수해야 하는 3대 보안 수칙을 다시 한번 알리는 캠페인을 진행하였습니다.

CJ CGV 정보보호 캠페인 – CGV 임직원 3대 보안 수칙

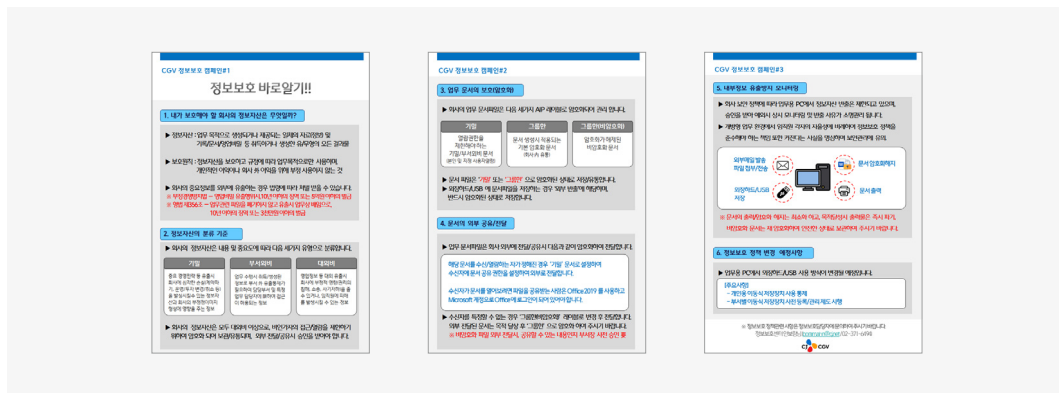


정보보호 및 개인정보보호

정보보호 뉴스레터 발행

CJ CGV는 임직원들의 업무 중 회사의 주요 정보자산 및 정보보호 원칙에 대한 인식 개선을 위해 정기적으로 뉴스레터를 발행하며, 사내 게시판 및 메일링을 통해 정보보호 정책 변경 사항 및 정보보안 주의사항 등을 알리는 활동을 수행하고 있습니다.

정보보호 뉴스레터

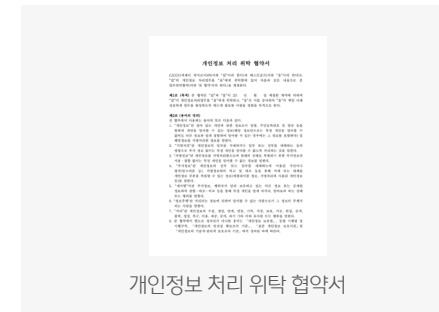


개인정보 처리 안내 및 보고

CJ CGV는 개인정보보호 관련 법률에 따라 고객의 개인정보를 정해진 목적으로만 처리하고 있으며, 개인정보처리방침을 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 개인정보처리방침이 개정되는 경우, 개정 7일 전부터 고객이 인지할 수 있도록 고객센터 공지사항을 통해 개정 전/후를 비교하여 공지하고 있습니다. 또한 개인정보의 처리 및 위탁, 제3자 제공 등 이용자의 개인정보 처리 시 준수하는 사항들을 개인정보처리방침을 통해 규정하고 있습니다. 2023년 중 고객 개인정보 이용내역에 대한 고객 통지와 멤버십 탈퇴 시 정보 삭제 등 관리 활동을 수행했고, 위치정보 보호 조치에 대해 관리 감독 및 보완사항을 조치하였습니다.

위탁사 대상 개인정보 처리 위탁 협약

CJ CGV는 협력업체 위탁 계약 시 비밀 보장, 재위탁 제한, 수탁자 자체 점검 의무 조항 등을 포함한 개인정보 처리 위탁 협약을 받고 있습니다. 2023년 PEAKERS 위탁 운영 계약 시 운영사와 고객의 개인정보에 대한 개인정보처리협약을 작성하고 개인정보 처리 협약 의무 미이행 시 협약 해지 및 손해배상에 대한 내용을 포함하였습니다.



생성형 AI 모델(서비스) 도입 체크리스트 신설

CJ CGV는 2023년부터 생성형 AI 도입 시 안전성 확보를 위한 그룹 점검 기준이 마련되어 보안 검토 양식 중 생성형 AI 모델(서비스) 도입 체크리스트를 신설하였습니다.

생성형 AI 모델 서비스 도입 체크리스트

- 생성형 AI 기술 도입 시 기본 고려 사항
- AI 모델 API 활용 및 상용AI 모델 도입 시 확인/조치사항
- 자체 구축한 데이터를 활용하여 자체 AI 모델 구축 시 확인/조치사항

개인정보보호 배상책임보험 갱신

CJ CGV는 소비자의 개인정보 유출 사고에 대비하여 2019년 개인정보보호 배상 책임보험에 최초 가입한 후 매년 갱신하고 있습니다.

정보보호 및 개인정보보호

개인정보 보호조치 활동

CJ CGV는 고객, 구성원, 협력업체 근로자 및 입사지원자 등 여러 이해관계자의 개인정보 보호를 위한 조치를 실시합니다.

2023년 개인정보 보호조치 활동 및 실적

구분	관리 이슈	2023년 진행 활동
영업	· 현장 운영 시 고객 정보 유출 예방	· 영업관리 시스템 메뉴별 접근 권한 부여
고객 서비스	· 웹/고객센터 VOC	· 개인정보 관련 고객 의견 및 불만사항 접수 및 관련 부서 전달 · 고객 불만사항 처리 후 고객 피드백
인사정보	· 임직원, 입사지원자 정보보안	· 임직원 개인정보 수집, 관리, 업데이트 유출 방지를 위한 G-HR(인사시스템) R&R 별 접근 권한 부여 · 입사지원 온라인 플랫폼 정보보안 관리

개인정보 유출 발생 현황

2023년 CJ CGV에서 발생한 정보 유출 발생 건 수는 총 0건이며, 2021년부터 지난 3년 동안 개인정보 유출 누적 발생 건은 없습니다.

정보유출 내역 (단위 : 건)

구분	2021년	2022년	2023년
정보 유출 건수	0	0	0

* CGV국내 기준

정보보호 및 개인정보보호 교육

CJ CGV는 고객 및 임직원 개인정보, 업무상 기밀, 협력업체 정보 등의 유출 및 용도 외 사용을 방지하기 위해, 법정 의무 교육인 (정보보호 및 개인정보보호 교육)을 재직 중인 전 임직원과 관련 협력사 및 계약직 근무자를 대상으로 연 1회 실시하고 있습니다. 신규 입사자의 경우 입문 교육기간 중 1회의 오프라인 교육을 이수합니다. 미소지기의 경우 채용 후 재직 중 정보보호 및 개인정보보호 교육을 이수하도록 하고 있습니다.

2023년 정보보호 및 개인정보보호 교육 실시 내역 (단위 : 명)

교육명	교육 대상	교육 시기	수료 인원
개인정보보호 법정 의무교육	전일제 직원, 협력사 및 계약직 근무자	연 1회	1,035
신입 직원 정보보안 교육	신입직원	연 1회	36
미소지기 정보보호 교육	미소지기 (재직중 연 1회 필수 수강)	연 1회	2,500(직영)

* CGV국내 기준

2023년 정보보호 및 보안 교육 내용

교육명	교육 시기	교육 내용
개인정보보호 법정 의무교육	2023년 7~8월	· 영업 비밀 보호, 사이버 보안, 개인정보의 개념, 개인정보 처리단계별 보호 원칙, 정보 보호/개인정보 관련 법과 제도
신입직원 정보보안 교육	상/하반기 채용시	· 개인정보의 이해, 개인정보 유출 사례와 대응 방안, 이용자의 권리 보장
미소지기 정보보안 교육	상시	· 개인정보 관리의 중요성, 개인정보 처리단계별 보호 원칙 이해

* CGV국내 기준

사회공헌

사회공헌 의사결정 실행체계

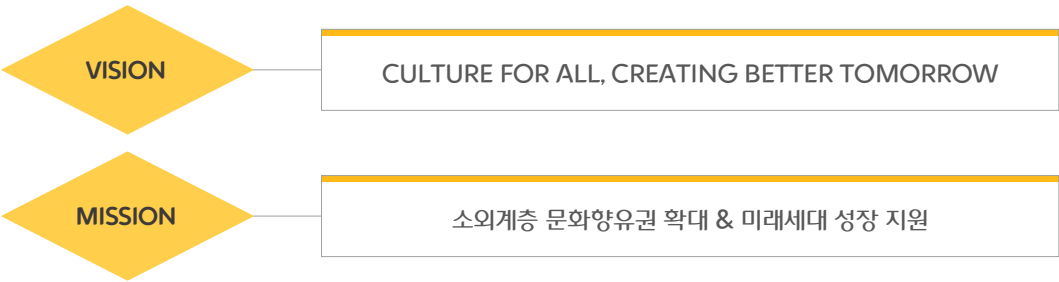
CJ CGV는 투명하고, 진정성 있는 사회공헌 사업 실행을 위해 사회공헌위원회를 운영하고 있습니다. 사회공헌위원회는 연간 사회공헌활동 및 기부금 집행 계획을 심의하며, 사회공헌활동을 위해 필요한 의결 사항을 다루고 있습니다. 또한 기부금 규모별 심의 기준을 바탕으로 기부금을 집행하고 있습니다.

사회공헌위원회 구성 및 역할

- 구성 : 위원장(대표이사), 경영혁신실장, 경영지원담당, 미디어플랫폼사업본부장, 전략지원담당, 준법지원인
 - 역할 : 기부 타당성 검토 후 기부 규모 의사 결정

사회공헌 전략

CJ CGV는 지역사회 구성원 모두가 다양한 문화를 즐길 수 있도록 사회공헌 비전 및 미션을 수립하여 운영합니다. 지역 경제 및 문화 예술 활성화를 위해 다양한 콘텐츠와 공간을 제공하며 지역사회 참여 및 발전을 위해 노력하고 있습니다.



사회공헌 성과 관리

CJ CGV는 지역사회 참여와 개발 관련하여 정성적 정량적 목표와 성과를 관리하고 있습니다. 지역사회 투자 및 기부 금액, 임직원 자원봉사 참여 시간, 참여 인원 등의 사회공헌 중심의 계획 수립 후, 이를 평가하고, 차년도 목표를 세우며 관리하고 있습니다.

사회공헌 추진 실적 및 목표

(단위 : 백만원, 시간, 명)

사회공헌 실행 계획	실적(2023년)	계획(2024년)	계획(2025년)	계획(2026년)
지역사회 투자, 기부 금액	507	576	605	635
임직원 자원봉사 참여 시간	917	1,200	1,260	1,323
임직원 자원봉사 참여 인원	175	230	242	254

친환경 봉사활동 ‘숲 만들기’

CJ CGV는 국제연합(UN)이 정한 ‘세계 산림의 날’을 맞아 2023년 3월, 비대면 숲 만들기에 참여했습니다. CJ CGV의 임직원 약 50여 명은 사단법인 노을시민공원모임이 진행하는 ‘집씨통(집에서 씨앗 키우는 통나무)’ 봉사 활동에 참여하여, 나무를 재활용해 만든 화분에 도토리나무 씨앗을 심어 100일 이상 키운 후 서울 마포구 상암동에 위치한 노을공원에 식재하는 활동을 진행하였습니다. 노을공원으로 돌아간 도토리 묘목은 ‘나무자람터’에서 2~3년간 더 자란 후 ‘동물이 행복한 숲’을 조성하는데 활용됩니다.



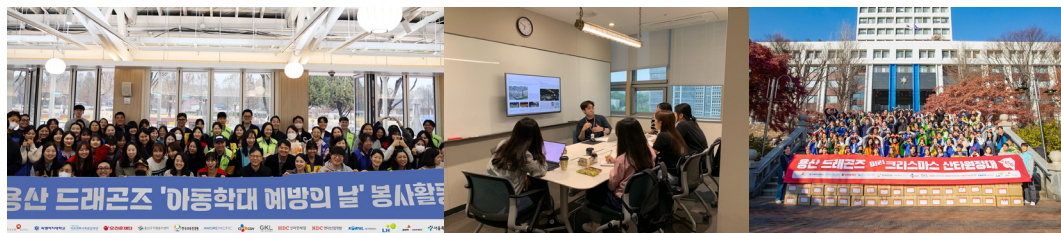
사회공헌

지역사회 봉사활동 용산 드래곤즈 봉사활동

CJ CGV는 용산 소재 민관학 연합 봉사체인 '용산 드래곤즈'에 참여하고 있습니다. 2018년 결성된 용산 드래곤즈는 게릴라 가드닝, 미스터리 나눔버스, 플라스틱컵&쓰레기 올림픽 활동 등의 지역 사회 문제해결을 위한 상생 활동을 펼치고 있는 봉사활동 봉사단체로 CJ CGV는 2023년 식목일 나무 심기, 청년 직무 멘토링(청춘 Job담), 아동학대 예방 캠페인, 크리스마스 아동복지시설 선물 전달 등의 봉사활동에 적극 참여하였습니다.



식목일 나무 심기



아동학대 예방 캠페인

청년 직무 멘토링(청춘 Job담)

크리스마스 아동복지시설 선물 전달

두근두근 영화학교

CJ CGV는 2017년부터 '두근두근 영화학교'를 운영하고 있습니다. '두근두근 영화학교'는 청소년들이 영화를 통해 다양한 직업과 사회적 이슈에 대해 탐구해 볼 수 있는 CGV의 교육 기부 프로그램입니다. 2021년 1월에는 '두근두근 영화학교' 온라인 홈페이지를 오픈해 영화 교육에 활용할 수 있는 교사 가이드와 학생용 워크시트를 무상으로 제공하고 있습니다. 또한 또 영화 교육에 대한 교과 과정 연계표도 함께 제공하고 있어 교사들이 보다 용이하게 필요한 정보를 찾고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.



두근두근 영화학교



사회공헌

극장 내 온기우편함 설치 확대

CJ CGV는 지난 2021년 12월 사단법인 ‘온기’와 업무 협약을 맺고 극장 최초로 ‘온기우편함’을 설치, 운영하고 있습니다. ‘온기우편함’은 익명으로 고민을 담은 편지를 작성 후 답장을 받을 주소지를 적어 우편함에 넣으면 위로가 담긴 손편지를 받아볼 수 있는 사단법인 온기의 비영리사업입니다. 손편지는 20대부터 70대까지 400여 명의 자원봉사자인 ‘온기우체부’가 직접 작성합니다. CGV는 2024년 1월까지 총 21개 극장(CGV용산아이파크몰, 왕십리, 영등포, 여의도, 연남, 강변, 서면, 전주효자, 광주터미널, 대구, 대전, 울산삼산, 인천, 제주, 신세계경기, 스타필드시티위례, 일산, 안산, 소풍, 광고, 인천연수)에 온기우편함을 설치해 운영하고 있습니다. 2023년 한 해 CGV 온기우편함을 통해 전해진 고민 편지는 총 6,297통에 달하며, CJ CGV의 임직원들도 기업사회공헌 활동의 일환으로 매년 직접 온기우체부가 되어 손편지로 답장을 전해주며 따뜻한 온기를 전하고 있습니다.



CGV제주에 신규 설치된 ‘온기우편함’



CGV스타필드시티위례에 신규 설치된 ‘온기우편함’

CGV X 온기우편함 사회적 가치 측정

CJ CGV와 사단법인 ‘온기’는 한양대학교 임팩트 컨설팅 기관 ‘임팩트서치랩’과 2021년~2023년 3개년간의 CGV 온기우편함 운영에 대한 사회적 가치를 측정했습니다.

CGV에 설치된 마음 관리 인프라(온기우편함)

	설치 및 운영 성과 약 75 백만원	고민 편지 수거 성과 약 60 백만원
	온기우체부 확보 50 명	온기우체부 확보 성과 약 2 백만원

고민 편지 답장을 통한 정신적 웰빙 증진

	답장한 편지 성과 약 176 백만원	경제활동 재참여 활성화 효과 약 58 백만원
	고위험 사례 조기 발견을 통한 예방 효과 약 3 백만원	극단적 선택 방지 효과 약 94 백만원

임직원 온기우체부 봉사활동을 통한 사회적 가치

	임직원들의 긍정적 심리 변화 성과 약 218 명	(단위 : 백만원, 배)

	2021년	2022년	2023년
투입 예산	17	21	23
사회적 가치	30	182	474
투입예산 대비 사회적 가치 배수	1.76	8.48	21.07

지속가능한 공급망

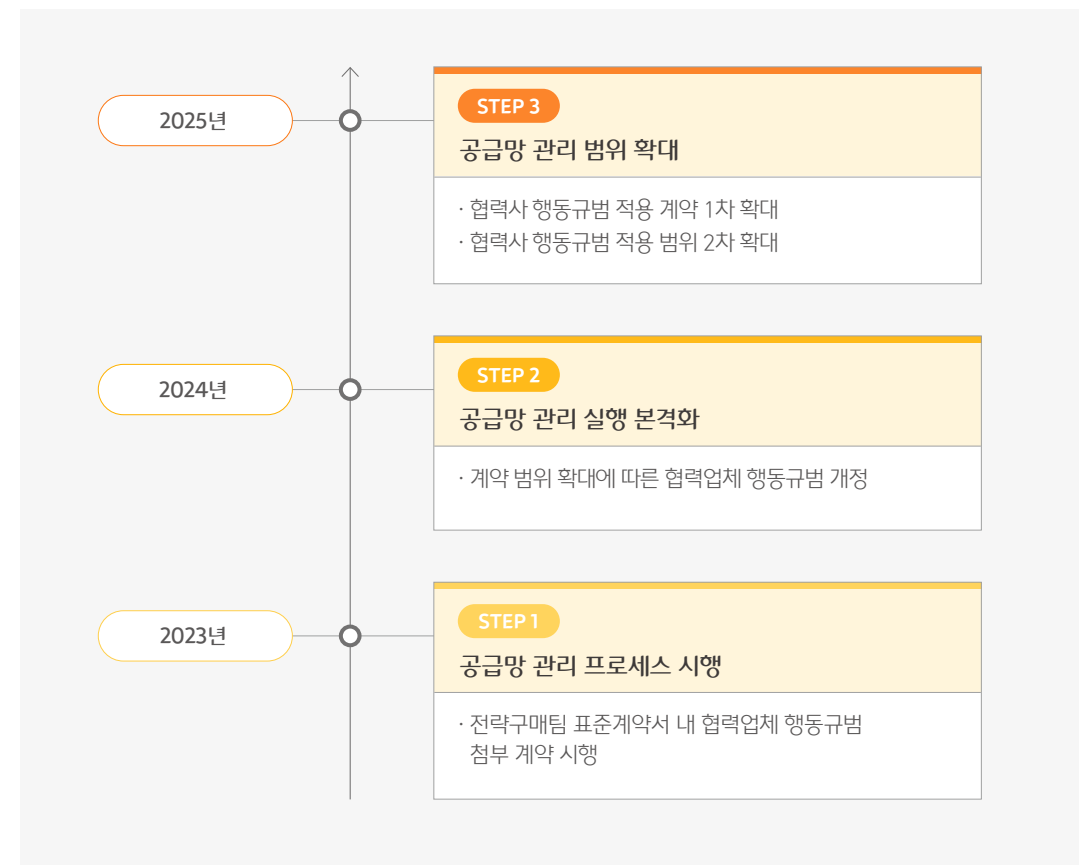
공급망 관리 의사결정 실행체계

CJ CGV는 협력업체와 동반 성장을 이루고 지속가능한 경영을 위해, 협력업체가 적법하고 윤리적인 업무 수행 및 지속가능한 활동을 진행할 수 있도록 ESG실무협의체 내 <공급망 관리 TF>를 운영하여 공급망 관리체계를 구축해 나가고 있습니다.



중장기 공급망 관리 로드맵

CJ CGV는 2022년 수립한 중장기 공급망 관리 로드맵에 따라 단계별 과제를 추진하고 있습니다.



지속가능한 공급망

협력사 행동규범 개정

CJ CGV는 2022년 협력사 행동규범 제정 이후, 2024년 3월 협력사 행동규범의 적용 범위 확대를 위한 개정을 실시하였습니다. CGV중국은 필요시 협력사 행동규범을 계약서에 추가하여 진행하고 있습니다. CGV 베트남은 2023년 6월부터 공급업체 계약 시 협력사 행동규범 서약을 추가하여 약 40개 신규 및 갱신 계약을 진행하였으며, 홈페이지에도 공시하였습니다. 앞으로도 CJ CGV는 협력사 신규 계약 시 행동규범 서약을 포함 하도록 적용 부서를 확대하고, 홈페이지에 협력사 행동규범을 공개하는 등 공급망 관리체계 구축과 관리를 위 해 노력하겠습니다.

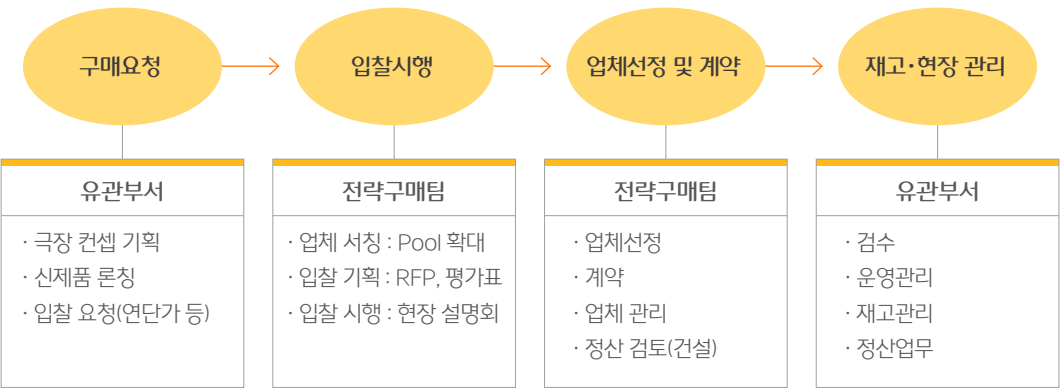
협력사 행동규범 구성 항목

구매요청	· 반부패 · 공정거래 · 정보공개 · 지적재산 보호 · 개인정보 보호 · 글로벌 규제 및 제재 법령 준수
인권 및 노동	· 자발적 근로 · 아동·미성년 근로자 보호 · 근로시간 준수 · 임금 및 복리후생 · 인도적 대우 · 차별 금지
안전경영	· 산업 안전 · 비상 상태 대비 · 산업재해 및 질병관리 · 작업장 안전 강화 · 안전보건 교육 실시
환경보호	· 환경 법규 준수 · 환경 인허가 보고 · 환경 오염 방지 · 에너지 소비량, 온실가스 배출량 감축

구매 업무 프로세스 개선

CJ CGV는 조직 내 구매 프로세스를 효율적으로 관리하고, 지속가능한 비즈니스 환경을 조성하고자 합니다. 이를 위해 구매 업무 프로세스를 명확하게 정립하여 구매업무 효율성을 높이고, 판매 및 매출 향상에 기여하 고자 내부 구매지침을 제정하여 준수하고 있습니다. 유관부서는 협력업체 제품 구매 시 지속가능성에 대한 품 목 여부를 확인합니다. 또한 CJ CGV는 업체 선정 시 ESG 요소가 고려될 수 있도록 협력사 행동규범 개정 사 항을 입찰 설명회 및 계약서에 반영, 2023년부터 시행 적용하고 있습니다.

구매 업무 프로세스



신입 구매 담당자 교육 실시

CJ CGV의 신입 구매 담당자는 CJ그룹 주관 구매 베이직(Basic) 교육을 통해 구매지침상 협력업체 선정 및 관리, 공정거래, 외자 구매, 구매 협상 및 원가 절감 방안 등에 대한 사항을 다루는 교육을 이수합니다. 2023년 에는 1명의 담당자가 해당 교육을 이수했습니다.

지속가능한 공급망

협력사 고충처리

CJ CGV는 협력업체의 고충 및 애로사항을 청취하며 개선해 나가고 있습니다. 청소 협력업체의 경우, 업무 요청 프로세스를 정립하고 휴게실을 마련하여 청소업체 업무를 개선하고 있습니다. 또한 극장 청결 및 VOC 최소화를 위해 공통 필수 사항으로 업체별 교육 서류를 지속적으로 업데이트하도록 하고 있습니다. 이러한 노력은 극장 내 청결 상태를 유지하여 고객 만족도를 높이고, 협력사의 근무환경 개선에도 큰 역할을 하고 있습니다.

공사 및 시공업체의 경우, 협력사 안전 강화를 위한 현장설명회를 진행합니다. 현장설명회 동안 정해진 기한 내에 공사를 수행할 수 있을지 협력업체의 의견을 수렴하는 과정을 거치고 있습니다. 현장설명회 진행 결과 안전 리스크가 있다고 판단되는 의견이 나올 경우, 사전 계획된 공사 기간을 수정하여 진행하고 있습니다. 예를 들어, CGV용산 로비 환경개선 인테리어 공사 때는 공사기간을 연장하는 방향으로 계획을 수정하여 안전사고 없이 공사를 완수하였습니다. 해당 인테리어 공사는 로비 공간 내 기둥 구조 및 마감 철거작업으로 철야로 진행해야 하는 고소작업이 주된 작업이었기 때문에 기간 내에 완수하기 어렵다는 의견이 현장설명회에서 도출되었습니다. 2023년 협력사 고충처리 접수 유효 건수는 3건¹⁾이었으며, 100% 조치 완료되었습니다.



1) P.54 <2023년 유효 제보에 대한 처리 현황>

협력사 지원 프로그램 운영

CJ CGV는 협력사와의 실질적인 동반성장을 위해 다양한 협력사 지원 활동을 수행하고 있습니다. 상영기술 팀은 거래 업체와 비정기적인 미팅을 통해 업무 협의를 하고 있으며, 상영장비와 관련된 장비 문제와 사고 관련 개선점, RMA(Return Merchandise Authorization) 진행 등 직무 특화 콘텐츠에 대한 논의가 활발하게 이뤄지고 있습니다. 또한 신규 장비 소개 및 현장 테스트 등에 대한 논의도 진행합니다. 신규 장비 시연 및 필드 테스트를 진행하여 퍼포먼스와 내구성을 검토하고, 장비에 대한 정보 및 사전에 확인이 필요한 사항들을 업체와 점검하여 이후 전락구매팀 및 유관부서와 연간 입찰 대상 선정 여부를 함께 논의합니다. 이러한 노력은 협력사와의 긴밀한 협업을 통해 안정적이고 효율적인 업무 수행을 가능하게 하며, 상호 신뢰를 강화하는데 기여하고 있습니다.

2023년 협력사 지원 프로그램 운영 현황

협력사	협력사 지원 내용	시행 횟수
4DPLEX 계열사	긴급대응, 업무 협의, 상영관 설계 미팅	10회 이상
GDC(서버 제조사)	서버 에러 개선, 신규 서버 및 음향 장비 소개 및 일정 협의	5회
Barco KR(프로젝터 제조사)	장비 에러 조치 및 개선 관련 협의	3회 이상
Christie KR (프로젝터 제조사)	워런티, RMA 관련 및 업그레이드 일정 협의	2회
효성ITX (서버, 음향 공급/설치 업체)	협력사 정기 미팅 및 음향 장비 선정 및 관련 질의응답	2회
IMAX 엔지니어 팀	극장별 시스템 히스토리 파악 및 협조 요청	1회

지속가능한 공급망

협력사 ESG 관리 채널

CJ CGV 전 부서는 다양한 협력사를 대상으로 직접 커뮤니케이션을 수행합니다. 구매 담당 부서는 협력사와 협업 시 유의사항, ESG 경영 관리 및 운영 절차 등에 대해 안내하고 모니터링하고 있으며, 매년 개선 사항을 도출하여 보완해 나가고 있습니다. 또한 경영진단팀은 명절(설, 추석) 전 본사 각 부서의 협력업체를 취합하여 CEO Letter 발송을 통해 협력사에 대한 청렴의지 전파 및 임직원 대상 뇌물수수 주의 환기를 수행하고 있습니다.

CJ CGV 부서별 협력사 ESG 관리 채널

담당 부서	주요 내용
전략구매팀	• 건설 계약 시, 건설지침 제13조 업체 페널티 부여 규정에 따라 입찰 제외 또는 삼진아웃, 거래 정지 진행(업체 페널티에 대한 사항은 입찰 RFP에 명시) • 거래 업체에 대한 협력업체 행동규범 적용, 입찰 설명회 시 행동규범 설명
공간디자인팀	• 협력사 안전 리스크 관리 : 현장 설명회 진행 시, 업체 논의를 통해 안전 리스크가 있을 것으로 판단되는 경우 공사 기간 수정
운영지원팀	• 청소 용역 업체 지원 : 업무 프로세스(요청 프로세스 및 R&R) 정립, 업체별 교육 서류 업데이트(극장 청결 및 VOC 최소화를 위한 공통 필수사항 전달)
상영기술팀	• 상영 장비 관련 문제와 개선점, RMA(Return Merchandise Authorization) 진행에 대한 논의를 주기적으로 수행 • 신규 장비 소개 및 현장 테스트 : 시연 및 필드 테스트를 통해 장비 퍼포먼스뿐만 아니라 내구성까지 검토하여 입찰 선정 검토
F&B사업팀	• PB 상품(완제 스낵 등)에 대한 HACCP 인증 여부 확인
안전경영담당	• 영업팀 위탁 극장 담당자 안전보건 교육, 위탁 극장에 대한 동일한 안전보건관리 가이드 적용 • 위탁 극장 직원에 대한 안전파수꾼 교육 제공 • 신규 계약 업체에 대한 협력사 행동규범 적용
정보보호센터	• 고객 정보관리 협력 위탁업체 관리 감독, 협력업체 보안 서약 계약 징구
경영진단팀	• 외부 고충 접수 채널 운영 • 명절 전 협력업체에 CEO Letter 발송 – CJ CGV의 협력사에 대한 청렴의지 전파
CJ 4DPLEX	• 도급사업 안전 관리 절차에 따라 협력사 선정 시 ‘안전보건관리계획서’ 징구, ‘안전보건수준 평가’ 실시 • 국내외 설치 · 유지보수 협력사 지원 프로그램 운영

GOVERNANCE

: 거버넌스



92 지배구조

96 리스크 관리 체계

지배구조

이사회

CJ CGV의 이사회는 주주와 다양한 이해관계자들을 대변하며, 회사의 성장을 위한 주요 경영 문제를 감독하고 결정합니다. 더불어 주주가치 극대화와 이들의 권익을 보호하기 위해 투명성과 건전성을 유지하고, 견제와 균형을 갖춘 지배구조를 구축하고 실천하기 위해 헌신합니다. 이사회는 목적에 맞는 전문가로 구성된 위원회를 설치하여 이사회의 전문성을 강화하고 있으며, 2022년에는 최진희 이사를 선임하여 이사회의 다양성을 높였습니다. CJ CGV 이사회는 고유한 의결 권한을 전문 위원회에 위임하여 상호 간의 균형과 안정을 유지하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임하는 것을 이사회 규정을 통해 명시하고 있으며, 이사회 결의를 통해 경영능력 및 경험을 인정받은 허민회 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(● 위원장, ○ 위원)

구분	성명	담당/전문분야	성별	최초선임일	임기만료일	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회	ESG위원회	비고
사내 이사	허민회	대표이사	남	2021.3.29	2027.3 주총일				○	○	現) CJ CGV 대표이사 前) CJ ENM 대표이사
	이명형	미디어플랫폼 사업본부장	남	2023.3.28	2026.3 주총일					○	現) CJ CGV 미디어플랫폼 사업본부장 前) CJ파워캐스트 광고사업본부/ 미디어사업본부 본부장
	이동현	경영혁신실장	남	2024.3.26	2027.3 주총일					○	前) CJ 주식회사 인사지원실 실장 現) CJ CGV 경영혁신실 실장
사외 이사	황이석	회계·재무	남	2019.3.27	2025.3 주총일	●	●	○	○	○	現) 서울대학교 경영대학 교수 前) 금융감독원 회계심의위원
	이창양	경영전략	남	2024.3.26	2027.3 주총일	○	○	○	○	●	前) 산업통상자원부 장관 現) KAIST 경영대학 교수
	왕상한	법률·컴플라이언스	남	2024.3.26	2027.3 주총일	○	○	●	○	○	前) 서강대학교 법학전문대학원 원장 現) 서강대학교 법학전문대학원 교수
	최진희	마케팅	여	2022.3.29	2025.3 주총일	○	○	○	●	○	現) 고려대학교 마케팅 교수

2024. 4.1 기준

지배구조

이사회 전문성

CJ CGV의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 등 회사 업무의 중요사항을 결의하는 권한을 가지고 있습니다. 2023년 12월 말 기준, 사내 이사 3인과 사외이사 4인, 총 7인으로 구성되어 사외 이사 중심으로 운영되고 있습니다.

이사회의 역량 강화

CJ CGV는 사외이사의 역량 강화 및 당사 경영환경에 대한 이해도 향상을 위하여 2023년 중 총 9회의 교육을 실시하였습니다.

2023년도 사외이사 교육실시 현황

회차	교육 일자	주요 교육내용	교육 대상	교육 진행
1	2023. 2. 8	중점감사사항 관련 회계이슈 이해	사외이사 4인	재무팀
2	2023. 5. 3	중점감사사항 관련 회계이슈 이해		재무팀
3	2023.6.20	Next CGV 미래 전략		재무팀
4	2023. 8. 9	중점감사사항 관련 회계이슈 이해		재무팀
5	2023.10.26	지역별 사업 현황		재무팀
6	2023.11. 8	중점감사사항 관련 회계이슈 이해		재무팀
7	2023.11. 8	이사의 준법감사의무와 컴플라이언스		법무·컴플라이언스팀
8	2023.11. 8	TCFD의 이해		ESG경영팀
9	2023.12.14	연결 내부회계관리제도 이해		내부회계관리팀

이사회 역량 구성표(BOARD SKILLS MATRIX)

이사	경영전략	회계·재무	법률·컴플라이언스	광고	마케팅
허민희	●				
이명형				●	
이동현	●				
이창양	●				
왕상한			●		
황이석		●			
최진희					●

2024. 4.1 기준

사외이사 평가

사외이사의 임기 만료 후 사외이사 후보추천위원회의 재선임 추천 시 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등 사외이사의 활동 내역을 종합적으로 공정하게 평가하여 반영하고 있습니다. 향후 개별 사외이사 평가 도입에 대한 검토가 필요하다고 판단될 경우, 시행 효과와 적절한 시점 등을 검토하고 이사회에서 충분한 논의를 거쳐 시행 여부를 결정할 계획입니다.

지배구조

이사의 보수

이사의 보수는 급여와 상여로 구분하며, 상여의 경우 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임)를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. 사내이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 보수 한도는 주주총회 결의로 결정하며, 해당 한도 내에서 보상위원회의 승인을 거쳐 최종적으로 결정 및 지급하고 있습니다. 또한 C-level인 조직장을 대상으로 지속가능경영 성과 KPI를 반영하여, ESG 경영을 내재화하고자 하였습니다.

이사 보수 현황

(단위 : 명, 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	2,112	704
사외이사	4	240	60

2023.12.31 기준

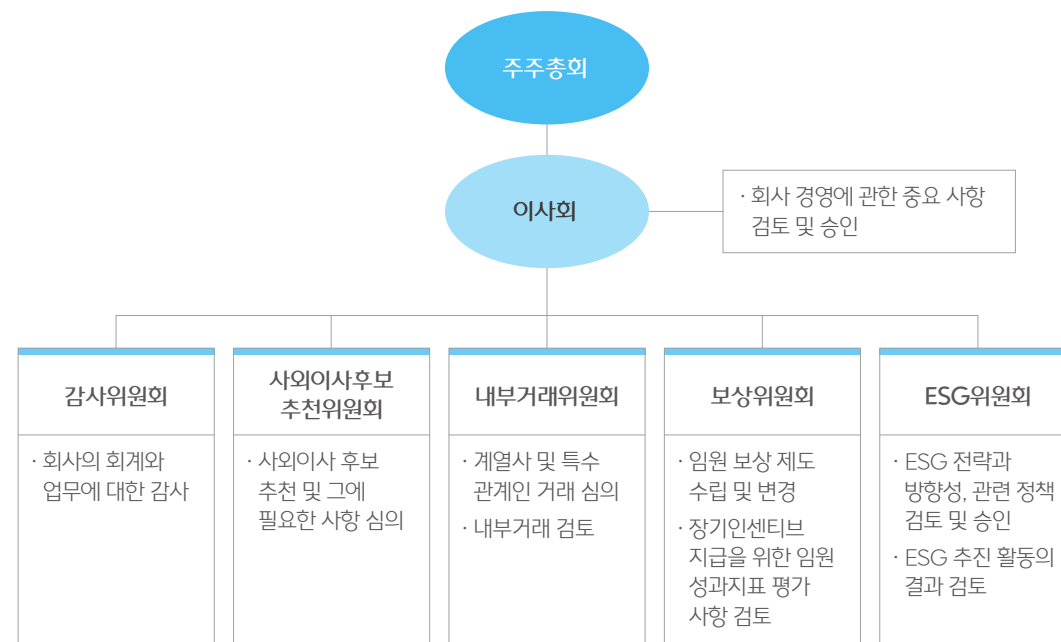
이사 선임 및 사외이사후보군 관리

CJ CGV는 사외이사 독립성과 투명성을 확보하기 위하여 2019년부터 사외이사후보추천위원회를 운영 중입니다. 경영진의 균형 있는 합리적인 의사결정 및 전문적인 경영 감독이 가능한 사외이사를 선임하기 위해 외교, 언론, 재무회계, 마케팅 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인물을 선임하며, 이 중 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당되지 않는 후보를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천합니다.

이사회 산하 위원회

CJ CGV는 이사회의 투명성을 강화하고 전문성을 강화하기 위해 이사회 내 총 5개 위원회(감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회)를 설치 및 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 사외이사를 과반수로 구성하여 위원회의 독립성과 객관성을 보장하고 있으며, 특히 감독과 견제 역할이 중요한 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 및 내부거래위원회는 전원 사외이사로만 구성되어 있습니다. 2023년에는 보상위원회의 위원장을 사내이사에서 사외이사로 변경하고, 사내이사위원의 인원을 기존 3인에서 1인으로 축소하여 독립성과 투명성을 더욱 강화하였습니다.

CJ CGV 이사회 구조



지배구조

이사회 지속가능경영 역할과 책임

CJ CGV는 ESG 경영의 중요성과 필수성을 인식하고, 이에 대한 다양한 의견을 수렴하기 위해 2021년 11월 ESG위원회를 설립했습니다. 이사회 전원이 위원으로 구성되어 있으며, 독립성을 보장하기 위해 사외이사를 위원장으로 선임했습니다. ESG위원회는 지속가능경영 관련 중요 사안을 식별하고, 지속가능경영을 위한 전략과 방향성을 심의하고 결정합니다. 또한 진행 상황과 활동을 검토하여 ESG 경영을 주도하는 역할을 수행합니다.

2023년도 이사회 중 주요 ESG 의결 및 보고 사항

회사	개최일자	내용
1	2023. 2. 8	준법통제기준 준수여부 점검결과 보고
2	2023.3.13	안전과 보건에 관한 계획 승인의 건
	2023.3.13	ESG중대성 이슈 승인의 건
	2023.3.13	ESG중점추진과제 승인의 건
	2023.3.13	ESG평가제도 대응 계획 보고의 건
3	2023.4.17	이사회 내 위원회 위원 선임의 건
	2023.4.17	보상위원회 위원장 선임의 건
5	2023.6.20	환경경영 성과 보고의 건
6	2023. 8. 9	지속가능경영보고서 발간의 건
11	2023.11.8	TCFD보고서 작성의 건
12	2023.12.14	‘23년 ESG 추진성과 보고

2023.12.31 기준

주식 소유 현황

2023년 12월 31일 기준, CJ CGV의 최대주주는 CJ(주)이며 보통주 41,134,270주를 보유하고 있습니다. 정관에 의해 발행 가능한 주식의 총 수는 200,000,000주이며 2023년 12월 31일 현재까지 발행한 주식의 총 수는 보통주 122,431,562주입니다. 또한 자기주식의 취득 및 처분내역, 종류주식의 발행 현황은 없습니다.

주식 소유구조 (단위 : 주, %)

주주	소유주식 수	지분율
CJ(주)	41,134,270	33.6
국민연금관리공단	2,266,294	1.9
우리사주조합	7,478,959	6.1
기타	71,552,039	58.4
합계	122,431,562	100.0

2023.12.31 기준

주주 권익 보호

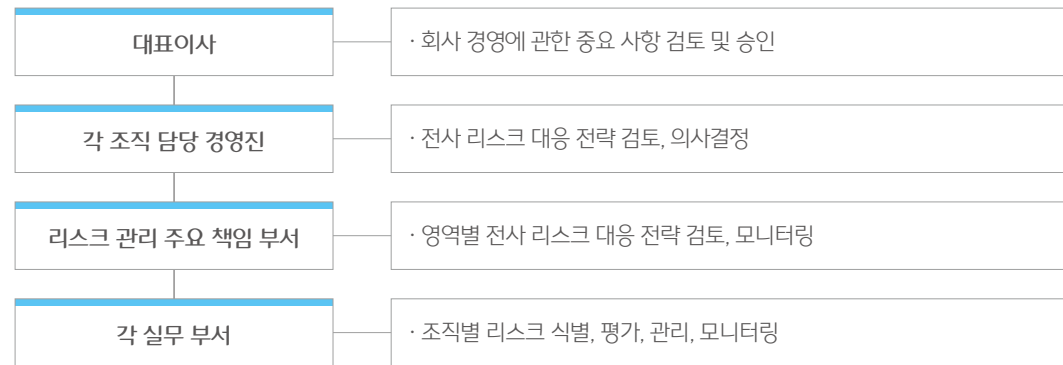
CJ CGV는 주주의 권리와 이익을 보호하기 위해 정기 주주총회, 홈페이지 IR, 사업보고서 공시 등의 소통 채널을 마련하고 있습니다. 제25회 정기주주총회는 2024년 3월 26일 본사에서 개최되었으며 정기주주총회 결과는 전자공시를 통해 확인할 수 있습니다.

리스크 관리 체계

전사 리스크 관리 체계 구축

CJ CGV는 대표이사 책임 하에 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 경영 활동 전반에 내재된 재무, 비재무 리스크를 지속적으로 관리, 신속 대응하기 위해 업무별 영역별 리스크를 식별하고, 각 리스크 관리 영역 및 유형을 분류하여 관리하고 있습니다. 각 리스크 영향 정도를 파악하기 위해 리스크 수준 평가를 실시, 대응 조치 적절성 확인을 위해 잔존 리스크 평가 및 상시 모니터링을 수행하고 있습니다. 그 중 중대한 리스크는 필요 시 이사회(산하 위원회) 보고 예정입니다.

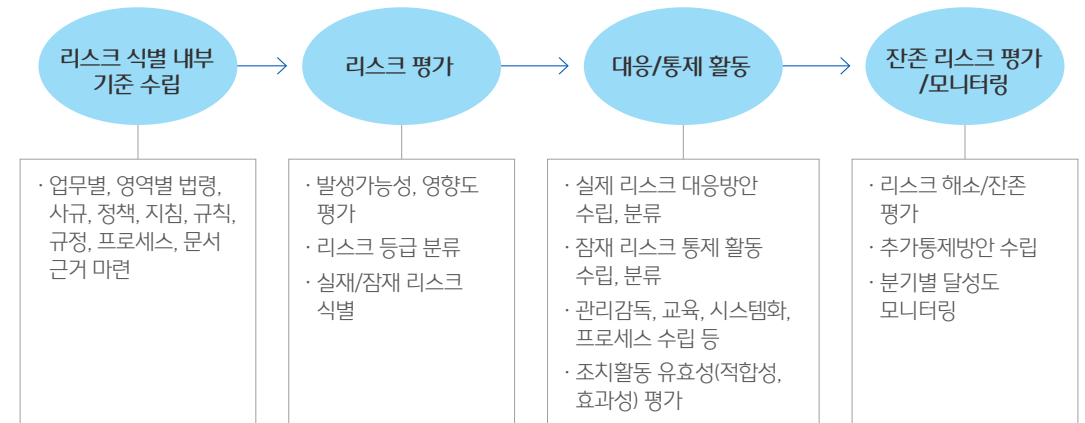
리스크 관리 거버넌스



CJ CGV 리스크 관리 영역

구분	주요 책임 부서	리스크 영역	발생 가능성	영향도			
				수익	비용	규제	시장
재무 리스크	재무팀/경영관리팀/내부회계관리팀	유동성/신용도/재무손실/내부회계관리	실재/잠재	●	●	●	●
비재무 리스크	ESG경영팀	기후변화 대응	실재/잠재		●		
	안전경영담당/F&B사업팀	산업안전보건/식품안전	실재/잠재	●	●	●	●
	인사혁신팀	인권	잠재		●		●
	정보보안센터	정보보안	잠재		●	●	●
	법무·컴플라이언스팀/경영진단팀/전략지원팀	법령, 내규, 윤리	실재/잠재		●	●	●
	안전경영담당/인사담당	재난, 감염병	실재/잠재	●	●		●

리스크 관리 프로세스



PART 4

APPENDIX

98 GRI INDEX | 103 SASB INDEX | 107 TCFD INDEX | 108 UN SDGs | 110 제3자 인증성명서 |
113 온실가스 배출량 검증성명서 | 114 국내외 가입 협회 및 이니셔티브

GRI INDEX

- Statement of Use | CJ CGV는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 ESG 성과를 담은 ‘2023 지속가능경영 보고서’를 GRI Standards 2021을 준용하여 작성하였습니다.
- 사용된 GRI 1 버전 | GRI 1 : Foundation 2021
- 적용 가능한 GRI Sector Standards | CJ CGV가 보고서를 발간하는 2024년 6월 26일 기준 GRI를 통해 발표되어 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. 이에 CJ CGV는 GICS 기준에 따라 미디어 &엔터테인먼트업에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 다양한 외부 자료를 검토하여 중대 이슈를 선정하고, 관련 성과를 보고하였습니다. 이에 대한 자세한 설명은 본 보고서 16~18 페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
조직 및 보고관행	2-1	조직의 세부사항	6, 8
	2-2	본 보고서에 포함된 조직	2, 6
	2-3	보고 기간, 빈도 및 책임자	2, 96
	2-4	정보 재진술	2, 6, 10, 17, 41
	2-5	외부 검증	110~112
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬, 비즈니스 관계	6~7, 9~10
	2-7	직원	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력 현황
	2-8	직원이 아닌 노동자	정보불충분 (Information unavailable)
거버넌스	2-9	의사결정 구조 및 구성	14, 92~94
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	92~94
	2-11	최고의사결정기구 의장	92
	2-12	최고의사결정기구 지속가능경영 영향 관리 감독	14, 20, 95
	2-13	영향관리 책임 위임	14, 16, 18, 47, 94, 96
	2-14	최고 의사결정기구의 지속가능성 보고 역할	16, 94~95
	2-15	이해상충	기밀 사항 (Confidentiality constraints)

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
거버넌스	2-16	중요사안 소통	14~18, 95
	2-17	최고의사결정기구의 공동지식	93
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	기밀 사항 (Confidentiality constraints)
	2-19	보수정책	94
	2-20	보수결정절차	94
	2-21	연간 총 보상비율	기밀 사항 (Confidentiality constraints)
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명	5
	2-23	정책서약	5, 13~14, 62
	2-24	정책서약 내재화	14, 20~54
	2-25	부정적 영향 완화 절차	14, 47, 51, 53, 54, 63
	2-26	조언 구하기 및 우려사항 제기 매커니즘	47, 51, 53, 54, 63
	2-27	법률 및 규제준수	54
	2-28	가입 협회	114
	2-29	이해관계자 참여 방식	15~16
	2-30	단체 협약	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인권

GRI INDEX

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
중대 이슈	3-1	중대 이슈 결정 절차	16
	3-2	중대 이슈 목록	17
[중대 이슈] 친환경 패키징 및 인프라			
3-3		중대 이슈 관리	17~18, 20~27
Non-GRI		친환경 구매 비용	31
[온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감]			
3-3		중대 이슈 관리	17~18, 28~31
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1)	27
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출(Scope 2)	27
	305-4	온실가스 배출 집약도	27
	305-5	온실가스 배출량 감축	27
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	27
[임직원 역량 개발]			
3-3		중대 이슈 관리	17~18, 42~46
훈련 및 교육	404-2	직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	44
Non-GRI		교육투자 비용	46

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
[중대 이슈] 안전 및 보건			
3-3		중대 이슈 관리	17~18, 32~41
사업장 안전보건	403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템	32~33
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	40~41
	403-3	산업 보건 서비스	40~41
	403-6	노동자 보건 증진	38
	403-7	기업의 사업과 직접 연관된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화	18, 33
	403-9	업무 관련 부상	ESG Fact Book > 사회성과 > 안전 및 보건
[컴플라이언스 및 기업 윤리]			
3-3		중대 이슈 관리	17~18, 47~54
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	48, 49
	205-3	확인 된 부패 건 및 관련 조치	54, ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영
반경쟁 행위	206-1	반경쟁 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 법률적 조치	54, ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영

GRI INDEX

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
경제성과	201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	ESG Fact Book > 재무성과
	201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크와 기회	21, 22
	201-3	확정급여연금제도 의무 및 기타 은퇴지원제도	ESG Fact Book > 경제성과
	201-4	정부의 재정적 지원	ESG Fact Book > 경제성과
시장입지	202-1	지역최저임금 대비 성별 표준신임임금 비율	ESG Fact Book > 사회성과 > 다양성, 공정성, 포용성 (DE&I) 증진
	202-2	지역공동체(국가단위)에서 고용한 고위 관리자 비율	ESG Fact Book > 사회성과 > 다양성, 공정성, 포용성 (DE&I) 증진
간접경제영향	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발과 영향	10, 84~86
	203-2	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	정보불충분 (Information unavailable)
조달관행	204-1	지역 공급업체에 사용하는 예산 비율	ESG Fact Book > 경제성과
반부패	205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장	정보불충분 (Information unavailable)
세금	207-1	세금에 대한 접근법	정보불충분 (Information unavailable)
	207-2	세금 관리, 통제, 리스크 관리	정보불충분 (Information unavailable)
	207-3	이해관계자 참여 및 세금 문제 관리	정보불충분 (Information unavailable)
	207-4	국가별 보고	정보불충분 (Information unavailable)

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
원재료	301-1	사용된 원재료의 중량 혹은 부피	101, 해당사항 없음(Not applicable)
	301-2	재생재료 사용량	해당사항 없음(Not applicable)
	301-3	회수된 제품 및 포장재	해당사항 없음(Not applicable)
에너지	302-2	조직 외부의 에너지 소비	정보불충분 (Information unavailable)
	302-3	에너지 집약도	ESG Fact Book > 환경성과 > 에너지
	302-4	에너지 소비감축	ESG Fact Book > 환경성과 > 에너지
수자원	303-1	공유자원인 수자원과의 상호작용	정보불충분 (Information unavailable)
	303-2	방류수 영향 관리	정보불충분 (Information unavailable)
	303-3	취수	ESG Fact Book > 환경성과 > 수자원
	303-4	방류	ESG Fact Book > 환경성과 > 수자원
	303-5	물소비	ESG Fact Book > 환경성과 > 수자원

GRI INDEX

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
생물다양성	304-1	보호지역 및 보호지역 밖의 생물다양성 가치가 높은 지역	해당사항 없음(Not applicable)
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중요한 영향	18
	304-3	서식지 보호 또는 복구	해당사항 없음(Not applicable)
	304-4	사업장 영향을 받는 멸종위기 종의 수, 국가보존종의 수	해당사항 없음(Not applicable)
배출	305-3	기타 간접 온실가스 배출(Scope 3)	ESG Fact Book > 환경성과 > 온실가스
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	해당사항 없음(Not applicable)
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	해당사항 없음, ESG Fact Book > 환경성과 > 오염물질
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요한 영향	18, 57~61
	306-2	중요 폐기물 영향 관리	57~61
	306-3	생성된 폐기물	ESG Fact Book > 환경성과 > 폐기물
	306-4	처리에서 전용된 폐기물	ESG Fact Book > 환경성과 > 폐기물
	306-5	폐기처리되는 폐기물	ESG Fact Book > 환경성과 > 폐기물

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	정보불충분 (Information unavailable)
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	정보불충분 (Information unavailable)
고용	401-1	신규채용 및 이직	ESG Fact Book > 사회성과 > 인재확보/이직
	401-2	임시직, 비정규직에게 제공되지 않는 복리후생	75~76
	401-3	육아휴직	76, ESG Fact Book > 사회성과 > 육아휴직 및 출산휴가
노사관계	402-1	운영상 변경내용 최소 통지기간	평균 2개월 이전 중요 운영 변경사항을 안내, 최소 1~2개월에서 최대 6개월 이전 안내 진행
사업장 안전보건	403-4	산업 보건 및 안전에 관한 노동자 참여, 협상 및 대화	32
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	34~36
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	38

GRI INDEX

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
훈련 및 교육	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	ESG Fact Book > 사회성과 > 다양성, 공정성, 포용성 (DE&I) 증진
다양성과 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	ESG Fact Book > 사회성과 > 인력현황, 다양성, 공정성, 포용성(DE&I) 증진
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	ESG Fact Book > 사회성과 > 다양성, 공정성, 포용성 (DE&I) 증진
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	정보불충분 (Information unavailable)
결사 및 단체교섭 자유	407-1	집회, 결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장, 공급업체	ESG Fact Book > 사회성과 > 인권
아동 노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음(Not applicable)
강제 노동	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	해당사항 없음(Not applicable)
보안 관행	410-1	인권 정책 및 절차를 교육 받은 보안 담당자	정보불충분 (Information unavailable)
원주민 권리	411-1	원주민 권리 침해 사례	해당사항 없음(Not applicable)
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 수행 사업장	84~86
조직	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	해당사항 없음(Not applicable)

구분	NO.	보고 주제	참고 PAGE 및 답변
공급업체 사회영향	414-1	사회 영향 평가를 받은 신규 공급업체	정보불충분 (Information unavailable)
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	정보불충분 (Information unavailable)
공공정책	415-1	정치 기부금	ESG Fact Book > 사회성과 > 사회공헌
고객 안전 보건	416-1	제품과 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영
	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 위반 건수	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영
마케팅 및 라벨링	417-1	상품 및 서비스 정보와 표기 필수 요건	CJ CGV 홈페이지 이용약관
	417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반 건수	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영
	417-3	마케팅 소통 관련 위반 건수	ESG Fact Book > 지배구조 성과 > 윤리/준법경영
고객 정보보호	418-1	소비자 정보보호 위반 및 소비자 정보 손실관련 불만	ESG Fact Book > 사회성과 > 정보보호 및 개인정보보호

SASB INDEX

CJ CGV는 다양한 사업을 영위함에 따라 SASB(지속가능성 회계기준위원회) 산업분류 기준 중 총 4개의 산업별 요구 공시항목에 대해 보고합니다.

서비스 섹터 : 레저시설(LEISURE FACILITIES) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
에너지 관리	SV-LF-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	ESG Fact Book > 환경성과 > 에너지
고객 안전	SV-LF-250a.1	(1) 고객 사망률, (2) 고객 상해율	(1) 0%, (2) -
	SV-LF-250a.2	(1) 안전 점검 시행 시설 비율, (2) 안전 점검을 통과하지 못한 시설 비율	(1) 100%, (2) 0%
구성원 안전보건	SV-LF-320a.1	(1) (a) 정규직, (b) 기간제 직원의 총기록 재해율 (Total Recordable Incident Rate, TRIR), (2) (a) 정규직, (b) 기간제 직원의 아차사고 빈도율(Near Miss Frequency Rate, NMFR)	-

Activity Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
활동 지표	SV-LF-000.A	방문자 수	55,612,572명 (유료 관람객 기준)
	SV-LF-000.B	고객 방문 시간	139,031,430시간

서비스 섹터 : 광고 및 마케팅(ADVERTISING & MARKETING) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
데이터 프라이버시	SV-AD-220a.1	행동 맞춤형 광고(behavioral advertising) 및 고객 프라이버시와 관련된 정책 및 실무에 대한 논의	-
	SV-AD-220a.2	맞춤 타겟(custom audiences) 대상 온라인 광고 노출 비율	-
	SV-AD-220a.3	고객 프라이버시와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
광고 무결성	SV-AD-270a.1	허위, 기만적 또는 불공정 광고와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	SV-AD-270a.2	광고자율규제위원회(Advertising Self-Regulatory Council, ASRC) 절차 준수를 위해 검토된 캠페인 비율, 준수 비율	100%
	SV-AD-270a.3	알코올 또는 담배 제품을 홍보하는 캠페인 비율	0.008%
구성원 다양성 및 포용성	SV-AD-330a.1	(1) 경영진, (2) 전문직, 및 (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력 현황 (단, 업종 및 직무 특성상 (2) 전문직 구분은 없음)

Activity Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
활동 지표	SV-AD-000.A	광고 및 마케팅 캠페인 도달 중위값	-
	SV-AD-000.B	광고 및 마케팅에 노출된 횟수	-
	SV-AD-000.C	노출 빈도 중위값	-
	SV-AD-000.D	종업원 수	9,635명

SASB INDEX

서비스 섹터 : 미디어 및 엔터테인먼트(MEDIA & ENTERTAINMENT) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
미디어 다원성	SV-ME-260a.1	(1) 경영진, (2) 전문직, (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	ESG Fact Book > 사회 성과 > 인력 현황(단, 업종 및 직무 특성상 (2) 전문직 구분은 없음)
저널리스트의 무결성 및 스폰서십 식별	SV-ME-260a.2	뉴스 미디어 콘텐츠의 다양성 보장을 위한 정책 및 절차 설명	환경, 외국인 대상 등의 다양성을 고려하여 법적 기준을 상회하는 공익 목적의 자체 콘텐츠를 송출함
	SV-ME-270a.1	서면 또는 구두 명예훼손과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
	SV-ME-270a.2	간접 광고로 인한 수익	532,614원
	SV-ME-270a.3	(1) 진실성, 정확성, 객관성, 공정성 및 책임감과 관련된 접근법 설명, (2) 콘텐츠의 독립성 및/또는 잠재적 편향에 대한 투명성과 관련된 접근법 설명, (3) 프라이버시 보호 및 피해의 제한과 관련된 접근법 설명	(1) 광고 심의 절차 및 내부 확인 프로세스 보유, (3) 위탁운영 계약 시, 운영사와 고객의 개인정보보호에 대한 개인정보처리협약서를 작성함
지적재산 보호 및 미디어 저작권 침해	SV-ME-520a.1	지적재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	· 계약 시, 지적재산권 보호를 위한 ‘콘텐츠 삭제/파기 확인서’ 날인 절차를 반영함 · 작가 계약 단계에서 저작권 등록에 대한 가이드를 제공함 · 계약 종료 후 저작물의 오남용을 막기 위해 콘텐츠를 파기, 삭제하도록 확인서(서약서) 날인 및 방문 점검을 진행함

Activity Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
활동 지표	SV-ME-000.A	(1) 미디어 수신자 수, (2) TV 방송 수신 가구 수, (3) 케이블 네트워크 가입자 수, (4) 잡지 및 신문 판매 부수의 총합	-
	SV-ME-000.B	미디어 제작물과 발행 간행물의 총합	-

SASB INDEX

식품료 섹터 : 가공식품(PROCESSED FOODS) 산업

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
에너지 관리	FB-PF-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	ESG Fact Book > 환경성과 > 에너지
물 관리	FB-PF-140a.1	(1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량, (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	ESG Fact Book > 환경성과 > 수자원(단, (3)은 산출불가)
	FB-PF-140a.2	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	0건
	FB-PF-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	해당사항 없음
식품 안전	FB-PF-250a.1	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사결과 (a) 주요(major) 부적합 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	해당사항 없음
	FB-PF-250a.2	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	해당사항 없음
	FB-PF-250a.3	(1) 식품 안전 위반 통지 총 수령 건수, (2) 식품 안전 위반 통지 시정 비율	(1) 0건, (2) 위반사항 없음
	FB-PF-250a.4	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	(1) 0건, (2) 0t
건강 및 영양	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	건강 및 영양 홍보 목적으로 마케팅한 상품 없음
	FB-PF-260a.2	영양 및 건강에 대한 소비자들의 우려와 관련된 제품 및 원료의 식별 및 관리 절차 논의	원재료 소싱 식품 전문 업체를 통해 영양성분표시정보에 대한 체크 및 리스크 사전 방지 프로세스 진행 중임
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.1	(1) 어린이의 광고 노출, (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	해당사항 없음
	FB-PF-270a.2	(1) 유전자변형 생물체(genetically modifiedorganisms, GMOs) 함유 표시 제품으로 인한 수익, (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	-
	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	0건
	FB-PF-270a.4	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원
포장재 수명주기 관리	FB-PF-410a.1	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 포장재 비율, (3) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료로 생산된 포장재 비율	해당사항 없음
	FB-PF-410a.2	포장재 수명주기 동안 포장재의 환경적 영향을 완화하기 위한 전략 논의	-

SASB INDEX

주제	코드	공개 항목	비고
공급망의 환경적·사회적 영향	FB-PF-430a.1	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	-
	FB-PF-430a.2	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	-
원료 조달	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	해당사항 없음
	FB-PF-440a.2	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	해당사항 없음

Activity Metrics

주제	코드	공개 항목	비고
활동 지표	FB-PF-000.A	총 판매 제품 중량	-
	FB-PF-000.B	생산 시설 수	123개(국내 직영 극장 기준)

TCFD INDEX

CJ CGV는 글로벌 기후변화에 대응하고 지속가능경영 선도를 위해 TCFD((Task Force on Climate-related Financial Disclosure, 기후관련 재무정보 공개협의체) 지지를 선언하였습니다.

핵심 요소	항목	보고 PAGE
지배구조	a) 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명 b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	20
전략	a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명 b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명 c) 2℃ 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 경영전략의 유연성을 설명	21~25
위험 관리	a) 기후 변화 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명 b) 기후 변화 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명	26
지표 및 목표	a) 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 공개 b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개 c) 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명	27

UN SDGs

CJ CGV는 인류 공동체가 모두 함께 힘을 모아 달성해야 할 UN 지속가능발전목표(UN SDGs) 달성을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

SDGs 목표		2023년 주요 활동	보고 PAGE
	모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶 보장과 웰빙 증진	· 안전보건경영체계 국제인증(ISO45001) 취득 · 극장 안전관리자 확대, 안전보건 관리자 · 담당자 · 전체 구성원 · 협력사 교육 실시 · 구성원 건강 관리 프로그램 운영, 안전하고 건강한 근무 환경 조성 · 식품안전 및 위생 관리, Non GMO 옥수수 사용 팝콘 제조 판매 등	32~41
	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진	· 임직원 역량 강화 교육 실시 및 효과성 측정, 자기 주도적 학습 문화 조성, 성장축하금 제도 신설 · 젊은 리더 육성 · Open Job Market 제도 운영 · 공정한 성과 관리 및 보상 등	42~46, 85
	양성평등과 모든 여성 및 여아의 역량 강화	· DE&I(다양성, 형평성, 포용성) 기반 조직문화 구축, 임직원 역량 개발 제도 운영, 여성 리더 육성 등	73
	모두를 위한 지속적 · 포용적 · 지속 가능한 경제성장, 양질의 일자리 증진, 고용 보장	· 안전하고 건강한 근무 환경 조성 · 다양한 임직원 역량 개발 제도 운영 · DE&I 기반 조직문화 구축 · 공정성과 다양성을 고려한 미래 인재 발굴 및 확보 · 가족친화기업 인증 등	39, 42~46, 73~77
	국내 및 국가 간 불평등 감소	· DE&I에 기반한 조직문화 구축 · 공정성과 다양성을 고려한 미래 인재 발굴 및 확보 · 장애인 대상 서비스 개선 및 확대 등	54, 66, 69, 70, 71, 74
	지속 가능한 소비와 생산	· 친환경 패키징 확대, 친환경 인증 자재 및 소모품 구매, 친환경 인프라 확대 · 신규 극장 대상 친환경 건축 설계 · 녹색기술인증 광고매체 리뉴얼 등	28~31

UN SDGs

SDGs 목표		2023년 주요 활동	보고 PAGE
	기후변화 및 그 영향에 대한 긴급 대응	· 환경경영체계 국제인증(ISO14001) 취득 · 2050 Net Zero Roadmap 수립, 사업장 에너지 사용량과 온실가스 배출량 감축 노력 · 기후위기 대응 위한 이해관계자 협력 제안 · 폐기물 발생 감축 프로세스 강화, 폐기물 감축 위한 자원순환 및 기부 시행 · 구성원 환경 교육 등	20~27, 56~62
	지속가능발전을 위한 평화적이고 포용적인 사회 증진, 모두가 접근 가능한 사법제도, 포괄적이고 포용적인 행정제도 확립	· 인권경영 정책과 규정 및 추진 로드맵 수립, 고충처리제도 운영, 리스크 관리 · 사회적 약자 인권보호 추진 · 준법경영위원회 등 준법윤리경영 거버넌스 운영 · 공정거래 자율준수 프로그램 운영, 준법통제 기준 및 준법지원인 제도 운영 · 청탁금지법 컴플라이언스 가이드 배포, 구성원 준법 기업윤리 공정거래 교육 실시 · 협력사 행동규범 제정 및 윤리실천 특약 체결 · 해외법인 컴플라이언스 강화 · 제보 관리 시스템 운영	47~54, 64~66
	목표들의 이행 수단 강화, 지속가능발전을 위한 기업, 의회, 국가간 글로벌 파트너십 활성화	· 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 기업과 생물다양성플랫폼(BNBP) 회원사 참여 등	114

제3자 인증성명서

(주)디엔비비즈니스어슈어런스코리아(이하 ‘DNV’ 또는 ‘당사’)는 씨제이씨지브이(주)(이하 ‘CJ CGV’)로부터 2023 ESG Report(이하 ‘보고서’)에 대한 독립적인 제한적 인증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 인증성명서의 사용 대상은 CJ CGV의 경영진과 이해관계자입니다.

인증 기준

인증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)¹⁾가 제정한 국제인증업무기준(ISA 3000)²⁾ 등 국제적 인증 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain V6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 인증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 ‘인증 범위’에 기술된 바와 같이 ‘특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성’을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 인증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 인증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 인증 업무 절차와 다르며 덜 상세하므로, 획득된 보증 수준은 합리적 인증을 통해 획득할 수 있는 보증보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 인증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 줄어들지는 않습니다.

DNV는 현재 보고 기간 동안 보고서 외부 및/또는 CJ CGV 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 표명하지 않습니다.

인증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 인증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ CGV의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- ‘특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성’에 대해서는 (반부패) 205-3, (에너지) 302-1, (배출) 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, (산업보건 및 안전) 403-9 공시항목의 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

인증을 수행한 결과, DNV는 AA1000APS (2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ CGV의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ CGV의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ CGV의 보고서가 중대성의 관점에서 GRI Standards의 ‘in accordance’ 기준에 따라 작성되지 않았다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다.

인증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, ‘인증 범위’에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA 1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다:

■ 포괄성 : 이해관계자 참여 및 의견제시

CJ CGV는 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 식별하고 이해관계자별로 주요 관심사항, 주요 소통채널 및 주요 활동을 보고서에 수록하고 있으며, 특히 중대성 평가 과정에서 내외부 이해관계자의 의견을 반영하고 있습니다. 향후 다양한 채널을 통해 수렴된 이해관계자 의견을 리스크 관리계획 수립에 적극적으로 활용 및 보고하면 보다 고도화된 영향 관리를 기대할 수 있습니다.

1) International Auditing and Assurance Standard Board

2) International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 – ‘Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information’ (revised)

제3자 인증성명서

■ 중대성 : 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ CGV는 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경에 미치는 영향 관점에서 집중적으로 관리가 필요한 8개의 중대 이슈를 도출하였고, 이를 기반으로 내외부 이해관계자 설문조사를 실시하여 ‘친환경 패키징 및 인프라’, ‘온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감’, ‘안전 및 보건’, ‘컴플라이언스 및 기업 윤리’, ‘임직원 역량 개발’ 등 총 5개의 중대 이슈를 식별하였습니다. 또한, 식별된 중대이슈에 대한 관리방향을 지배구조, 전략, 위험관리, 지표 및 목표 등으로 구분하여 보고하고 있습니다.

■ 대응성 : 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ CGV는 지속가능경영 수행을 위해 ESG 경영 거버넌스 체계를 구축하여 운영 중입니다. 이사회 산하 ESG위원회는 ESG 전략체계 및 정책 심의 등 지속가능경영 전반에 걸친 ESG 활동 추진 계획 수립 및 의사결정을 담당하고 있으며, ESG경영협의체, ESG실무협의체 및 ESG 글로벌실무협의체 등을 통해 지속가능경영 전략을 이행하고 사업과 연계된 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. CJ CGV는 중대 이슈와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다.

■ 영향 : 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ CGV는 중대성 평가를 통해 식별된 중대이슈에 대응 관리를 위해 전략 이행계획 및 목표를 수립하여 모니터링하고 있으며, 관련 점검 및 모니터링 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 구체적으로는 중대이슈별로 주요 영향, 환경사회적 영향도 및 재무적 영향도, 2023년 대응 활동, 2024년 목표 및 진척도를 정렬하여 보고함으로써 관리가 필요한 핵심 영향에 대한 모니터링, 측정 및 향후 계획 등에 대해 설명하고 있습니다.

■ 신뢰성 : 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였으며, 인증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. CJ CGV는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며 인증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

■ 완전성 : 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ CGV는 식별된 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2023년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ CGV의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

■ 중립성 : 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ CGV는 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:2019³⁾ 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 인증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 인증팀에 의해 실시되었습니다. CJ CGV와 체결한 다른 계약은 없습니다.

3) Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

제3자 인증성명서

한계점

인증은 DNV에 제공된 CJ CGV의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 CJ CGV의 공급업체, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 인증의 범위에 포함되지 않았습니다. DNV는 인증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 인증 범위에서 제외되었으며, 인증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 인증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ CGV 관리자 및 인증기관의 책임

CJ CGV는 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '인증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 인증성명서 형태로 CJ CGV에 보고하는 것 입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ CGV의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 인증 활동은 위험 기반 접근방식(risk-based approach)에 따라 CJ CGV의 사업 및 주요 이해관계자들에 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 인증 절차의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ CGV와 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 프로세스 및 결과, 주제 기준 및 관련 관리 프로세스에 중점을 둔 보고 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통한, 수집, 관리 및 보고하기 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해 및 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 특정 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 지속가능성 전략의 이행을 위한 관리체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 CJ CGV 본사(대한민국, 서울) 방문
- 정보의 모니터링, 데이터 통합 및 보고에 대한 전반적인 책임을 맡은 ESG 팀 및 관련 부서의 대표자들과 인터뷰 수행

(주)디엔비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2024년 6월 21일

김 재 희 인증팀장

장 유 리 인증팀원

박 상 연 기술검토자



DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 certification, verification, assessment 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다. Supply Chain and Product Assurance - DNV

온실가스 배출량 검증성명서

씨제이씨지브이(주)

(주)한국경영인증원은 씨제이씨지브이(주)의 2023 온실가스 배출량(SCOPE1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

씨제이씨지브이(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증기준

- ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고 기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

(주)한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견/시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

검증한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증 하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적절하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족
- 배출량(총괄)

온실가스 배출량		직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총량(tCO ₂ -eq)
2023		7,590	62,207	69,731

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량(TJ)
2023	149	1,274	34	1,394

* 참고 : 온실가스별 배출량 및 배출량과 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다.(사업장 단위 소수점 절사 배출량을 업체 단위로 합함)

종합의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

* 기업은 “온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제 2021-278 호)”에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

* 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인증마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2024년 03월 29일



KMR 대표이사 황은경

국내외 가입 협회 및 이니셔티브

가입 협회 현황

CJ CGV는 사업과 연관된 다양한 협회에 가입하여 산업 진흥 및 정보 교류에 힘쓰고 있습니다.

구분	가입 협회(2023년 12월 기준)
CGV국내	UNGC, 한국상영관협회, 한국영화관산업협회, 한국상장사협의회, 한국오오에이치협회, 스마트미디어산업진흥협회
CGV중국	중국영화배급상영협회 및 각 지역단위 영화배급상영협회
CGV베트남	베트남영화배급협회
CGV인도네시아	인도네시아영화관사업자협회, 인도네시아기업비서협회
CGV튀르키예	튀르키예극장업협회

UNGC

CJ CGV는 2022년 기업의 사회적책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다. CJ CGV는 사회적 책임에 대한 글로벌 원칙을 준수하고 이행성과를 매년 UNGC에 투명하게 공개합니다.

구분	UNGC 10대 원칙	보고 PAGE
인권 Human Rights	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	64
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	64~66
노동규칙 Labor Standards	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	77
	원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	74~77
	원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	74~77
	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	74~77
환경 Environment	원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	21~27
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	20
	원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	29~30
반부패 Anti-Corruption	원칙10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	48~54

BNBP 참여

BNBP(Biz N Biodiversity Platform)는 기업들로 하여금 생물다양성 보전 및 이용에 대한 산업계의 국제적, 사회적 책임이 있음을 인식하게 하고, 기업 활동 전반에서 생물다양성을 보전하며 이를 지속가능하게 이용할 수 있도록 지원하고자 지난 2016년 설립된 이니셔티브 입니다. CJ CGV는 BNBP 가입을 통해 생물다양성 보전 및 이용에 대한 기업의 사회적 책임을 인식하고, 생물다양성에 미치는 부정적 영향을 완화하기 위한 노력을 지속하겠습니다.

